

Index 2002 / 2007

des dossiers et focus

Sommaire des thèmes

1- Leadership Skills	p.2
2- People & Organization Management	p.7
3- Prospective et Stratégie	p.22
4- Orientation Client & Marketing	p.34
5- Efficacité Opérationnelle	p.37
6- Économie & Société	p.39

Leadership Skills

Le tabou des tabous : Levez le voile sur la réalité du leadership !

Selon A. Smith, la plupart des leaders sont humains, très humains : leurs comportements sont loin d'être politiquement corrects et usent d'astuces politiques pour arriver à leurs fins. L'auteur propose des pistes pour établir un nouveau dialogue entre le leader et ses équipes. D'après *The Taboos of Leadership*, Anthony F. Smith, Jossey-Bass, 2007.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°179 novembre 2007*

Aider le leader à équilibrer intérieur et extérieur

Comment aider le leader en demande d'accompagnement ? Réalisé sur la base d'un entretien avec Paule Boury-Giroud, associée, Alter & Coach.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°179 novembre 2007*

Les attributs du leader sans frontières

Quelle sont les compétences requises pour les « global leaders » ? D'après *Leadership Without Borders*, Ed Cohen (John Wiley & Sons, 2007), et les témoignages d'Annick Renaud-Coulon, présidente du Club Européen des Universités d'Entreprise et du Global Council of Corporate Universities, et Anousheh Ansari, fondatrice et chairman de Prodea Systems, US.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Communiquer / Ressources Humaines / S'internationaliser*
(issue n°) *Business Digest n°176 juillet-août 2007*

Réinventer son leadership au gré des défis

Comment le dirigeant peut-il se préparer à relever tous les défis ? D'après « The CEO's Second Act », David A. Nadler, *Harvard Business Review*, janvier 2007, et l'interview de Mark Miller, VP formation et développement, Chick-fil-A, États-Unis.

(sous-thèmes) : *Qualités personnelles / Savoir diriger / Prendre une décision*
(issue n°) *Business Digest n°174 mai 2007*

Comment vous adapter à toute situation managériale ?

Explicitation du modèle de leadership situationnel, de Paul Hersey et Kenneth Blanchard. Fiche pratique réalisée en collaboration avec François Aelion, cabinet Danthros, Paris.

(sous-thèmes) : *Qualités personnelles / Savoir diriger*
(issue n°) *Business Digest n°170 janvier 2007*

Pourquoi votre réseau personnel est-il indispensable ?

Comment créer et entretenir son propre réseau de relations ? D'après « How to Build Your Network », Brian Uzzi et Shannon Dunlap (HBR, dec2005), et l'interview de Keri Hattich, Kellogg School of Management (US).

(sous-thèmes) : *Qualités personnelles / Pouvoir & influence / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°170 janvier 2007*

Mobilisez vos intelligences pour négocier

Comment bien réussir vos négociations ? De la compréhension du modèle Herrmann au respect des étapes basiques pour qu'une négociation se déroule correctement, voici une fiche technique réalisée par Christine Morlet, consultante senior, fondatrice du réseau d'experts internationaux en négociation www.formation-negotiation.com.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Pouvoir & Influence / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°169 décembre 2006*

Négociation : comment devenir maître du jeu

Quels sont les fondamentaux du leader-négociateur ? D'après l'ouvrage de Michael Watkins, *Shaping the Game* (Harvard Business School Press, 2006), et les témoignages de Horacio Falcão, professeur affilié de sciences de la décision, INSEAD, et Veit Dengler, General Manager du European Business Center, Dell (Bratislava, Slovaquie).

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Pouvoir & Influence / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°169 décembre 2006*

Check-list ou boîte à outils : deux écoles de la gestion de crise

D'après l'appendice du livre *Leading Through Conflict*, Mark Gerzon, Harvard Business School Press, avril 2006, p. 235 à 243, et l'interview de Laurent Combalbert, négociateur, GEOS.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°165 juillet-août 2006*

La télé-réalité, nouvel outil d'apprentissage du leadership

D'après « Workplace Communication », Katherine N. Kinnick et Sabrena R. Parton, *Business Communication Quarterly*, décembre 2005, et l'interview de Lisa Sherrer Dugan, coach, executive VP, Bixler Consulting Group (US), et Sheryle Bolton, CEO de Quixit (US).

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°165 juillet-août 2006*

Les quatre leçons et cinq mythes de la prise de décision

D'après « Decisions without blinders », Max H. Bazerman et Dolly Chugh, *Harvard Business Review*, janvier 2006, et « Decision-Making Myths » in *Why Great Leaders Don't Take Yes For an Answer*, chapitre 1, Michael Roberto, Wharton School Publishing, 2005.

(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Prendre une décision*
(issue n°) *Business Digest n°163 mai 2006*

Le leadership se partage-t-il ?

Réalisé par José Luis Alvarez et Silviya Svejnova, auteurs de *Sharing Executive Power: Roles and Relationships at the Top* (Cambridge University Press, janvier 2006), sur la base de leur ouvrage et de leur étude de cas sur Goldman Sachs.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Pouvoir et influence*
(issue n°) *Business Digest n°163 mai 2006*

Qu'est-ce qui donne envie de suivre un leader ?

D'après *Why Should Anyone Be Led by You?*, Rob Goffee et Gareth Jones (Harvard Business School Press, 2006), et les interviews de Michel Fiol, professeur au Groupe HEC, et William M. Burns, CEO de Roche Pharma.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°163 mai 2006*

Bien décider, bien exécuter - Les process de la décision stratégique

D'après *Why Great Leaders Don't Take Yes For An Answer*, Michael A. Roberto (Wharton School Publishing, 2005), et les interviews de José Luis Alvarez, Instituto de Empresa Business School (Barcelone, Espagne), et Jonathan Saxe, CIO Europe, Moyen-Orient et Afrique, Morgan Stanley (Londres, Grande-Bretagne).

(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Prendre une décision / Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°163 mai 2006*

Les passages sensibles dans la vie d'un leader

Dossier réalisé d'après *Leadership Passages*, David L. Dotlich, James L. Noel et Norman Walker (Jossey-Bass, 2004), et avec les commentaires de Gilles Amado, professeur de psychologie au Groupe HEC, et Thomas Ebeling, CEO de Novartis Pharmaceuticals.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Pouvoir & Influence*
(issue n°) *Business Digest n°160 février 2006*

Les grandes manœuvres en période de budget

D'après « Games Managers Play at Budget Time », Richard Steele et Craig Albright, *MIT Sloan Management Review*, printemps 2004, et l'interview de Norman Macintosh, professeur de comptabilité et de gestion à Queen's University, Canada.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Finance & Pilotage*
(issue n°) *Business Digest n°155 septembre 2005*

Histoires de dirigeants sereins et efficaces

Dossier réalisé d'après *Enseignements d'un dirigeant asiatique*, Korsak Chairasmisak, Ed. Organisation, 2005, et avec les commentaires de Viviane Amar, psychologue industrielle et organisationnelle, et Luc Blanchet, président de botanic.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Gouvernance d'entreprise / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°154 juillet-août 2005*

Leadership : à chacun son style

Focus réalisé d'après l'article « Seven Transformations of Leadership », David Rooke et William R. Torbert, *Harvard Business Review*, avril 2005, et l'interview de Roger Lehman, professeur à l'INSEAD, psychologue et consultant.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Pouvoir et influence*
(issue n°) *Business Digest n°152 mai 2005*

Comment choisir le bon coach ?

D'après l'ouvrage d'Éléna Fourès, *Petit traité des abus ordinaires*, éditions d'Organisation 2004, l'article « The Wild West of Executive Coaching », Stratford Sherman et Alyssa Freas, *Harvard Business Review*, novembre 2004, et avec le commentaire de Nicolas Schiefarth, Directeur Développement des Organisations, responsable du dispositif de coaching des Dirigeants du groupe Danone.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Pouvoir et influence / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°148 janvier 2005*

La face cachée du leadership

Dossier réalisé d'après le livre de Jean Lipman-Blumen, *The Allure of Toxic Leaders*, Oxford University Press 2004, un article de Michael Maccoby, consultant en leadership, et le commentaire de Robert Hooijberg, professeur de comportement organisationnel à l'IMD, Suisse.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Pouvoir et influence*
(issue n°) *Business Digest n°146 novembre 2004*

Managers : comment gagner en efficacité ?

Dossier réalisé d'après le livre de Heike Bruch et Sumantra Ghoshal, *A Bias for Action*, Harvard Business School Press 2004, l'étude internationale du cabinet Proudfoot consulting réalisée en octobre 2004, et avec l'interview de Manfred F.R. Kets de Vries, professeur de développement du leadership à l'INSEAD.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°145 octobre 2004*

Chine - Occident : deux interprétations du développement personnel

Dossier réalisé avec les commentaires de Bob Aubrey, fondateur de Metizo, Fabienne Bressot, consultante, Gérard Mangin, directeur de ST University, et Denny Chan, responsable ressources humaines STM Chine et Philippines, et d'après un article de Amy L. Y. Yong et Jim R. Slater paru dans *The International Journal of Human Resource Management*.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°144 septembre 2004*

Décoder les jeux de pouvoir dans l'entreprise

D'après le livre d'Art Kleiner, *Who Really Matters*, Currency 2003, et les témoignages de Paddy Miller, professeur de management, IESE Business School, université de Navarre, Espagne, et Jack Coyne, directeur général du développement de l'organisation et du leadership, Visteon, États-Unis

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Pouvoir et influence*
(issue n°) *Business Digest n°141 mai 2004*

Ces dirigeants qui échouent : à qui la faute ?

Dossier réalisé d'après la synthèse du livre de Sydney Finkelstein, *Why Smart Executives Fail*, Portfolio 2003, la synthèse de l'article de Barbara Kellerman, « Warts and All », *Harvard Business Review*, janvier 2004, et avec le commentaire de Michel Bauer, sociologue et économiste.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°139 mars 2004*

Abus et privilèges, un obstacle à l'engagement

Dossier réalisé d'après le livre d'Harvey A. Hornstein, *The Haves and the Have Nots*, Prentice Hall, août 2002, et avec le commentaire de Thierry C. Pauchant, professeur titulaire de la chaire de management éthique d'HEC Montréal, et Nicolas Flamant, chercheur à l'EHESS et directeur d'études à Entreprise & Personnel.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Pouvoir et influence / Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°139 mars 2004*

Prise de poste : tout se joue les trois premiers mois

Focus réalisé d'après le livre de Michael Watkins, *The First 90 Days*, Harvard Business School Press 2003, et le témoignage d'Olivier Sastre, DRH Groupe du Club Méditerranée.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision*
(issue n°) *Business Digest n°138 février 2004*

Qu'est-ce qu'une négociation réussie ?

Focus réalisé d'après l'article de David A. Lax et James K. Sebenius, « 3-D Negotiation: Playing the Whole Game », *Harvard Business Review*, novembre 2003, et avec l'interview de Juan Roure, professeur à l'IESE Business School, Espagne.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Prendre une décision / Pouvoir et influence*
(issue n°) *Business Digest n°137 janvier 2004*

Le leadership caméléon

Focus réalisé d'après l'article de Robert E. Kaplan et Robert B. Kaiser, « Developing Versatile Leadership » (*MIT Sloan Management Review*, été 2003), et l'interview de Pascal Leleu, coach.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision*
(issue n°) *Business Digest n°136 décembre 2003*

Comment décider en situation complexe ?

Dossier réalisé avec la contribution d'Emmanuel Gonon, Directeur Associé de la société OSLO et professeur à l'E.M.LYON, l'avis de Colin F. Camerer, professeur d'économie et de psychologie cognitive au California Institute of Technology, et le témoignage de Caroline Le Bozec, Directeur des Ressources Humaines de Conforama, ancien Directeur de l'UniverCité Pinault-Printemps-Redoute.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision*
(issue n°) *Business Digest n°136 décembre 2003*

Pourquoi désobéit-on ?

