




BUSINESS *digest*



Compétences du manager	p.2
Économie et société	p.2
Efficacité opérationnelle	p.2
Management des hommes	p.3
Marketing	p.4
Prospective et stratégie	p.4

Index **2007/2009**

Compétences du manager

- 04/2009 Bien décider : reconnaître ses biais inconscients pour en limiter les possibles dégâts** Avec Sydney Finkelstein, Jo Whitehead, Andrew Campbell et Miguel Angel Arino.
N°195
- 01/2009 Savoir dire non sans nuire à votre négociation**
Avec William Ury, Dominik Knill et Jose Salibi Neto.
N°192
- 12/2008 Communiquer : comment faire passer les messages les plus difficiles ?** Avec Holly Weeks, Bruno Kahne et Christophe Haag.
N°191
- 12/2008 L'intelligence sociale : un pari gagnant**
Avec Daniel Goleman, Richard Boyatzis et Crissa Sumner-Armstrong.
N°191
- 10/2008 Comment pensent les leaders les plus innovants ?**
Avec Roger Martin, Isadore Sharp et Bob Young.
N°189
- 07/2008 Quel équilibre entre trop et pas assez d'anxiété ?**
Avec Robert H. Rosen et Michel Tilmant.
N°187
- 07/2008 Pas de performance durable sans santé et équilibre !** Avec James Campbell Quick, Cary L. Cooper, Joanne H. Gavin, Jonathan D. Quick, Peter Warman, Alain Karli et Philippe Houssin.
N°187
- 06/2008 World of Warcraft vs business : quand les jeux vidéo inspirent le leadership** Avec Byron Reeves, Thomas W. Malone, Tony O'Driscoll et Michael Martine.
N°186
- 11/2007 Aider le leader à équilibrer intérieur et extérieur**
avec Paule Boury-Giroud.
N°179
- 11/2007 Le tabou des tabous : levez le voile sur la réalité du leadership !** avec Anthony F. Smith.
N°179
- 11/2007 Comment sortir des impasses et progresser**
Avec Timothy Butler et Thierry Boiron.
N°179
- 07/2007 Les attributs du leader sans frontières**
Avec Ed Cohen, Annick Renaud-Coulon et Anousheh Ansari.
N°176
- 05/2007 Réinventer son leadership au gré des défis**
Avec David A. Nadler et Mark Miller.
N°174

01/2007 Comment vous adapter à toute situation managériale ?
Avec Paul Hersey et Kenneth Blanchard.
N°170

01/2007 Pourquoi votre réseau personnel est-il indispensable ?
Avec Brian Uzzi et Shannon Dunlap et Keri Hattich.
N°170

Économie et société

- 02/2009 Nouveaux business models : savoir s'inspirer des entrepreneurs sociaux** Avec John Elkington, Pamela Hartigan, Emmanuel Marchant et Vikram Akula.
N°193
- 02/2009 Quand le business devient un outil contre la pauvreté** Avec Christian Seelos, Johanna Mair et Iqbal Qadir.
N°193
- 01/2009 Une crise financière ?** Avec Andreu Solé.
N°192

Efficacité opérationnelle

- 01/2009 Réduire ses coûts sans hypothéquer le long terme**
Avec Andrew Wileman et Chehab Wahby.
N°192
- 12/2008 Comment combattre le bullsh*t au travail ?**
Avec Samuel A. Culbert.
N°191
- 11/2008 S'adapter : mettre la collaboration au cœur du business** Avec Amit S. Mukherjee, Arnoud De Meyer et Jean-François Baril.
N°190
- 03/2007 L'architecture d'entreprise, au cœur de l'exécution stratégique** Avec Jeanne W. Ross, Peter Weill, David C. Robertson, Stijn Viaene et Peter Heinckens.
N°172
- 03/2007 Au-delà des audits pour une supply chain responsable** Avec Richard Locke, Monica Romis et Hal Grant.
N°172