Dossier réalisé d'après le livre de Bruno Jarrosson, *Conseil d'indiscipline*, Ed. Descartes & Cie 2003, et avec l'avis de Gérard Quimet, professeur à HEC Montréal, et le témoignage de Laurent Amlineau, Directeur Général Délégué Ressources Humaines du Groupe Vivarte.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Prendre une décision / pouvoir et influence / société*
(issue n°) *Business Digest n°136 décembre 2003*

Anticiper, règle d'or de la décision

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Sandra Bellier, *L'anticipation, l'éternel mirage du management ?* (Vuibert 2003), l'interview de Christoph Loch, Pr à l'INSEAD, et celui de Dominique Garabiol, directeur des risques Groupe Caisse d'Épargne.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°134 octobre 2003*

Quand les émotions se font toxiques

Dossier réalisé d'après le livre *Toxic Emotions at Work*, de Peter J. Frost (Harvard Business School Press, février 2003), le témoignage d'Angelo Soares, professeur à l'Université du Québec à Montréal, et l'avis de Jean-François Chanlat, professeur à l'université Paris-Dauphine et à HEC Montréal.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Pouvoir & influence*
(issue n°) *Business Digest n°132 juillet-août 2003*

La pression du temps

Dossier réalisé d'après le livre *Le culte de l'urgence* de Nicole Aubert (Flammarion, mars 2003), l'article « Pull the Plug on Stress » de Bruce Cryer, Rollin McCraty et Doc Childre (*Harvard Business Review*, juillet 2003), l'avis de Luc Audouin, docteur en médecine, et le témoignage de Denis Ettighoffer, Président d'Eurotechnopolis Institut.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle*
(issue n°) *Business Digest n°132 juillet-août 2003*

Le coaching, plébiscité par l'entreprise

Dossier réalisé d'après *Regards Croisés sur le coaching* de Gilles Forestier, éditions d'Organisation 2002, et les contributions entre autres de François Blanc, EDF, Alain Gosselin, Pr HEC Montréal, Sylvie Roussillon, EM Lyon.

(issue n°) *HRLab Review n°3 Summer2003*

Les dérives de la responsabilité

Dossier réalisé d'après le livre *The Responsibility Virus* de Roger Martin (Basic Books, décembre 2002), l'avis de Jaap van Muijen, professeur de RH à la Nyenrode University (Pays-Bas) et le témoignage de Jussi Itävuori, DRH du Groupe EADS.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Pouvoir & influence*
(issue n°) *Business Digest n°131 juin 2003*

Réinventer sa vie professionnelle

Dossier réalisé d'après le livre *Working Identity* de Herminia Ibarra (Harvard Business School Press, février 2003), le témoignage de Joël Tronchon, directeur du personnel à LASCAD, filiale de L'Oréal, et l'avis de Charles-Henri Besseyre des Horts, professeur au Groupe HEC.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Prendre une décision*
(issue n°) *Business Digest n°129 avril 2003*

Rémunération : toujours plus, mais pourquoi faire ?

Focus réalisé d'après l'article « I was Greedy, Too », de Diane L. Coutu (*Harvard Business Review*, février 2003) et l'avis de René Tissen, professeur de management à la Nyenrode University, Pays Bas.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle*
(issue n°) *Business Digest n°129 avril 2003*

Décision : errare humanum est

Dossier réalisé d'après le livre de Christian Morel *Les décisions absurdes* (Gallimard 2002), l'article de Chris Argyris « Interpersonal Barriers To Decision Making » (traduit en français dans *La prise de décision*, Ed. d'Organisation 2002) et l'avis d'Alain Berthoz, professeur au Collège de France.

(sous-thèmes) : *Prendre une décision / Pouvoir & Influence*
(issue n°) *Business Digest n°128 mars 2003*

Le discernement

Dossier réalisé avec la contribution de Christine Cayol, philosophe et Dg de SYNTHESIS, l'avis de Bob Aubrey, professeur dans les universités de Tsinghua et Pékin, et le témoignage de Pascal Bono, Président du Directoire de XTS Network.
(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Pouvoir & Influence*
(issue n°) *Business Digest n°127 février 2003*

Le besoin de reconnaissance

Dossier réalisé d'après le livre d'Axel Honneth, *La lutte pour la reconnaissance* (Ed. Le Cerf, 200), l'avis de Maurice Thévenet, professeur au CNAM et à l'ESSEC, et le témoignage d'Annick Vanssay, DRH de France Telecom Terminaux.
(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger*
(issue n°) *Business Digest n°125 décembre 2002*

Prenons-nous les meilleures décisions ?

Focus réalisé d'après « La loi du moindre effort » de Michaël Ballé (*Sciences humaines* N ° 128, juin 2002) et le livre Christian Morel, *Les décisions absurdes* (Gallimard 2002).
(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Prendre une décision*
(issue n°) *Business Digest n°124 novembre 2002*

Comment prévenir les dysfonctionnements affectifs ?

Dossier réalisé d'après *Combat contre l'irrationalité des managers* ouvrage de Kets de Vries, éditions d'Organisation, février 2002, l'article de Pierre Dockès, « Quand les grenouilles demandent un roi », *Sciences humaines*, n° 125, mars 2002, l'interview du Dr. Steven E. Hyman, « Managing Emotional Fallout », *Harvard Business Review*, février 2002, et avec le témoignage de Jean-daniel Remond, biologiste et psychologue de formation, coach et Secrétaire général du WF.
(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / pouvoir & influence / Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°119 mai 2002*

People & Organization Management

Propager le changement : le pouvoir des réseaux

Le « changement viral » promet d'éviter les changements organisationnels fastidieux. Partez à la découverte de ce processus anticonformiste ! D'après *Viral Change*, Leandro Herrero, Meetingminds, 2006, et les témoignages de Philip Watts, directeur du marketing client, Pfizer Limited (Royaume-Uni), et Pierre Morgon, directeur des opérations « médecine de ville », Schering-Plough (France).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°180 décembre 2007*

Conduite du changement : éviter les pièges en 9 étapes

Quels sont les pièges à éviter lors de toute transformation ? D'après l'ouvrage de Richard Newton, *Managing Change Step by Step* (Financial Times Management, 2007), et le témoignage d'Howard Watson, CTIO, Virgin Media (Royaume-Uni).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°180 décembre 2007*

Quelle communication pour un changement réussi ?

En matière de conduite de changement, une démarche participative permet de libérer la parole et de mener à bien un projet. Sur la base d'un entretien avec Pierre Crozier, associé gérant de Ascend Partners (France) et l'interview de Christophe Collin, directeur du développement managérial, Generali (France).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°180 décembre 2007*

Comment mobiliser les agents de changement ?

En phase de transformation, le rôle des agents de changement est primordial. D'après « Building an effective change agent team », Philippe Arrata, Arnaud Despierre, Gautam Kumra, *The McKinsey Quarterly*, octobre 2007, et l'interview de John Weeks, professeur de leadership et de comportement organisationnel, IMD Lausanne (Suisse).

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°180 décembre 2007*

Gérer l'acteur principal du changement : son destinataire !

Céline Bareil fait volontairement le choix d'aller à l'encontre des ouvrages de référence sur le changement. Elle propose en effet de se concentrer non pas sur celui qui conduit les transformations induites, mais sur celui qui les vit : son « destinataire ». D'après *Gérer le volet humain du changement*, Céline Bareil, Les Éditions transcontinentales, mai 2005.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°180 décembre 2007*

STOP à l'intimidation et à l'agressivité au travail !

Qui sont les despotes dans l'organisation et quels ravages peuvent-ils causer ? D'après l'ouvrage de Robert Sutton, *Objectif Zéro-sale-con* (Vuibert, 2007), et avec les témoignages de Philippe Peyresaubes, Directeur des Ventes Europe du Sud, SuccessFactors (États-Unis), et Robert Care, CEO, Arup Australasia (Australie).

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°179 novembre 2007*

Comment sortir des impasses et progresser

Comment transformer un blocage en une remise en question bénéfique ? D'après *Getting Unstuck*, Timothy Butler (Harvard Business School Press, 2007), et les commentaires de Jacques Fradin, fondateur et directeur de l'Institut de Management Évolutif, et Thierry Boiron, DG des Laboratoires Boiron (France).

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Innover & Savoir*
(issue n°) *Business Digest n°179 novembre 2007*

La réponse du coach à l'Objectif Zéro-sale-con

Quelles sont les forces et les limites de l'*Objectif Zéro-sale-con*, développé par Robert Sutton ? Laura Crawshaw, présidente d'Executive Insight Development Group, Inc (États-Unis), nous livre ses critiques.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°179 novembre 2007*

X-teams, un modèle inédit d'équipes innovantes

Comment garantir que vos meilleures équipes ne se replient pas sur elles-mêmes ? D'après *X-teams*, Deborah Ancona et Henrik Bresman (Harvard Business School Press, 2007), et avec les commentaires de Mary Waller, professeur en dynamique d'équipes, Université de Maastricht (Pays-Bas), et Tom Roszko, responsable courtage actions, Merrill Lynch (États-Unis).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Communiquer / Créer de la valeur / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°178 octobre 2007*

Innovation organisationnelle : exaltez l'énergie créatrice de votre entreprise

Comment favoriser l'ébullition intellectuelle, source d'innovation dans l'entreprise ? D'après l'ouvrage de Lynda Gratton, *Hot Spots* (Financial Times/Prentice Hall, 2007), et l'interview de Jan Kratzer, professeur à l'université de Groningen (Pays-Bas), et une étude de cas sur Whirlpool.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°178 octobre 2007*

Comment constituer et piloter sa X-team : une méthode en quatre étapes

Deborah Ancona et Henrik Bresman, auteurs de *X-teams*, vous proposent quatre étapes distinctes, et leurs checklists détaillées pour former votre X-team et assurer sa performance. Sur la base du chapitre 7 de *X-teams, How to Build Teams that Lead, Innovate, and Succeed*, Harvard Business School Press, juin 2007.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°178 octobre 2007*

Cinq phases pour faire émerger des Hot Spots

Lynda Gratton, l'auteur de *Hot Spots*, vous propose une méthode en cinq phases pour favoriser l'essor d'idées créatives dans votre organisation. D'après le chapitre 8 et l'annexe A de *Hot Spots, Why Some Companies Buzz With Energy And Innovation - And Others Don't*, Financial Times/Prentice Hall, mai 2007.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°178 octobre 2007*

Les animaux à la rescousse de votre créativité individuelle

En suivant la démarche de ce livre, vous allez apprendre à adapter les mécanismes de survie des animaux pour résoudre vos problèmes les plus complexes. Tout un programme ! Sur la base de *Les animaux créatifs, Faire jaillir des solutions avec les inventions de la vie*, Olivier Bérut, Steeve Grossman, Insep consulting, avril 2007.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Prendre une décision / Innover & Savoir*
(issue n°) *Business Digest n°178 octobre 2007*

L'efficacité de la communication non-verbale

Comment maîtriser la communication kinesthétique pour vous transformer en orateur charismatique, efficace et persuasif ? Fiche pratique réalisée d'après « The Kinesthetic Speaker: Putting Action into Words », Nick Morgan, *Harvard Business Review*, avril 2001, et « Le charisme physique de l'orateur », réalisé en exclusivité par François Aélion pour *Business Digest*, 2007.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Pouvoir et Influence / Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°175 juin 2007*

L'humour, un instrument de cohésion à manier avec tact

Quels sont les avantages de l'humour et, au contraire, ses effets indésirables ? D'après « The Judicious Use and Management of Humor in the Workplace », J. Lyttle, *Business Horizons*, mai-juin 2007, et « Humour in Business: A Double-Edged Sword », P. Rogerson-Revell, *Journal of Pragmatics*, janvier 2007.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Pouvoir et Influence / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°175 juin 2007*

La « signature » d'entreprise, clé de l'engagement des talents

Comment l'entreprise peut-elle asseoir et communiquer son identité propre ? D'après « What It Means to Work Here », Tamara J. Erickson, Lynda Gratton, *Harvard Business Review*, mars 2007, et l'interview de Karsten Hetland, vice president RH, Customer & Market Operations, Nokia (Finlande).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°175 juin 2007*

Émotions et stress : comment rester zen au travail ?

Comment gérer stress et frustration contre-productifs au travail ? D'après *Travailler avec toi, c'est l'enfer !*, Katherine Crowley, Kathi Elster (Pearson Education, 2007), et les interviews de Laurence Saunder, directrice de l'IFAS, et Krys Moskal, VP formation et développement, Pearson Education (États-Unis).

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°175 juin 2007*

Savoir piloter les crises pour asseoir le changement

Les dirigeants sont-ils suffisamment à même de détecter les signes faibles qui indiquent un risque de crise ? Quels outils peuvent les aider à anticiper puis piloter la crise liée au changement ? D'après un article d'Eléna et Pierre Fourès, cabinet IDEM PER IDEM, et l'interview de Philippe Gesnoux, Chief Operating Officer (COO), Integragen (France).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et Savoir*
(issue n°) *Business Digest n°172 mars 2007*

Coopération et innovation au cœur du changement

Comment conduire le changement qui s'impose dans l'organisation ? D'après « Tools of Cooperation and Change », Clayton M. Christensen, Matthew Marx et Howard H. Stevenson, Harvard Business Review, octobre 2006, et l'interview de Andrew B. Davis, président de l'American Press Institute.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et Savoir / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°171 février 2007*

Coopération et innovation au cœur du changement

Comment conduire le changement qui s'impose dans l'organisation ? D'après « Tools of Cooperation and Change », Clayton M. Christensen, Matthew Marx et Howard H. Stevenson, Harvard Business Review, octobre 2006, et l'interview de Andrew B. Davis, président de l'American Press Institute.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et Savoir / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°171 février 2007*

Comment diriger en Chine ?

Bien penser son organisation en Chine nécessite de connaître les particularités chinoises de la conduite d'entreprise. D'après un article du Dr Taco C.R. van Someren et du Dr Shuhua van Someren-Wang, Ynnovate, Pays-Bas, et les témoignages de Juan Antonio Fernandez, Pr à la China Europe International Business School de Shanghai, Chine, et Jacques de Boissésou, président de Total Chine.

(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Mobiliser les hommes / Communiquer / S'internationaliser*
(issue n°) *Business Digest n°171 février 2007*

Fable moderne : Jude Cousins, briseur de silos.

Par le biais du *storytelling*, Patrick Lencioni met en exergue l'impératif de coopération dans l'entreprise. D'après *Silos, Politics, and Turf Wars. A Leadership Fable About Destroying the Barriers that Turn Colleagues into Competitors*, Patrick Lencioni (Jossey-Bass, 2006).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les Hommes / Communiquer / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°170 janvier 2007*

Une bonne histoire vaut mieux qu'un long discours

L'impact du *storytelling* et son efficacité comme outil à la disposition du management. D'après *The Leader's Guide to Storytelling*, Stephen Denning (Jossey-Bass, 2005), et les interviews de Anne-Marie Soederberg, Copenhagen Business School (Danemark), et Guillaume Petit, division R&D de L'Oréal.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les Hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°170 janvier 2007*

Pourquoi soigner les réseaux dans l'entreprise

Quel est l'impact des réseaux informels entre salariés sur la performance et l'innovation au sein de l'entreprise ? D'après *The Hidden Power of Social Networks*, Robert L. Cross, Andrew Parker (Harvard Business School Press, 2004), et les commentaires de David Krackhardt, professeur d'organisation à Carnegie Mellon University (US), et Mercedes Erra, présidente de BETC Euro RSCG.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les Hommes / Communiquer / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°170 janvier 2007*

Dialogue et aide à la décision en réseau

Focus sur Synthetron, un logiciel d'aide à la prise de décision, adopté par exemple chez Shell. D'après un article de Business Digest, et l'interview de Graham Bobby, Strategy Manager de Shell Global Solutions (Pays-Bas).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les Hommes / Communiquer / Technologies de l'information*
(issue n°) *Business Digest n°169 décembre 2006*

Comment innover en réseau ?

Des réseaux coopératifs d'innovation se multiplient avec la démocratisation des IT. Quelles sont les caractéristiques de ces communautés et les précautions à prendre pour assurer leur efficacité ? D'après l'ouvrage de Peter A. Gloor, *Swarm Creativity* (Oxford University Press, 2006), et les témoignages de Giuseppina Passiante, professeur de gestion de l'innovation, Université de Lecce (Italie), et Robert Kath, directeur du Knowledge Management, Pfizer (États-Unis).

(sous-thèmes) : *Innover & Savoir / Créer de la valeur / Technologies de l'information*
(issue n°) *Business Digest n°169 décembre 2006*

Les quatre phases et compétences du changement continu

D'après « The underlying structure of continuous change », MIT Sloan Management Review, été 2006, et l'interview de Royston Greenwood, professeur de management stratégique, école de commerce de l'Université d'Alberta (Canada).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°168 novembre 2006*

Crise des talents, crise mondiale

D'après « Confronting the Coming Talent Crunch: What's Next », Manpower White paper, mars 2006.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les Hommes / Innover & Savoir / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°167 octobre 2006*

Gestion des hauts potentiels : les CEO marquent leur empreinte

D'après « The CEO's role in talent management, how top executives from ten countries are nurturing the leaders of tomorrow », The Economist Intelligence Unit, en coopération avec Development Dimension International, mai 2006.

(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°167 octobre 2006*

L'Inde championne des pratiques RH

D'après l'article d'Ashok Som, « Bracing MNC Competition through Innovative HRM practices: The Way Ahead for Indian Firms », *Thunderbird International Business Review*, 2006, et l'interview de Bikramjit Maitra, VP Human Resources, Infosys Technologies Limited (Inde).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Ressources Humaines / Penser sa stratégie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°167 octobre 2006*

Démographie et culture d'entreprise : quelles Interactions ?

D'après l'ouvrage de J. Richard Harrison et Glenn R. Carroll, *Culture and Demography in Organizations* (Princeton, 2005), et les commentaires de Sonja Sackmann, professeur à l'université Bundeswehr Munich (Allemagne), Christophe Boone, professeur à l'université d'Anvers (Belgique), et Clem Garvey, Président de NRG France SAS.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°167 octobre 2006*

Comment prévenir la crise des talents ?

D'après l'ouvrage de Ken Dychtwald, Tamara J. Erickson et Robert Morison, *Workforce Crisis* (Harvard Business School Press, 2006), et les commentaires de Louise Rolland, professeur et CEO de l'Australian Partnership for Business Work and Ageing, et Joachim Horras, DRH Allemagne, Deutsche Bank.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°167 octobre 2006*

Regards croisés sur la diversité

Lors d'un débat organisé à Paris le 7 juillet 2006 par Christian & Timbers, la présence de quatre intervenants aux profils très complémentaires a permis de brosser un panorama aussi complet que révélateur de certaines différences entre les gestions européennes, françaises et américaines de la diversité dans les organisations.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines / Société*
(issue n°) *Business Digest n°166 septembre 2006*

Les conflits n'ont-ils que des effets négatifs ?

D'après « Conflict in Organizations: Beyond Effectiveness and Performance », Carsten K.W. de Dreu et Bianca Beersma, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, n°14, juin 2005, et l'interview de Jeanne Brett, professeur à la Kellogg School of Management (US).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et Savoir / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°165 juillet-août 2006*

Ouverture, empathie, curiosité : l'art du questionnement

D'après *Les techniques de questionnement*, Lionel Bellenger et Marie-Josée Couchaere, ESF Éditeur, 2002, et les interview sde Francesco Sofo, professeur à l'université de Canberra (Australie), et Frank Andracchi, Vice President de Constellation Generation Group, Constellation Power Generation (US).

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°165 juillet-août 2006*

Transformer les conflits en opportunités pour innover

D'après *Leading Through Conflict* de Mark Gerzon, Harvard Business School Press, 2006, et les commentaires de William Ury, directeur du Global Negotiation Project, Harvard University (US), et Volker Hasewinkel, VP Développement des Ressources Humaines, Deutsche Telekom (Allemagne).

(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°165 juillet-août 2006*

Quelle identité culturelle pour les cadres mobiles ?

Focus réalisé sur la base d'un entretien avec Philippe Pierre, chercheur au Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Économique du CNRS, et de ses publications.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines / S'internationaliser*
(issue n°) *Business Digest n°164 juin 2006*

Réconcilier linguistique et management

D'après un entretien avec Nigel Holden et Carole Tansley, professeurs à la Nottingham Business School et leur article en préparation « Management in Other Languages: Philological Diversions for Cross-Cultural Insights », et l'interview d'Andreu Solé, professeur au Groupe HEC.

(sous-thèmes) : *Innover et Savoir / Communiquer / Société*
(issue n°) *Business Digest n°164 juin 2006*

Diversité, un enjeu individuel ET organisationnel

Dossier réalisé d'après l'entretien de Sondra B. Thiederman, auteur de *Making Diversity Work* (Dearborn Trade, 2003), et l'interview de Karen van Oudenhoven van der Zee, professeur à l'université de Groningen (Pays-Bas), et Peter Surgey, directeur des Ressources Humaines, Barloworld (Afrique du Sud).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines / Vers une entreprise responsable*
(issue n°) *Business Digest n°164 juin 2006*

Gérer la diversité des talents : les communautés managériales

Focus réalisé sur la base d'une interview avec Michel Zarka, partenaire chez Mercer Delta Consulting, Paris.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Ressources humaines / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°163 mai 2006*

Diversité : pourquoi s'arrêter aux vœux pieux ?

Focus d'après l'article « La Charte de la diversité : regards sur le discours des entreprises signataires », Sébastien Point (présenté lors des 1res rencontres sur la diversité à Corte, 6-8 octobre 2005), et l'interview de Pascale Levet, fondatrice et directrice du Lab'Ho.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°160 février 2006*

Glass Cliff : les femmes leaders se font-elles piéger ?

Focus d'après « The Glass Cliff », Michelle K. Ryan et S. Alexander Haslam, *Implicit Leadership Theories: Essays and Explorations*, chapitre 7 (Information Age Publishing, 2005), et l'interview de Patricia Shafer, présidente de Compel Ltd (Caroline du Nord, États-Unis).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°160 février 2006*

Le management par les preuves

Focus d'après « Evidence-Based Management », Jeffrey Pfeffer et Robert I. Sutton, *Harvard Business Review*, janvier 2006, et l'interview de Corey Billington, professeur à l'IMD.

(sous-thèmes) : *Prendre une décision / Mobiliser les hommes / Innover & Savoir / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°160 février 2006*

Savez-vous maintenir l'enthousiasme de vos troupes ?

Dossier réalisé d'après *The Enthusiastic Employee*, David Sirota, Louis A. Mischkind et Michael Irwin Meltzer (Wharton School Publishing, 2005), et avec les commentaires de David Mader, directeur, Booz Allen Hamilton, et Adolfo Revuelta, directeur du programme de l'A400M chez EADS.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°160 février 2006*

La diversité des équipes dirigeantes renforce-t-elle la performance ?

D'après « Harnessing Diversity and Collective Action in the Top Management Team », Paula Jarzabkowski et Rosalind H. Searle, *Long Range Planning*, octobre 2004, et « Linking Top Management Teams Age Heterogeneity to Firm Performance », Orlando C. Richard et Roger M. Shelor, *The International Journal of Human Resource Management*, septembre 2002.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°159 janvier 2006*

Vos meilleurs éléments sont-ils aux bons postes stratégiques ?

D'après « A Players or A Positions, the Strategic Logic of Workforce Management », Mark A. Huselid, Richard W. Beatty et Brian E. Becker, *Harvard Business Review*, décembre 2005, et l'interview de Roy White, VP Ressources Humaines, Sony Europe (Berlin).
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Organisation
(issue n°) *Business Digest* n°159 janvier 2006

De la performance à l'épuisement : le danger du Burnout

D'après les publications de Christina Maslach (*Banishing Burnout*, Michael Leiter, Jossey-Bass, 2005, et « Job Burnout », Co. Wilmar Schaufeli & Michael Leiter, *Annual Review of Psychology*, février 2001). Avec les commentaires de Tage S. Kristensen, professeur au National Institute of Occupational Health, Copenhague (Danemark), et Yann Boaretto, Inspecteur général des Finances.
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Ressources humaines
(issue n°) *Business Digest* n°159 janvier 2006

Équipes de virtuoses, équipes performantes ?