Management des hommes

- 04/2009 Améliorer la performance des boards**
Avec Robert J. Thomas, Michael Schrage, Joshua B. Bellin et George Marcotte.
N°195
- 03/2009 Équipe dirigeante, pourquoi faire et comment faire ?** Avec Ruth Wageman, Debra A. Nunes, James A. Burruss, J. Richard Hackman, Jean-Paul Kress et Mason Carpenter.
N°194
- 03/2009 Votre modèle de management est-il le plus efficace ?** Avec Julian Birkinshaw et Jules Goddard.
N°194
- 01/2009 Accélérer : savoir jouer de l'urgence pour faire bouger l'organisation** Avec John Kotter, Richard Boyatzis et Bret Skousen.
N°192
- 12/2008 Équilibre vie et travail : comment concilier aspirations et performance ?** Avec Ellen Ernst Kossek, Brenda A. Lautsch, Elena Dinesen et Stuart Woollard.
N°191
- 11/2008 Talents à la demande** Avec Peter Cappelli et Aquil Busrai.
N°190
- 11/2008 Faire des talents perdus les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise** Avec Deepak Somaya et Ian O. Williamson.
N°190
- 11/2008 La gestion des talents : un enjeu majeur pour l'entreprise du futur** Avec l'IBM Global CEO Study.
N°190
- 10/2008 Leadership et persuasion : comment rendre vos arguments irrésistibles ?** Robert D. Gilbreath, Hoh Kim et Pauline van der Meer Mohr.
N°189
- 10/2008 Savez-vous vous mettre en scène pour influencer ?** Avec Remi Englebrecht.
N°189
- 10/2008 Comment éviter le clash au sein de votre équipe ?** Avec Diana McLain Smith.
N°189
- 09/2008 Manager par les résultats** Avec Filip Vandendriessche, Joost Schrevers et Marc Desenfans.
N°188
- 07/2008 Gérer les pratiques religieuses en entreprise, le cas de l'islam** Avec Dounia Bouzar.
N°187
- 06/2008 Mixité : enjeu stratégique et non une affaire de femmes** Avec Avivah Wittenberg-Cox, Alison Maitland et Martine Vidal.
N°186
- 06/2008 Les sept étapes d'une stratégie de mixité efficace** Avec Avivah Wittenberg-Cox et Alison Maitland.
N°186
- 05/2008 Quand l'entreprise accueille le handicap, Norauto et GDF témoignent** Avec Caroline Hibon et Wafae Hurs.
N°185
- 04/2008 Employeurs de référence 2007 : tour d'Europe des 100 meilleurs** Avec le Great Place to Work® Institute, Ashok Som et Ulrich Spie.
N°184
- 04/2008 Les différents visages de la Génération Y** Avec Debbie Jones, Sinisa Poznanovic et Emma Stockham.
N°184
- 02/2008 L'identité de l'entreprise, un atout délicat à manier** Avec John Kimberly, Hamid Bouchikhi, Pierre Deheunynck et Simon Gillham.
N°182
- 02/2008 La Marque Leadership : facteur de compétitivité et de performance** Avec Dave Ulrich, Norm Smallwood, Robert M. Burnside et José Gonzalez.
N°182
- 02/2008 Bâtir une Marque Leadership : à chacun son rôle !** Avec Dave Ulrich et Norm Smallwood.
N°182
- 02/2008 Quand la fonction Learning renforce la marque de l'entreprise** Avec Jeff Snipes, Liz Becker et Dominique Tissier.
N°182
- 01/2008 Open Innovation, la stratégie du cerveau global** Satish Nambisan, Mohanbir Sawhney et Debra Park.
N°181
- 01/2008 Du bon usage des outils Web 2.0 dans l'entreprise** Avec Andrew P. McAfee et Eric Schurr.
N°181
- 01/2008 Votre organisation est-elle prête pour l'innovation en réseau ?** Avec Peter Russell.
N°181
- 12/2007 Gérer l'acteur principal du changement : son destinataire !** Avec Céline Bareil.
N°180
- 12/2007 Comment mobiliser les agents de changement ?** Avec Philippe Arrata, Arnaud Despierre, Gautam Kumra et John Weeks.
N°180