Dossier réalisé d'après "Virtuoso Teams", Andy Boynton et Bill Fischer (Financial Times/Prentice Hall, 2005), et avec les interviews de Thierry Picq, professeur à l'EM Lyon, et Joe Essa, Managing Partner of Operations, Wolfgang Puck (États-Unis).
(sous-thèmes) : Savoir diriger / Mobiliser les hommes / Innover et savoir / Créer de la valeur
(issue n°) *Business Digest* n°159 janvier 2006

Lumière sur les aspects tangibles du changement

Focus réalisé d'après « The Hard Side of Change Management », Harold L. Sirkin, Perry Keenan et Alan Jackson, *Harvard Business Review*, octobre 2005, et l'interview de Paddy Miller, professeur à l'IESE Business School, université de Navarre, Barcelone.
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Innover et savoir / Ressources humaines
(issue n°) *Business Digest* n°158 décembre 2005

La courtoisie, source sous-estimée de valeur

Focus réalisé d'après « On the Nature, Consequences and Remedies of Workplace Incivility: No Time for "Nice"? Think Again », Christine M. Pearson et Christine L. Porath, *Academy of Management Executive*, février 2005, et les interviews de Ben Willmott, expert au Chartered Institute of Personnel and Development (GB), et Donald G. Zauderer, professeur à l'American University (US).
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines
(issue n°) *Business Digest* n°158 décembre 2005

L'improvisation théâtrale au service du manager

Focus réalisé d'après « Using Theatre Improvisation Techniques to Fuel Entrepreneurial Processes: Insights from Theory and Practice », Christophe Roux-Dufort, EGOS Colloquium 2001- Lyon et l'interview de Richard Pineault, co-créateur et directeur des Improvisades.
(sous-thèmes) : Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / Innover et savoir / Communiquer
(issue n°) *Business Digest* n°158 décembre 2005

Quand l'art inspire l'agilité de l'entreprise

Dossier réalisé d'après *Artful Making*, Rob Austin et Lee Devin (Financial Times/Prentice Hall, 2003), et les interviews de Manuel Sosa, professeur de développement produits à l'INSEAD, et Alastair Creamer, Directeur de Catalyst, Unilever (GB).
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Innover et savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur
(issue n°) *Business Digest* n°158 décembre 2005

Le modèle circulatoire africain de management

Focus réalisé d'après un entretien avec Evalde Mutabazi, professeur à l'EM Lyon, et les articles « The Management of Multicultural Teams: The Experience of Afro-Occidental Teams », Evalde Mutabazi et C. Brooklyn Derr, *Les cahiers de Recherche*, n° 2003/13, EM Lyon, décembre 2003, et « Du multiculturalisme au management interculturel : l'expérience des entreprises africaines », Evalde Mutabazi, X^e Congrès de l'ARIC (Association pour la recherche interculturelle) et de l'université d'Alger, mai 2005.
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Secteurs & Pays
(issue n°) *Business Digest* n°157 novembre 2005

Frictions et innovations aux frontières de l'entreprise

Dossier réalisé d'après *The Only Sustainable Edge*, John Hagel III et John Seely Brown (Harvard Business School Press, 2005), et avec les interviews de Prabhu Guptara, directeur de recherche des doctorants à l'université de Fribourg (Suisse), et Bill Coleman, CEO de Cassatt.
(sous-thèmes) : Innover et savoir / Alliances et partenariats / Organisation / Méthodes
(issue n°) *Business Digest* n°157 novembre 2005

Management de la diversité : l'enseignement africain

Dossier réalisé d'après *Management and Change in Africa*, Terence Jackson (Routledge, 2004) et avec les interviews d'Evalde Mutabazi, professeur de management à l'EM Lyon, et Alexandre Vilgrain, Pdg de Somdiaa.
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°157 novembre 2005*

Université d'entreprise, pont entre vision et exécution stratégique

Focus réalisé d'après « *Corporate Universities: Transforming Learning, Accelerating Results* », George A. Wolfe, *Chief Learning Officer*, février 2005, et l'interview de Luc de Jaeger, responsable de l'Université d'entreprise de Dexia Group.
(sous-thèmes) : *Communiquer / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°156 octobre 2005*

Maximiser la réceptivité au feedback

Focus réalisé d'après « *When Employees At Work Don't Get It: A Model for Enhancing Individual Employee Change in Response to Performance Feedback* », Stanley B. Silverman, Corrie E. Pogson et Alana B. Cober, *Academy of Management Executive*, mai 2005, et l'interview de Kathleen Geier, Senior VP of Human Resources, The Goodyear Tire & Rubber Company.
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°156 octobre 2005*

RH, créateurs de business performance

Dossier réalisé d'après *The HR Value Proposition*, Dave Ulrich et Wayne Brockbank (Harvard Business School Press, 2005), et les interviews de José Ramón Pin, professeur de GRH et directeur de l'Executive MBA de l'IESE, Barcelone, Madrid, Espagne, et Alastair Imrie, Group Human Resources Director, BAE Systems (UK).
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°156 octobre 2005*

L'excellence dans l'exécution

Dossier réalisé d'après *Making Strategy Work*, Lawrence Hrebiniak (Wharton School Publishing, 2005), et les interviews de Jean-Loup Ardoin, professeur de stratégie et politique d'entreprise, HEC, et Jean-Philippe Courtois, Président de Microsoft International.
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°156 octobre 2005*

Point sur l'organisation apprenante et oubliée

Dossier réalisé d'après « *Managing Organizational Forgetting* », Pablo Martin de Holan, Nelson Phillips et Thomas B. Lawrence, *MIT Sloan Management Review*, hiver 2004, avec l'interview de Mark Easterby-Smith, professeur à l'université de Lancaster, UK, et des brèves.
(issue n°) *HRLab Review n°11 été 2005*

Intégration : ce process à ne pas négliger !

Dossier réalisé d'après « *Assimilating New Leaders* », Downey Associates International, 2001, et les interviews de Rossana Bonaccorso, responsable des programmes d'intégration de ST University, STMicroelectronics, Louise Kyhl Triolo, HR Development Manager Eurocopter, Mark Reinecke, VP HR/Management Development & Compensation and Benefits Group Eurocopter, Patricia Denis, responsable RH Beiersdorf France, et l'exemple de De Beers.
(issue n°) *HRLab Review n°11 été 2005*

Comment ne pas se noyer dans les différences culturelles ?

Focus réalisé d'après un entretien avec Nigel Holden, professeur à la Nottingham Business School, UK, et l'interview de Catherine Vielle, directeur général de Business Consultant Network.
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines / S'internationaliser*
(issue n°) *Business Digest n°155 septembre 2005*

Management nippon, entre tradition et globalisation

Dossier réalisé d'après *The Embedded Corporation*, Sanford M. Jacoby, Princeton University Press, 2005, et les interviews de Kimio Kase, professeur de management à l'IESE, université de Navarre (Espagne), et Thierry Moulouquet, directeur général adjoint et directeur financier de Renault.
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°155 septembre 2005*

Job sharing : un siège pour deux

Focus réalisé d'après l'article « *Two Executives, One Career* », Cynthia Cunningham et Shelley Murray, *Harvard Business Review*, février 2005, et l'interview d'Esther Nievergelt, responsable de formation aux CFF (Chemins de fer fédéraux suisses).
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°154 juillet-août 2005*

Management : attention aux théories néfastes !

Focus réalisé d'après « Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices », Sumantra Ghoshal, *Academy of Management Learning & Education*, mars 2005, et l'interview de Jeffrey Pfeffer, professeur à Graduate School of Business de Stanford, États-Unis.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°154 juillet-août 2005*

Comment partager ces indéfinissables expertises ?

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Dorothy Leonard et Walter C. Swap, *Deep Smarts*, Harvard Business School Press, 2005, et avec les témoignages de John T. Maloney, consultant et président de Knowledge Management Cluster, US, et Gary Wheeler, designer, Director of Workplace chez Gensler, GB.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et savoir*
(issue n°) *Business Digest n°154 juillet-août 2005*

L'art de la conviction - Les leçons à tirer de la vente

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Steve W. Martin, *Heavy Hitter Selling*, Sand Hill Publishing, 2004, et avec les interviews d'Anne Marie Bülow-Møller, professeur à la Copenhagen Business School, Danemark, et Scott Raskin, président de Telelogic Amériques et Asie-Pacifique.

(sous-thèmes) : *Vente & Distribution / Qualité personnelle / Prendre une décision / Pouvoir & Influence / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°154 juillet-août 2005*

Comment éviter les ratés d'une intégration ?

Focus réalisé d'après « Assimilating New Leaders », Diane Downey, Downey Associates International, 2001 et l'interview de Rossana Bonaccorso, responsable du programme d'intégration « New Comers Seminar » de ST University, Université de STMicroelectronics.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°153 juin 2005*

Le médiateur, neutre ou stratège ?

Dossier réalisé d'après *Beyond Neutrality*, Bernard S. Mayer, Jossey-Bass, 2004, et les interviews de Jean Poitras, professeur en gestion de conflits à HEC Montréal, Canada, Stephen Bensimon, médiateur, et directeur pédagogique et coordinateur des formations de l'IFOMENE, et Raynald de Choiseul, médiateur indépendant.

(sous-thèmes) : *Pouvoir & influence / Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°153 juin 2005*

Mobilisation de l'organisation : les réseaux collaboratifs

Dossier réalisé un article de Claire Beyou, direction Recherche et Développement, Cegos, et le témoignage de Jean Bucher, DG de Duvoisin-Groux, Suisse.

(issue n°) *HRLab Review n°10 printemps 2005*

De la déception à la nuisance : Prévenir les actes néfastes pour l'organisation

Dossier réalisé d'après *The Dark Side of Behaviour at Work*, Adrian Furnham et John Taylor, Palgrave MacMillan, 2004, et avec les témoignages de Jean-Marie Greindl, Pdg de SigmaKalon, Jérôme Larvin, consultant RH, et Norbert Chatillon, psychanalyste.

(issue n°) *HRLab Review n°10 printemps 2005*

Kaléidoscope vs ligne droite : les carrières au féminin

Focus réalisé d'après « Kaleidoscope Careers: an Alternate Explanation for the Opt-out Revolution », Lisa A. Mainiero et Sherry E. Sullivan, *Academy of Management Executive*, février 2005, et l'interview de Carolyn Buck-Luce, associée chez Ernst & Young, États-Unis.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°152 mai 2005*

Succession plan : un chemin de longue haleine

D'après « Ending the CEO Succession Crisis », Ram Charan, *Harvard Business Review*, février 2005, et avec l'interview de Daniel Boulanger, gestionnaire des carrières à l'international chez Michelin.

(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Gouvernance d'entreprise / Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°151 avril 2005*

Comment prévenir tout comportement nuisible ?

D'après *The Dark Side of Behaviour at Work*, Adrian Furnham et John Taylor, Palgrave MacMillan, 2004, *Trust and Distrust in Organizations*, Russell Sage Foundation, 2004, et l'interview de Jean-Marie Greindl, Pdg de SigmaKalon France.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°151 avril 2005*

Diversité culturelle : frein au changement ?

D'après *Managing Change Across Corporate Cultures*, Fons Trompenaars et Peter Prud'homme, Capstone Publishing, 2004, le commentaire de Nigel Holden, professeur à la Business School de Nottingham, UK, un article de Thierry Picq, professeur à l'EM Lyon, et l'interview de Jean-Pierre Bouyer, HR Manager de Philips Semiconductors Crolles R&D.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines / S'internationaliser / Alliances et partenariats*
(issue n°) *Business Digest* n°151 avril 2005

Réussir une restructuration : une manière de faire

Réalisé d'après les articles de François Mornet, DRH de Brake France, 2005, et de Jean-Pierre Gimenez, consultant et co-fondateur de EXCELIA.

(issue n°) *HRLab Review* n°9 hiver 2005

Alliance Crolles2 : des RH précurseurs face au défi de la diversité

Avec l'interview de Jean-Pierre Bouyer, Human Resources Manager Philips Semiconductors Crolles R&D, et les commentaires de Thierry Picq, professeur à l'EM Lyon, et Didier Retour, professeur et Directeur honoraire de l'IAE de Grenoble.

(issue n°) *HRLab Review* n°9 hiver 2005

Renault revisite ses plans de formation

Dossier réalisé avec les interviews d'Yvan Defert, Directeur du pôle Études de la Cegos, et de Guillaume de Vulpian, Directeur de la Formation et des RH de la Direction Commerciale France de Renault.

(issue n°) *HRLab Review* n°9 hiver 2005

Sauvegarder ces savoirs qui vont se perdre

D'après *Lost Knowledge*, David W. de Long, Oxford University Press 2004, et avec les interviews de Frank Lekanne Deprez, professeur à l'université de Zuyd, Pays-Bas, et Wouter Vlasblom, DRH Siemens Pays-Bas.chez Heineken, Pays-Bas.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et savoir / Ressources humaines / Société*
(issue n°) *Business Digest* n°150 mars 2005

Les nouvelles exigences de l'Executive Education

D'après *Innovative Corporate Learning*, Martine Plompen, à paraître chez Palgrave McMillan, et les commentaires d'Heinz Thanheiser, professeur à l'INSEAD, et Sandra Gaarenstroom, responsable du développement des carrières chez Heineken, Pays-Bas.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et savoir / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°149 février 2005

Gouvernance : l'utopie du modèle unique

Dossier réalisé d'après *Mastering Global Corporate Governance*, sous la dir. d'Ulrich Steger, Ed. John Wiley & Sons 2004, et *The Insead-Wharton Alliance on Globalizing*, sous la dir. d'Hubert Gatignon et John R. Kimberly, Cambridge University Press 2004.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Mobiliser les hommes / Communiquer / Penser sa stratégie / Secteurs et pays*
(issue n°) *Business Digest* n°149 février 2005

Le rôle des business schools dans l'executive education

Dossier réalisé d'après l'article de Jonathan Gosling et Henry Mintzberg, « The Education of Practicing Managers », *MIT Sloan Management Review*, été 2004, le livre de Martine Plompen, *Innovative Corporate learning*, à paraître chez Palgrave McMillan au printemps 2005, et avec les commentaires de Patrick Molle, DG de l'EM LYON, Michael Osbaldeston, directeur de Cranfield School of Management, Angleterre, et Angel Cabrera, ancien doyen de l'Instituto de Empresa Business School, Madrid.

(issue n°) *HRLab Review* n°8 automne 2004

Compétences, ces freins qui gênent leur développement

Dossier réalisé d'après les interviews de Jacques Coquerel, président du Groupe Cegos, Annick Cohen, consultante senior et développeur de gamme, Cegos, et Véronique Alexandre, responsable du contrôle interne, du management et de l'organisation des Voies navigables de France.

(issue n°) *HRLab Review* n°8 automne 2004

RH : partenaires ou acteurs de la stratégie ?

Dossier réalisé d'après les articles « From Partners to Players », Dave Ulrich et Dick Beatty, *Human Resource Management*, hiver 2001, « Perception of the Value of the HR Function », Dirk Buyens et Ans de Vos, *Human Resource Management Journal*, 2001, et le livre *The HR Scorecard*, Brian Becker, Mark Huselid et Dave Ulrich, Harvard Business School Press, mars 2001.

(issue n°) *HRLab Review* n°8 automne 2004

Turnover at the Top

Focus réalisé d'après l'article « Turnover at the Top: Demographic Diversity as a Determinant of Executive Turnover in The Netherlands », Marleen Godthelp et Ursula Glunk, *European Management Journal*, octobre 2003, et avec l'interview de Nuria Chinchilla, professeur à l'IESE Business School, université de Navarre, Barcelone.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°147 décembre 2004*

Peut-on construire en râlant ?

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de John Weeks, *Unpopular Culture*, University of Chicago Press 2003, et avec les commentaires de Per Darmer, professeur associé en théorie des organisations, Copenhagen Business School, Danemark, et Melanie Jones, responsable des relations média, Southwest Airlines, États-Unis.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°147 décembre 2004*

Jusqu'où peut-on manipuler ?

Dossier réalisé d'après le livre de Robert-Vincent Joule et Jean-Léon Beauvois, *La soumission librement consentie*, PUF 1999, l'article de Robert Cialdini, *Scientific American*, janvier 2004, et l'interview de Laurent Combalbert, responsable de la négociation de crise au sein du Groupe GEOS.

(sous-thèmes) : *Pouvoir et influence / Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°147 décembre 2004*

Les 25-30 ans, un cauchemar à gérer ?

Dossier réalisé d'après le livre de Jean Lammiman et Michel Syrett, *Cool Search*, Capstone 2004, et avec les commentaires de Patrick Lemattre, professeur au Groupe HEC, et Anne Iceton, Graduate Program Manager, AXA UK.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Société*
(issue n°) *Business Digest n°146 novembre 2004*

Cultiver la diversité : un véritable atout de business

Focus réalisé d'après l'article de Sébastien Point et Val Singh, « Defining and dimensionalising diversity: Evidence from corporate websites across Europe », *European Management Journal*, vol. 21, n° 6, décembre 2003, et l'article de David A. Thomas, « Diversity as Strategy », *Harvard Business Review*, septembre 2004.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°145 octobre 2004*

Choc démographique : une nouvelle gestion des âges s'impose

Focus réalisé d'après des études de Ernst & Young et Guillaume Tell, et le colloque Cegos - Enjeux Les Échos, « Choc démographique, comment préparer votre entreprise ? », 2004, Paris.

(issue n°) *HRLab Review n°7 Summer2004*

Bouger en Europe : la mobilité européenne est-elle aisée ?

Dossier réalisé avec les interviews de Denis Nollet, conseiller Apec, Joël Tronchon, DRH international Casino, Yves Girouard, président du Cercle Magellan, et avec le témoignage de Giovanni Sciarino, directeur commercial, cadre nomade sicilien.

(issue n°) *HRLab Review n°7 Summer2004*

Peut-on parler de culture et langue corporate ?

Dossier réalisé entre autres d'après des articles d'Anne-Wil Harzing, professeur à l'université de Melbourne spécialisée dans le management interculturel.

(issue n°) *HRLab Review n°6 Spring 2004*

Les duvet days, contre l'absentéisme lié au stress

Focus sur les Duvet Days, mesure originale qui vient de Grande-Bretagne. Avec le commentaire de Cary Cooper, professeur d'Organizational Psychology and Health, Lancaster University Management School, Royaume-Uni.

(issue n°) *HRLab Review n°6 Spring 2004*

Les nuisances liées au stress : constats et idées originales pour leur faire face

D'après *Le culte de l'urgence* de Nicole Aubert (Flammarion 2003), et les témoignages de Denis Ettighoffer, président d'Eurotechnopolis Institut, Cary Cooper, professeur d'Organizational Psychology and Health, Lancaster University Management School, Royaume-Uni, et Marc Croonen, Vice-Président Ressources Humaines d'Interbrew Benelux et France.

(issue n°) *HRLab Review n°6 Spring 2004*

Une multinationale peut-elle se choisir une langue « corporate » ?

Focus réalisé d'après l'article « Language management in multinational companies », Alan J. Feely et Anne-Wil Harzing, *Cross-Cultural Management*, 2003, vol 10, issue 2, et avec le témoignage de Jean-Paul Nerrière, ancien vice-président d'IBM États-Unis en charge du marketing international.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°142 juin 2004*

L'entreprise doit-elle se préoccuper de wellness ?

Dossier réalisé avec la contribution de Marc Halévy-van Keymeulen et Dominique Annet, co-fondateurs du réseau européen Prospective Noétique, et les témoignages de Christian Vandenberghe, professeur de psychologie à HEC Montréal, Canada, et Marc Croonen, vice-président Ressources Humaines d'Interbrew Benelux et France.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°142 juin 2004*

Comment changer sans contraindre ?

Dossier réalisé d'après le livre d'Éric Abrahamson, *Change Without Pain*, Harvard Business School Press 2004, et les témoignages de Birgitta Södergren, professeur associé à la Stockholm School of Economics, Suède, et de Nathalie Gateau, Human Resources Manager, Alfa Laval.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest n°142 juin 2004*

Management du savoir : la capacité à faire le tri

Focus réalisé d'après l'article « Managing Organizational Forgetting », Pablo Martin de Holan, Nelson Phillips et Thomas B. Lawrence, *MIT Sloan Management Review*, hiver 2004, et avec l'interview de Mark Easterby-Smith, professeur de Management Learning à l'université de Lancaster, Royaume-Uni.

(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Ressources humaines / Technologies de l'information*
(issue n°) *Business Digest n°141 mai 2004*

Les bonnes idées sont-elles recyclables ?

D'après le livre de Barry Nalebuff et Ian Ayres, *Why Not?*, Harvard Business School Press 2003, et les témoignages de Dr Min Basadur, professeur d'Organizational Behavior, DeGroote School of Business, université McMaster, Canada, et Pierre Paperon, directeur général de Lastminute.com

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover / Imaginer le futur / Créer de la valeur / Technologies de l'information*
(issue n°) *Business Digest n°141 mai 2004*

Du KM à l'entreprise intelligente

Réalisé avec une contribution d'Olivier Zara, président fondateur d'Axiopole, États-Unis, et les témoignages de Pierre Lévy, professeur à l'université d'Ottawa, Canada, et Peter Nosler, président de DPR Construction Inc. (US).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover / Créer de la valeur / Technologies de l'information*
(issue n°) *Business Digest n°140 avril 2004*

Chacun veut sa carrière à soi

D'après le livre de Pascale Michaud, *La Course*, éditions Transcontinental 2003, et les témoignages d'Herminia Ibarra, professeur à l'INSEAD, et Chantal Gaemperle, responsable du développement des carrières chez Nestlé (CH)

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°140 avril 2004*

Comment « cracker » le code des non-dits ?

D'après le livre de Leslie A. Perlow, *When You Say Yes but Mean No*, Crown Business 2003, et les témoignages d'Elizabeth Wolfe Morrison, professeur à la Stern School of Business, New York University, et Christine Rahard, Directrice de la Communication interne de Renault SA.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°140 avril 2004*

Le dirigeant et l'offre de développement : Comment choisir les contenus pour managers & executives

Dossier réalisé avec les contributions entre autres de Bruno Dufour, Senior Advisor EFMD, Michel Bauer, sociologue, Dr Soeren Fisher, EADS, marie José d'Andrade et Sandrine Strauss, Banques Populaires, Odile Salmon, Cegos.

(issue n°) *HRLab Review n°5 hiver 2004*

L'Université d'entreprise, Conseil Interne ?

Dossier réalisé avec les contributions entre autres de Florence Thirion, DeVenir, Pierre Viénot, Université ouverte RATP, Sylvie Martre, Université Thalès, Jean Brunetti, Natexis BP.

(issue n°) *HRLab Review n°5 hiver 2004*

Franchir le point de bascule

D'après le livre de Malcolm Gladwell, *The Tipping Point*, Little Brown & Company 2000, et les témoignages de Quy Nguyen Huy, professeur de management et stratégie à l'INSEAD, et François Viquesnel, Directeur adjoint DRH fonction support, France Telecom.
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines / Société
(issue n°) Business Digest n°138 février 2004

Une culture d'entreprise peut-elle être inefficace ?

Focus réalisé d'après l'article de Laura Sue D'Annunzio, Jenine Krause et Jessica Bailey, *A.T. Kearney Executive Agenda*, tome VII, n° 1, 1er trimestre 2004, et avec l'interview d'Éric Delavallée, directeur d'études à l'institut Entreprise & Personnel.
(sous-thèmes) : Gouvernance d'entreprise / Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines
(issue n°) Business Digest n°137 janvier 2004

Les salaires des dirigeants sont-ils justifiés ?

Focus réalisé d'après l'article de James G. Combs et Maura S. Skill, « Managerialist and Human Capital Explanations For Key Executive Pay Premiums: A Contingency Perspective » (*Academy of Management Journal*, 2003), et l'avis de Sébastien Point, Université de Franche-Comté.
(sous-thèmes) : Qualité personnelle / Pouvoir / Gouvernance d'entreprise / RH
(issue n°) Business Digest n°135 novembre 2003

Comment mobiliser les seniors ?

Dossier réalisé d'après un article de Laure Vanneufville, Business Digest, l'avis de Jo Thijssen, professeur de ressources humaines à l'université d'Utrecht (Pays-Bas), et le témoignage de Sylvie Martre, Directeur général de Thales Université, et Brigitte Guénard, Directeur de Thales Missions & Conseil.
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Ressources humaines
(issue n°) Business Digest n°135 novembre 2003

Le travail est-il une valeur en crise ?

D'après l'ouvrage d'Éric Albert, Franck Bournois, Jérôme Duval-Hamel, Jacques Rojot, Sylvie Roussillon et Renaud Sainsaulieu, *Pourquoi j'irais travailler*, (Eyrolles, août 2003), l'avis de Nuria Chinchilla, professeur à l'IESE, Business School de l'université de Navarre, Barcelone, et le témoignage de Catherine Chouard, DRH du Groupe Elior.
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines / Société
(issue n°) Business Digest n°135 novembre 2003

Le nomadisme, ou revisiter la gestion des carrières

Dossier réalisé d'après le livre *Carrière nomades* de Loïc Cadin, Anne-Françoise Bender et Véronique de Saint-Giniez (Vuibert, mars 2003), et les contributions entre autres de PY Gomez, Pr Em Lyon, Herminia Ibarra, Pr Insead, Jean Jacques Rognant, Cetelem bank Munich (Ge).
(issue n°) HRLab review n°4 automne 2003.