- 12/2007** **Quelle communication pour un changement réussi ?** Avec Pierre Crozier et Christophe Collin.
N°180
- 12/2007** **Conduite du changement : éviter les pièges en 9 étapes** Avec Richard Newton et Howard Watson.
N°180
- 12/2007** **Propager le changement : le pouvoir des réseaux** Avec Leandro Herrero, Philip Watts et Pierre Morgon.
N°180
- 11/2007** **La réponse du coach à l'Objectif Zéro-sale-con** Avec Laura Crawshaw.
N°179
- 11/2007** **STOP à l'intimidation et à l'agressivité au travail !** Avec Robert Sutton, Philippe Peyresaubes et Robert Care.
N°179
- 10/2007** **Les animaux à la rescousse de votre créativité individuelle** Avec Olivier Bérut et Steeve Grossman.
N°178
- 10/2007** **Cinq phases pour faire émerger des Hot Spots** Avec Lynda Gratton.
N°178
- 10/2007** **Comment constituer et piloter sa X-team : une méthode en quatre étapes** Avec Deborah Ancona et Henrik Bresman.
N°178
- 10/2007** **Innovation organisationnelle : exaltez l'énergie créatrice de votre entreprise** Avec Lynda Gratton et Jan Kratzer.
N°178
- 10/2007** **X-teams, un modèle inédit d'équipes innovantes** Avec Deborah Ancona, Henrik Bresman, Mary Waller et Tom Roszko.
N°178
- 06/2007** **L'efficacité de la communication non verbale** Avec Nick Morgan et François Aélien.
N°175
- 06/2007** **L'humour, un instrument de cohésion à manier avec tact** Avec J. Lyttle et P. Rogerson-Revell.
N°175
- 06/2007** **La « signature » d'entreprise, clé de l'engagement des talents** Avec Tamara J. Erickson, Lynda Gratton et Karsten Hetland.
N°175
- 06/2007** **Émotions et stress : comment rester zen au travail ?** Avec Katherine Crowley, Kathi Elster et Laurence Saunder.
N°175
- 03/2007** **Savoir piloter les crises pour asseoir le changement** Avec Eléna Fourès, Pierre Fourès, et Philippe Gesnouin.
N°172
- 02/2007** **Coopération et innovation au cœur du changement** Avec Clayton M. Christensen, Matthew Marx, Howard H. Stevenson et Andrew B. Davis.
N°171
- 02/2007** **Comment diriger en Chine ?** Avec Taco C.R. van Someren, Shuhua van Someren-Wang, Juan Antonio Fernandez et Jacques de Boissésou.
N°171
- 01/2007** **Fable moderne : Jude Cousins, briseur de silos** Avec Patrick Lencioni.
N°170
- 01/2007** **Une bonne histoire vaut mieux qu'un long discours** Avec Stephen Denning, Anne-Marie Soederberg et Guillaume Petit.
N°170
- 01/2007** **Pourquoi soigner les réseaux dans l'entreprise** Avec Robert L. Cross, Andrew Parker, David Krackhardt et Mercedes Erra.
N°170

Marketing

- 03/2008** **Relation client horizon 2015** Avec Audrey Bonnemaizon, Bernard Cova, Marie-Claude Louyot-Gallicher et Frank Pedersen.
N°183
- 03/2008** **Quand Harry Potter inspire le marketing** Avec Frédéric Dalsace, Clara Agustin et Bernard Cova.
N°183
- 03/2008** **Les équipes de terrain au cœur de l'orientation client** Avec Larry Selden et Ian C. MacMillan.
N°183
- 02/2007** **L'orientation client : un enjeu opérationnel et managérial** Avec le Sopra Group et Gilles Bordes-Pagès.
N°171

Prospective et stratégie

- 04/2009** **Green Thinking : profitez de la crise pour repenser votre avantage (éco-) compétitif** Avec Daniel C. Esty, Andrew S. Winston, Kirsi Sormunen et Mathieu Le Roux.
N°195