Le silence des salariés

Focus réalisé d'après l'article de Perlow et Williams, « Is Silence Killing Your Company? » (*Harvard Business Review*, mai 2003) et l'avis de Jean-Pierre Le Goff, sociologue au laboratoire Georges Friedmann.
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines
(issue n°) Business Digest n°134 octobre 2003

Femmes d'affaires... pas seulement une affaire de femmes

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Linda Wirth, *Breaking Through the Glass Ceiling* (International Labour Office, 2001), et l'interview de Jacqueline Laufer, Pr RH Groupe HEC et Stéphane Charbonnier, DRH de PepsiCo France.
(sous-thèmes) : Qualité personnelle / Mobiliser les hommes / RH/ Société
(issue n°) Business Digest n°134 octobre 2003

Les personnes clés de l'entreprise

Focus réalisé d'après l'article « Are You In with the In Crowd? », d'Art Kleiner (*Harvard Business Review*, juillet 2003) et avec le témoignage de Michèle Chéron, Senior Vice-President, Executive Development, Schneider Electric.
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / RH
(issue n°) Business Digest n°133 septembre 2003

L'engagement contre l'indifférence

Focus réalisé d'après l'article de Linda Keefe « How to Overcome Organizational Indifference? » (*Chief Learning Officer Magazine*, janvier 2003) et « Psychologie de l'engagement : une méthode pionnière de sensibilisation », article réalisé avec l'expérience du Groupe Rhodia.
(sous-thèmes) : Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines
(issue n°) Business Digest n°132 juillet-août 2003

L'entreprise sans frontière – ou les exigences d'une dimension multiculturelle

Dossier réalisé d'après *Developing Global Executives – The Lessons of International Experience* de Morgan McCall & Georges P. Hollenbeck, Harvard Business School Press 2001, et les contributions de Nathalie Prime, ESCP EAP, Pierre Ouellette, Bombardier (Berlin Ge), Hervé Borensztein, EADS, Mikael Sondergaard, Université Sud Danemark.
(issue n°) *HRLab Review* n°3 Summer2003

Valeurs confucéennes, ou manager autrement

Dossier réalisé d'après le livre *Manager à l'école de Confucius* de Sophie Faure (Ed. d'Organisation, janvier 2003), l'avis de Bob Aubrey, professeur intervenant dans les MBA des universités de Tsinghua et Pékin, et le témoignage de Jean-Pascal Tricoire, aujourd'hui CEO Schneider Electric, (alors Directeur Général de la Division Opérationnelle Internationale).
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°130 mai 2003

Travail et fun : héritage disparu de la Net-économie ?

Dossier réalisé d'après le livre *No-Collar, The Human Workplace and Its Hidden Costs* d'Andrew Ross (Basic Books, janvier 2003), l'avis d'Estelle Morin, professeur à HEC Montréal, et le témoignage de Jean-Philippe Maheu, CEO de Razorfish (US)
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°130 mai 2003

Comment réussir son expatriation ?

Focus réalisé d'après l'article « Toward the Boudaryless Career: a Closer Look at the Expatriate Career Concept and the Perceived implications of an International Assignment » de Günther K. Stahl, Edwin L. Miller et Rosalie L. Tung, et avec l'avis de Jean-Luc Cerdin, professeur à l'ESSEC.
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°130 mai 2003

Learning Evolution : du métier à la compétence

Dossier réalisé avec la contribution entre autres de Thierry Picq, Pr EM Lyon, Annette Soulier, Cegos, Dr Udo Dierk, Siemens Management Learning (Ge), Pascal Baudry WDHB (US), Christopher Schoch, Antioch University (US), Astrid Berge, Disneyland Resort Paris.
(issue n°) *HRLab Review* n°2 avril 2003

Stress, agressivité et politiques organisationnelles

Focus réalisé d'après l'article « Stress-related aftermath to work place policy » de Eran Vigoda, *Journal of Organizational Behavior* 2002, et la contribution du Dr Luc Audouin.
(issue n°) *HRLab Review* n°2 avril 2003

Rester ou partir : le départ volontaire des rescapés d'une restructuration

Focus réalisé d'après l'article « To Stay or to go » de Gretchen M. Spreitzer & Anneil K. Mishra, *Journal of Organizational Behavior* 2002, et la contribution du Dr Luc Audouin.
(issue n°) *HRLab Review* n°2 avril 2003

Quel management pour les équipes transverses ?

Dossier réalisé d'après le livre *Cross-Functional Teams* de Glenn M. Parker (Éd. Jossey-Bass, janvier 2003), l'avis de Mireille Brahic, psychologue et consultante, et le témoignage de Frédéric Van Heems, directeur de l'organisation et du développement du Groupe AREVA.
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et savoir / Communiquer / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°129 avril 2003

Management des idées : la compétence qui fait la différence

Focus réalisé d'après l'article « Who's Bringing You Hot Ideas? » (*Harvard Business Review*, février 2003) de Thomas H. Davenport, Laurence Prusak et H. James Wilson, et avec le témoignage d'Isaac Getz, professeur à l'ESCP-EAP.
(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et Savoir / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°128 mars 2003

Capital Humain et performance de la firme

Comment influencer l'organisation des ressources humaines afin de détenir un capital humain spécifique aux besoins de l'entreprise ? Dossier réalisé avec la contribution entre autres de Jean-Yves Le Louarn, professeur titulaire à HEC Montréal, Danny Miller et Jangwoo Lee « The people Make the Process », *Journal of Management* 2001 ; Paul Boselie, Joam Paawe & Paul Jansen, « HRM and performance: lessons from the Netherlands », *Journal of HRM* 2001 ; François Stankiewicz, « Productivité ou valorité du salarié », *Travail & Emploi* 2002.
(issue n°) *HRLab Review* n°1 février 2003

Disparité d'âges des équipes dirigeantes et performance

Focus d'après l'article « Linking top management teams age heterogeneity to firm performance » de Orlando Richard & Roger Shelor, *The International Journal of Management* 2002 ; et l'interview de Franck Bancel, Pr ESCP EAP.
(issue n°) *HRLab Review* n°1 février 2003

Éviter la spirale de l'échec

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Jean-François Manzoni et Jean-Louis Barsoux, *The Set-up To Fail Syndrome* (Harvard Business School Press, 2002), l'avis de Thierry Picq, professeur à l'E.M.LYON, et avec le témoignage de Gilles Dufour, consultant en management.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°126 janvier 2003

Chouchouter vos talents : pour ou contre ?

Focus réalisé d'après l'article « The talent Myth » de Malcom Gladwell (*The New Yorker*, 22 juillet 2002) et l'ouvrage *The War for Talent* de Ed Michaels, Helen Handfield-Jones, Beth Axelrod (Harvard Business School Press 2001).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°125 décembre 2002

Les RH face au défi de la globalisation

Dossier réalisé d'après l'ouvrage *Global Challenge*, de Paul Evans, Vladimir Pucik et Jena-Louis Barsoux (McGraw-Hill 2002), l'avis d'Yves Réale, consultant en développement managérial, et le témoignage de Bruno Dufour, Senior Adviser à l'EFMD.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°124 novembre 2002

Développer les leaders Internationaux

Dossier réalisé d'après l'ouvrage *Cross-Cultural Approches To Leadership Development*, de C. Brooklyon Derr, Sylvie Roussillon et Franck Bournois (Quorum Books 2002), le témoignage de Jochen Peter Breurer, fondateur du cabinet de conseil JPB, The Mental Mergers, et l'avis de Pierre Ouellette, responsable du leadership development chez Bombardier, Inc. Canada.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°123 octobre 2002

Légendes et Joutes - Nouveaux outils de développement du leadership

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Loïc Vieillard-Baron, *Retour à la fête* (Village Mondial, mai 2002), la synthèse d'un article de William Noonan, « Entering the Bardo: Stories of Mergers and Takeovers » et « Using Stories To Spark Organizational Change », article de Stephen Denning (*Storytelling Foundation*, 2002), le témoignage de Jana Raile, conteuse, Philippe Gabilliet et Dominique Chevalier, respectivement professeur à l'ESCP-EAP et consultante en gestion du changement et en développement du leadership, et un article de J. F. Dortier, « L'univers des représentations ou l'imaginaire de la grenouille » (*Sciences Humaines*, n° 128, juin 2002).

(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest* n°121 juillet 2002

Art et Entreprise - Faut-il inviter Andy Warhol à votre Comité de Direction ?

Dossier co-réalisé avec Valérie Bobo, fondatrice et directrice de Mona Lisa, et avec le témoignage de Xavier Guille des Buttes, Président du Directoire de Schering SA, Philippe Mairesse, co-fondateur d'Accès Local, Alastair Creamer, Producteur du projet « Catalyst », Lever/Fabergé, Christian Mayeur, directeur de Skills Action Sensation et Nathalie de Place, ex DRH Guerlain, actuelle DRH de Boucheron.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Innover et savoir / Communiquer / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°121 juillet 2002

Universités d'entreprise - Quelle doit être leur valeur ajoutée ?

Dossier réalisé avec les témoignages de Patrick Molle, directeur général de l'E.M.LYON, Laurent Sausserau, directeur général de l'ICAD, Bertrand Moingeon, Directeur du Pôle HEC Executive Development, Jean-Jacques Cressier, Directeur général de l'Académie Accor, Nadine Lemaître, président de Suez University, Kathy Chalmers, Chief Learning Officer de la Global Learning & Development Team du pôle média Vivendi Universal ; Hervé Borensztein, Vice President Corporate Business Academy EADS, Jean-Claude Nataf, directeur de STU, Gianluigi Corelli, directeur du département culture, Développement et Université AXA, Francis Giniaux, directeur de la formation de Thales Systèmes aéroportés, Jonathon Levy, Vice President du e-learning à Harvard Business School Publishing, Michèle Chéron, Directeur du Développement des Ressources Humaines, Schneider Electric, Jean-François Beauvillard, Directeur du Développement des Ressources Humaines et de la Formation, Xerox France et Jeanne Meister, Présidente de l'Université d'Entreprise Xchange.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°119 mai 2002

Les générations s'affrontent-elles vraiment ?

Dossier réalisé d'après les ouvrages *When Generations Collide* de Lynne L. Lancaster et David Stillman, HarperBusiness, février 2002, et *Les jeunes et l'entreprise : des noces ambiguës* d'Hervé Sérieyx, Eyrolles, mars 2002, l'article « Marketing Right: Get Y Wants You! » de Daniel Houck, *CEO Refresher*, 2002, et les témoignages dedans Atlan, Directeur des Ressources Humaines R&D de Arcelor, et Frédéric Serrière, fondateur de SéniorStratégic.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°119 mai 2002

Du multiculturalisme à l'interculturalisme

Dossier basé sur la contribution de Nathalie Kleinschmidt, fondatrice et directrice du cabinet Global'ease, un article d'Ursula Glunk, Mariëlle G. Heijltjes, René Olie, « Design Characteristics and Functioning of Top Management Teams in Europe », *European Management Journal*, juin 2001, un article de Shaker Zahra, James Hayton, Jeremy Marcel, Hugh O'neil, « Fostering Entrepreneurship Turing International Expansion: Managing Key Challenges », *European Management Journal*, juillet 2001, et les témoignages de Günter Hoffelner, Directeur des Ressources Humaines Europe, Schneider Electric, et Christophe Morace, consultant.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Mobiliser les hommes*
(issue n°) *Business Digest* n°118 avril 2002

Évaluation professionnelle : pièges et enjeux

Dossier basé sur le livre *L'appréciation du personnel* de Georges Trépo, Nathalie Estellat et Ewan Oiry, éditions d'Organisation, février 2002, l'article « Forced Rankings: Tough Love or Overkill? » *HRFocus*, février 2002, et les témoignages de Jackie Arasanz, Program Manager, Corporate ST University, et Jean-François Beauvillard, Directeur du Développement des Ressources Humaines et de la Formation, Xerox France.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°118 avril 2002

The Human Value of the Enterprise

Valuing People as Assets – Monitoring, Measuring, Managing

Dossier basé sur le livre d'Andrew Mayo paru aux éditions Nicholas Brealey en octobre 2001, et avec le témoignage de Stéphane Capomaccio, chef de projet ressources humaines au Groupe AXA.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Organisation*
(issue n°) *Business Digest* n°116 février 2002

Driven – How Human Nature Shapes Our Choices

Dossier réalisé d'après le livre de Paul R. Lawrence et Nitin Nohria paru aux éditions Harvard Business School Press en novembre 2001, et avec le commentaire de Langdon Morris, associé de InnovationLabs et professeur à l'université de Pennsylvanie.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources humaines / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°115 janvier 2002

La création de valeur, nouvel enjeu pour les RH

Dossier réalisé d'après l'article de Dirk Buyens et Ans de Vos, « Perception of the Value of the RH » (*Human Resource Management Journal*, 2001), l'article de Félix Bogliolo, « Dirigeants : savez-vous rémunérer vos employés selon la création de valeur ? », *APM La Revue*, n° 37, décembre 1999, l'article « Open Book Management : Optimizing Human Capital », de Raj Aggarwal et Betty J. Simkins, *Business Horizon* paru en septembre-octobre 2001, et avec l'interview de Jean-Louis Champseix, responsable de l'emploi à la direction STMicroelectronics, et le témoignage d'Elisabeth Laville, directrice et fondatrice du cabinet Utopies, et de Stanislas Dupré, consultant chez Utopies.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest* n°116 février 2002

Prospective et Stratégie

Résoudre le dilemme croissance ou profits

Coissance durable ou rentabilité court terme ? Voici quelques pistes de réflexion pour échapper à ce vrai faux dilemme ! D'après *Profit or Growth?*, Bala Chakravarthy, Peter Lorange (Wharton School Publishing, 2007), et les témoignages de Gerard Kleisterlee, Pdg, Philips (Pays-Bas), et Ricardo Cordoba, Vice-Président Sales et Président Europe de l'Ouest, Afrique du Nord, GE Energy.
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°177 septembre 2007*

Croissance durable : comment réussir à se renouveler ?

Pour faire redémarrer une croissance qui s'essouffle, la recherche montre que la stratégie la plus sûre est celle d'un renouvellement en cohérence avec le coeur de métier initial de l'entreprise. D'après l'ouvrage de Chris Zook, *Unstoppable* (Harvard Business School Press, 2007), et avec les études de cas des entreprises Harman International (États-Unis) et Novozymes (Danemark).
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°177 septembre 2007*

La croissance a-t-elle des limites ?

Comment trouver le bon rythme de croissance ? D'après « Navigating a Path to Smart Growth », Sebastian Raisch et Georg Von Krogh, *MIT Sloan Management Review*, printemps 2007, et l'interview de Robert Mann, directeur du Leadership Institute, UBS (Suisse).
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°177 septembre 2007*

Le manager de proximité, moteur de la croissance organique

En 2004, Rita McGrath a mené une étude auprès de 931 entreprises en croissance et découvert que seules 6 % d'entre elles croissaient de manière organique, et non par acquisitions. Pourquoi la croissance interne semble-t-elle si difficile à développer ? D'après « The misunderstood role of middle managers in driving successful growth programs », Rita Gunther McGrath, *The Search for Organic Growth*, sous la dir. de Edward D. Hess, Robert K. Kazanjian (Cambridge University Press, septembre 2006).
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Mobiliser les hommes*
(issue n°) *Business Digest n°177 septembre 2007*

Le renouveau stratégique en sept étapes

Chris Zook attire l'attention sur la nécessité de regarder au cœur de l'organisation pour repérer les options sous-évaluées, cachées ou sous-utilisées qui pourraient servir de base à une croissance future. Zoom sur son processus en sept étapes. D'après *Unstoppable*, Chris Zook (Harvard Business School Press, mai 2007).
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°177 septembre 2007*

Quatre points clés pour s'inspirer des nouvelles puissances

Quels sont les atouts des entreprises des pays émergents ? Sur la base du chapitre 13 de *The Emerging Markets Century*, Antoine van Aghtmael, Free Press, janvier 2007.
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / S'internationaliser / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°176 juillet-août 2007*

Le Brésil tient-il ses promesses ?

Le Brésil va-t-il devenir un acteur majeur de l'économie mondiale ? Réalisé d'après un article de Mehdi Ramdani, *Business Digest*, juillet 2007, et l'interview de Philippe Pommez, Conseiller Exécutif, Natura (Brésil).
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / S'internationaliser / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°176 juillet-août 2007*

Les stratégies gagnantes des géants émergents

Quelles sont les raisons du succès des entreprises des pays émergents ? Réalisé d'après « Emerging Giants: Building World-Class Companies in Developing Countries », Tarun Khanna, Krishna G. Palepu, *Harvard Business Review*, octobre 2006, et l'interview de Güler Sabanci, chairman de Sabanci Holding (Turquie).
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / S'internationaliser / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°176 juillet-août 2007*

Géants émergents, ces entreprises qui défient l'Occident

Certaines entreprises du Sud se hissent au rang d'acteur mondial. Grâce à quelles qualités ? Quelles stratégies mènent-elles pour consolider leurs acquis et continuer de se développer ? D'après l'ouvrage d'Antoine van Agtmael, *The Emerging Markets Century* (Free Press, 2007), et les témoignages d'Horacio Forjaz, Executive VP, Corporate Communications, Embraer, Brésil, et Tulsı Tanti, Pdg de Suzlon Energy, Inde.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Penser sa stratégie / S'internationaliser / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°176 juillet-août 2007*

Éthique et performance : les entreprises qui font l'unanimité

Quelles sont ces entreprises qui suscitent l'amour de toutes leurs parties prenantes ? D'après *Firms of Endearment*, Rajendra S. Sisodia, David B. Wolfe, Jagdish N. Sheth (Wharton School Publishing, 2006), et les interviews d'Ed Freeman, professeur à la Darden School of Business (États-Unis), et Kenneth Iversen, CEO de Unimerco Group et Unimerco Danemark.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°175 juin 2007*

Six étapes pour tirer parti des risques stratégiques

Comment transformer les risques en trésors ? Fiche technique réalisée d'après « Treasure Island, Reversing Risks to Growth », chapitre 8, *The Upside*, Adrian Slywotzky, Karl Weber, Crown Business, mai 2007.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°174 mai 2007*

Les panels de parties prenantes ont-ils un rôle stratégique ?

Quelles sont les caractéristiques des panels de parties prenantes, et comment bien les gérer ? D'après une conférence sur le thème des panels des parties prenantes et la présentation du rapport « Critical Friends: The Emerging Role of Stakeholder Panels in Corporate Governance, Reporting and Assurance », par les cabinets Utopies et AccountAbility, le 8 mars 2007.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°174 mai 2007*

Mener un projet dans un océan d'imprévus

Comment mener à bien un projet, malgré des facteurs inconnus imprévisibles ? D'après *Managing the Unknown*, Christoph H. Loch, Arnoud De Meyer, Michael T. Pich (John Wiley & Sons, 2006), et les témoignage de Stefan Scholtes, professeur à la Judge Business School, université de Cambridge (GB), et Elaine Bailey, General Partner, The Bailey Group (US).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°174 mai 2007*

Comment faire rimer risque et croissance

Une nouvelle réflexion sur le risque stratégique. D'après *The Upside*, ouvrage d'Adrian Slywotzky et Karl Weber (Crown Business, 2007), et les commentaires de Rodolphe Durand, professeur de management stratégique au Groupe HEC, et Christophe Jankowski, Orga Consultants.

(sous-thèmes) : *Innover & Savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°174 mai 2007*

L'économie positive : créer de la richesse en restaurant le climat

La plupart des décideurs considèrent l'environnement et l'économie comme deux sphères antagonistes. Dès lors, les entreprises ne peuvent qu'espérer « faire moins mal » en réduisant leurs impacts environnementaux. Et s'il était possible de proposer une autre réponse ? Par Anne Gouyon et Maximilien Rouer, BeCitizen.

(sous-thèmes) : *Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Recherche & Développement / Économie*
(issue n°) *Business Digest n°173 avril 2007*

Investir pour l'environnement : quelle stratégie choisir ?

Quels investissements pour préserver l'environnement tout en marquant un avantage compétitif ? D'après « Competitive Environmental Strategies: When Does It Pay to Be Green? », Renato J. Orsato, *California Management Review*, hiver 2006, et l'interview de Richard Christie, Directeur général du développement stratégique, Ravensdown Fertiliser Co-operative Ltd (Nouvelle-Zélande).

(sous-thèmes) : *Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Recherche & Développement*
(issue n°) *Business Digest n°173 avril 2007*

BRIC, invitation à une meilleure stratégie dans les pays émergents

Brésil, Russie, Inde, Chine : ces pays tiennent-ils leurs promesses ? Réalisé d'après un panorama sur l'actualité des BRIC et l'interview de Stefano Pelle, VP, COO de la business unit Russie et sud-asiatique, Perfetti Van Melle.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Penser sa stratégie / S'internationaliser / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°173 avril 2007*

Dépasser les solutions tièdes contre le réchauffement climatique

Comment transformer les défis posés par le réchauffement climatique en opportunités de croissance et d'avantage compétitif ? D'après « The Business of Climate Change », Lehman Brothers, sous la dir. de John Llewellyn, février 2007, et les témoignages de Bénédicte Faivre-Tavignot, directrice pédagogique du mastère management du développement durable, Groupe HEC, et Katharine Richter Brass, responsable du programme Ecomagination, GE Energy.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Économie / Société*
(issue n°) *Business Digest n°173 avril 2007*

Le monde n'est pas plat ! - Comment s'adapter aux chaos de la mondialisation

Quels sont les contours d'une organisation réellement adaptée à la mondialisation ? D'après « The Rise Of Globally Adaptive Organizations », Navi Radjou (Forrester Big Idea, 13 décembre 2006), et les commentaires de John Gray, professeur à LSE (Grande-Bretagne), et Shiva Kumar, Vice President Business Performance Initiatives, Enterprise on Demand Transformation, IBM.

(sous-thèmes) : *Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / S'internationaliser / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°173 avril 2007*

Du marasme à la performance, l'exemple de RSM (Inde)

Comment passer du statut d'organisation cancre à celui d'organisation hautement performante ? D'après « Evolving a High Performance Culture: Learning from a Turnaround », Sanjay Dhar, *IIMB Management Review*, décembre 2005, et l'interview de Shri R. Ramaraju, DG de Bhilai Steel Plant, Inde.

(sous-thèmes) : *Innover et Savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°172 mars 2007*

Attention à l'arrogance - Même les meilleures entreprises doivent se réinventer

Comment les entreprises performantes doivent-elles se méfier de la descente qui les attend, une fois arrivées au sommet ? D'après l'ouvrage de Lars Kolind, *The Second Cycle* (Wharton School Publishing, 2006), et les commentaires de Peter Lorange, président de l'IMD (Suisse), et Klaus J. Jacobs, chairman d'Adecco.

(sous-thèmes) : *Innover et Savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°172 mars 2007*

La Chine, face (elle aussi) à la crise des talents

Que doit faire la Chine pour maintenir sa position de "terre d'offshoring" ? D'après « The Changing Face of China: China as an Offshore Destination For IT and Business Process Outsourcing », AT Kearney, 2004, « China's Looming Talent Shortage », McKinsey Quarterly, octobre 2005, et l'interview de Bob Aubrey, président de Metizo.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°171 février 2007*

Délocalisation : bien réfléchir avant d'agir

Quels sont les avantages et les risques à délocaliser ses services ? D'après l'ouvrage d'Atul Vashistha et Avinash Vashistha, *The Offshore Nation* (McGraw-Hill, 2006), et le commentaire de Pieter Klaas Jagersma, professor at Nyenrode University and at the Free University of Amsterdam (the Netherlands).

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / S'internationaliser*
(issue n°) *Business Digest n°171 février 2007*

L'art de l'alliance : savoir manager en réseau

D'après « L'art de l'alliance : une stratégie de compétitivité », contribution de recherche de Julie Fontes, sous la direction de Jacques Digout, ESC Toulouse, juillet 2006.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°168 novembre 2006*

Innovation et collaboration, priorités des CEO en 2006

D'après l'enquête d'IBM « Expanding the Innovation Horizon: The IBM global CEO Study 2006 », mars 2006, et l'interview de Langdon Morris, consultant expert en innovation, InnovationLabs LLC (États-Unis).