- 02/2009 Changer de *business model* : mener un rebond stratégique intelligent** Avec Paul Strebel, Anne-Valérie Ohlsson, Didier Cossin et Thorsten J. Franke.
N°193
- 02/2009 Réinventer son *business model***
Avec Mark W. Johnson, Clayton M. Christensen, Henning Kagermann et Pius Baschera.
N°193
- 09/2008 Exécution stratégique : quel cadre formel pour (enfin !) ne pas dérapier ?** Avec Robert S. Kaplan, David P. Norton, John Rhodes et David Rix.
N°188
- 09/2008 Les six étapes clés d'une exécution stratégique réussie** Avec Robert Kaplan et David Norton.
N°188
- 07/2009 Quand la « gagne » nuit à la prise de décision**
Avec Deepak Malhotra, Gillian Ku, J. Keith Murnighan et Steve Lilienthal.
N°187
- 06/2009 Se taire et écouter : bien choisir sa stratégie Web 2.0** Avec Charlene Li, Josh Bernoff, Trudy Hardy et Rex Lee.
N°186
- 05/2008 Mobiliser chaque manager aux enjeux de la RSE**
Avec Maurizio Zollo, Giorgio Capurri et Navi Radjou.
N°185
- 05/2008 Environnement et performance : restaurer l'un pour pérenniser l'autre** Avec Anne Gouyon, Maximilien Rouer, Patrick Laugier et Hugo Ferreira.
N°185
- 05/2008 10 conseils face au défi du climat, entre urgence et prudence** Avec Andrew Hoffman et John G. Woody.
N°185
- 04/2008 Les réseaux de pairs, un rempart anti-complaisance** Avec Stoyan Sgourev et Ezra Zuckerman.
N°184
- 03/2008 Aiguiser son agilité stratégique**
Avec Yves Doz, Mikko Kosonen et Andrea Cuomo.
N°183
- 02/2008 L'identité éthique de l'entreprise, une force et un défi** Avec John M.T. Balmer, Kyoko Fukukawa, Edmund R. Gray et Simon Williams.
N°182
- 01/2008 Wikinomie, l'ère de l'entreprise intelligente**
Avec Don Tapscott, Anthony D. Williams, Ruth Ward et Alex Pease.
N°181
- 01/2008 Mesurer le retour sur investissement des RH**
Avec Patricia Pulliam Phillips, Jack J. Phillips, Ron Drew Stone et Holly Burkett.
N°181
- 09/2007 Le manager de proximité, moteur de la croissance organique** Avec Rita Gunther McGrath, Edward D. Hess et Robert K. Kazanjian.
N°177
- 09/2007 La croissance a-t-elle des limites ?**
Avec Sebastian Raisch, Georg Von Krogh et Robert Mann.
N°177
- 09/2007 Le nouveau stratégique en sept étapes**
Avec Chris Zook.
N°177
- 09/2007 Croissance durable : comment réussir à se renouveler ?** Avec Chris Zook.
N°177
- 09/2007 Résoudre le dilemme croissance ou profits**
Avec Bala Chakravarthy, Peter Lorange, Gerard Kleisterlee et Ricardo Cordoba.
N°177
- 07/2007 Quatre points clés pour s'inspirer des nouvelles puissances** Avec Antoine van Agtmael.
N°176
- 07/2007 Le Brésil tient-il ses promesses ?**
Avec Mehdi Ramdani et Philippe Pommez.
N°176
- 07/2007 Les stratégies gagnantes des géants émergents**
Avec Tarun Khanna, Krishna G. Palepu et Güler Sabanci.
N°176
- 07/2007 Géants émergents, ces entreprises qui défient l'Occident** Avec Antoine van Agtmael, Horacio Forjaz et Tulsi Tanti.
N°176
- 06/2007 Éthique et performance : les entreprises qui font l'unanimité** Avec Rajendra S. Sisodia, David B. Wolfe, Jagdish N. Sheth, Ed Freeman et Kenneth Iversen.
N°175
- 05/2007 Les panels de parties prenantes ont-ils un rôle stratégique ?** Avec les cabinets Utopies et AccountAbility.
N°174
- 05/2007 Six étapes pour tirer parti des risques stratégiques**
Avec Adrian Slywotzky et Karl Weber.
N°174

- 05/2007 Mener un projet dans un océan d'imprévus**
Avec Christoph H. Loch, Arnoud De Meyer,
Michael T. Pich, Stefan Scholtes et Elaine Bailey.
N°174
- 05/2007 Comment faire rimer risque et croissance**
Avec Adrian Slywotzky, Karl Weber, Rodolphe
Durand et Christophe Jankowski.
N°174
- 04/2007 L'économie positive : créer de la richesse
en restaurant le climat** Avec Anne Gouyon
et Maximilien Rouer.
N°173
- 04/2007 Investir pour l'environnement : quelle stratégie
choisir ?** Avec Renato J. Orsato et Richard Christie.
N°173
- 04/2007 BRIC, invitation à une meilleure stratégie dans les
pays émergents** Avec Stefano Pelle.
N°173
- 04/2007 Dépasser les solutions tièdes contre le
réchauffement climatique** Avec John Llewellyn,
Bénédicte Faivre-Tavignot et Katharine Richter
Brass.
N°173
- 04/2007 Le monde n'est pas plat ! Comment s'adapter aux
chaos de la mondialisation** Avec Navi Radjou, John
Gray et Shiva Kumar.
N°173
- 03/2007 Du marasme à la performance, l'exemple de RSM
(Inde)** Avec Sanjay Dhar et Shri R. Ramaraju.
N°172
- 03/2007 Attention à l'arrogance : même les meilleures
entreprises doivent se réinventer** Avec Lars Kolind,
Peter Lorange et Klaus J. Jacobs.
N°172
- 02/2007 La Chine, face (elle aussi) à la crise des talents**
Avec Bob Aubrey.
N°171
- 02/2007 Délocalisation : bien réfléchir avant d'agir**
Avec Atul Vashistha, Avinash Vashistha et Pieter
Klaas Jagersma.
N°171