(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Innover & Savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°168 novembre 2006*

Du rêve au changement : systems thinking et innovation

D'après *Idealized Design*, Russell L. Ackoff, Jason Magidson, Herbert J. Addison (Wharton School Publishing, 2006), et les commentaires de Matjaz Mulej, professeur et président de l'International Federation for Systems Research (Slovénie), et Gregg Brandyberry, VP Procurement, Global Systems and Operations, GlaxoSmithKline (États-Unis).

(sous-thèmes) : *Innover & Savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°168 novembre 2006*

Vigilance et curiosité, voir loin sans oublier le court terme

D'après *Peripheral Vision*, George S. Day et Paul J. H. Schoemaker (Harvard Business School Press, 2006), et les interviews de Robert Morgan, professeur à la Cardiff Business School (Pays de Galles), Yiannis Kouropalatis, chercheur associé (Pays de Galles), et Patricia Bellingier, Group VP, directrice de la BP Leadership Academy (GB).

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°168 novembre 2006*

Offshoring : l'alignement, facteur clé de réussite

D'après « Building the Optimal Global Footprint », AT Kearney's Global Services Location Index, 2006, et l'interview de Désirée van Gorp, directrice du Nyenrode Institute for Competition (Pays-Bas).

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°166 septembre 2006*

Alignement, pour des synergies créatrices de valeur

D'après *Alignment*, Robert S. Kaplan et David P. Norton (Harvard Business School Press, 2006), l'interview de Pierre-Laurent Bescos, professeur de contrôle de gestion, Groupe EDHEC, et le cas Aktiva Group (Pays-Bas), avec l'interview d'Andreja Kodrin, directeur financier.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°166 septembre 2006*

Lafarge Maroc : plan social et responsabilité

D'après « RSE et réflexion autour d'un cas exemplaire de redéploiement d'effectifs », Mohand Hamoumou, Actes du colloque de l'IAS à Marrakech, 2005, l'entretien de Jean-Marie Schmitz, directeur général de Lafarge Maroc, et l'entretien de Mohand Hamoumou, professeur à l'EM Lyon.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources Humaines / Vers une entreprise responsable*
(issue n°) *Business Digest n°164 juin 2006*

Choix, exécution, contrôle, la RSE en trois étapes clés

D'après *Corporate Social Responsibility*, Philip Kotler et Nancy Lee, Wiley, décembre 2004, et l'interview de Ronald Jeurissen, professeur à l'université de Nyenrode, Pays-Bas, et Dan Henkle, Senior VP Social Responsibility, Gap Inc. (États-Unis).

(sous-thèmes) : *Communiquer / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Société*
(issue n°) *Business Digest n°164 juin 2006*

Pôles de compétitivité : la Silicon Valley est-elle un modèle ?

Focus réalisé d'après « Stanford and Silicon Valley: Lessons on Becoming a High Tech Region », Stephen B. Adams, *California Management Review*, automne 2005, et l'interview de Marc Giget, professeur au CNAM.

(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°162 avril 2006*

La Chine et l'Inde : adversaires ou complémentaires ?

Focus réalisé d'après « What executives are asking about India », Adil S. Zainulbhai, *McKinsey Quarterly*, 2005, et l'interview de Jairam Ramesh, député à la Chambre des communes en Inde.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Penser sa stratégie / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°162 avril 2006*

Comment ajuster sa stratégie entre global et local ?

Focus réalisé d'après l'article « Regional Strategies for Global Leadership », Pankaj Ghemawat, *Harvard Business Review*, décembre 2005, et l'interview de Subramaniam Ramadorai, CEO de Tata Consulting Services (Inde).

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / S'internationaliser*
(issue n°) *Business Digest n°162 avril 2006*

Regards sur l'innovation en Asie

D'après l'ouvrage d'Arnoud de Meyer et Sam Garg, *Inspire to Innovate* (Palgrave MacMillan, 2005), et les interviews de Philip Anderson, professeur d'entrepreneuriat à l'INSEAD Singapour, et de Napoleon Nazareno, président et CEO de Philippine Long Distance Telephone Company (PLDT) et de Smart Communications, Inc. (Manille, Philippines).

(sous-thèmes) : *Innover & savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°162 avril 2006*

L'innovation stratégique en dix règles essentielles

D'après l'ouvrage de Vijay Govindarajan et Chris Trimble, *Ten Rules for Strategic Innovators* (Harvard Business School Press, 2005), et les interviews du Dr Taco C.R. van Someren, fondateur et Managing Partner de Ynnovate, Pays-Bas, et de Jérôme Barbaron, directeur Stratégie et Organisation, Syngenta France.

(sous-thèmes) : *Innover & savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°162 avril 2006*

La gouvernance, enjeu de développement dans les pays émergents

D'après « Improving Board Performance in Emerging Markets », Dominic Barton, Simon C.Y. Wong, McKinsey Quarterly, janvier 2006, et l'interview de Bruce Kogut, professeur à l'INSEAD.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Vers une entreprise responsable / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°161 mars 2006*

La globalisation s'appuie aussi sur les pays émergents

D'après *The 86% Solution*, Vijay Mahajan et Kamini Banga (Wharton School Publishing, 2005), et les interviews de Ralf Schneider, Associé responsable du management des Talents et des Hauts Potentiels au plan mondial, PricewaterhouseCoopers, et Douglas Mbiandou, fondateur et Pdg d'Objis Consulting.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / S'internationaliser*
(issue n°) *Business Digest n°161 mars 2006*

L'organisation apprenante sait tirer parti de ses erreurs

D'après « Failing to Learn and Learning to Fail (Intelligently) », Mark D. Cannon et Amy C. Edmondson, *Long Range Planning Journal*, juillet-août 2005, et l'interview d'Adrian Wilkinson, professeur en management des Ressources Humaines à la Loughborough University (Grande-Bretagne).

(sous-thèmes) : *Innover & savoir / Ressources humaines / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°159 janvier 2006*

L'entreprise sait-elle encaisser les coups durs ?

Dossier réalisé d'après *The Resilient Enterprise*, de Yossi Sheffi (MIT Press, 2005), et les interviews de Christophe Roux-Dufort, professeur en management stratégique à l'EM Lyon, et du Dr Arnaud Derossi, Directeur Médical « Assistance » Régional EMEA d'International SOS.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Imaginer le futur / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°158 décembre 2005*

Innovation radicale : concrétiser une stratégie Blue Ocean

Focus réalisé d'après « Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice », W. Chan Kim, Renee Mauborgne, *California Management Review*, vol. 47, n° 3, printemps 2005, et l'interview de Jens Meyer, consultant et professeur à l'INSEAD.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Innover et savoir*
(issue n°) *Business Digest n°157 novembre 2005*

Échecs, go, awalé : modèles de réflexion stratégique

Focus réalisé d'après « Strategic Intensity: A Conversation With World Chess Champion Garry Kasparov », Diane L. Coutu, *Harvard Business Review*, avril 2005, et l'interview de Farid-Georges Ben Malek, consultant et joueur de go professionnel.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Prendre une décision / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°157 novembre 2005*

La responsabilité sociale en perspective

Une veille en collaboration avec le cabinet Utopies, enrichie de présentations de travaux de recherche et de lectures en matière de RSE.

(issue n°) *HRLab Review n°11 été 2005*

Ce que pensent les dirigeants du monde en 2010

Focus réalisé d'après « What Global Executives Think about Growth and Risk », McKinsey, mars 2005, Steven D. Carden, Lenny T. Mendonca et Tim Shavers, et l'interview d'Emilio Herbolzheimer, professeur de stratégie à Henley Management College, Grande-Bretagne.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Penser sa stratégie / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°155 septembre 2005*

Esprit de conquête, l'art de la guerre sert-il la stratégie ?

Dossier réalisé d'après *Strategy Moves*, Jorge A. Vasconcellos e Sá, Financial Times Prentice Hall, 2005, et les interviews de Karl Moore, professeur de stratégie marketing à McGill University (Canada), et Alberto da Ponte, CEO de Scottish & Newcastle Portugal.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°155 septembre 2005*

Les vrais champions de l'innovation radicale

Dossier réalisé d'après *Fast Second*, Constantinos C. Markides et Paul A. Geroski, Jossey-Bass, 2004, et les interviews de Chris Trimble, professeur à la Tuck School of Business de Dartmouth, États-Unis, et Roger-Maurice Bonnet, Directeur exécutif de l'ISSI (Institut international de sciences spatiales), Suisse.

(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°153 juin 2005*

Family Business, l'excellence dans la durée

Dossier réalisé d'après *Managing For The Long Run*, Danny Miller et Isabelle Le Breton-Miller, Harvard Business School Press, 2005, et les interviews de John Ward, professeur à la Kellogg School of Management de Northwestern University, États-Unis, et à l'IMD Lausanne, Suisse, et de Marie-Christine Coisne, Pdg de Sonepar.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°153 juin 2005

Ces entrepreneurs qui marient profits et responsabilité

Dossier réalisé d'après le livre de Mathieu Le Roux et Sylvain Darnil, *80 Hommes pour changer le monde*, Jean-Claude Lattès, 2005, le livre de C. K. Prahalad, *The fortune at the Bottom of the Pyramid*, Wharton School Publishing, 2004, et le témoignage de Dov Charney, CEO de American Apparel, États-Unis.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest* n°152 mai 2005

Complexité et profitabilité sont-elles conciliables ?

Focus réalisé d'après « Unlocking Profitability in the Complex Company, When it pays to simplify for value », Jamie Bonomo et Andy Pasternak, *Mercer Management Journal*, n° 18, novembre 2004, et avec l'interview d'Anis Bouayad, fondateur et Pdg d'AB Conseils S.A., conseil en stratégie et en alliance.

(sous-thèmes) : *Finance et pilotage / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°151 avril 2005

La stratégie d'évitement, source de valeur

D'après *Blue Ocean Strategy*, W. Chan Kim et Renée Mauborgne, Harvard Business School Press, 2005, et les commentaires de Jan Kubes, professeur à l'IMD Lausanne, Suisse, et Mario D'Amico, Vice-Président marketing du Cirque du Soleil, Canada.

(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°151 avril 2005

Quels réseaux, pour quelle performance ?

D'après « Networks, Learning and the Lifecycle », Maureen Benson-Rea et Heather Wilson, *European Management Journal*, octobre 2003, et avec l'interview de Christian Lechner, professeur à l'ESC Toulouse.

(sous-thèmes) : *Créer de la valeur / Alliances et partenariats / Organisation*
(issue n°) *Business Digest* n°150 mars 2005

L'entreprise responsable, deuxième génération

D'après *Environmental Governance Reconsidered*, sous la dir. de Robert F. Durant, Daniel J. Fiorino et Rosemary O'Leary, MIT Press, 2004, "The Irresponsible Investor", Michael Lewis, *The New York Times Magazine*, 6 juin 2004, et le témoignage de Jean-François Piliard, DGRH, Schneider Electric.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable / Economie / Société*
(issue n°) *Business Digest* n°150 mars 2005

Croisez les savoirs pour innover

Dossier réalisé d'après *The Medici Effect*, Frans Johansson, Harvard Business School Press 2004, d'après la conférence de Marc Giget, « L'innovation à la Renaissance », le 4 janvier 2004 au CNAM à Paris, et avec le témoignage de James Dyson, fondateur et Pdg de Dyson, Grande-Bretagne.

(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Imaginer le futur / Créer de la valeur / Recherche et développement*
(issue n°) *Business Digest* n°150 mars 2005

Stratégies d'alliances : quels défis pour les RH ?

Dossier réalisé d'après *The Keystone Advantage*, Marco Iansiti, Roy Levien, Harvard Business School Press 2004, « Alliance Portfolios », *Academy of Management Executive*, Salvatore Parise, Amy Casher, novembre 2003, « Collaborative Environments », David Miller, Michael Fontaine, Salvatore Parise, *Ivey Business Journal*, mai-juin 2004, et les contributions de Jean-Pierre Bouyer, Human Resources Manager Philips Semiconductors Crolles R&D, Thierry Picq, professeur à l'EM Lyon, et Didier Retour, professeur et Directeur honoraire, IAE de Grenoble.

(issue n°) *HRLab Review* n°9 hiver 2005

Comment se situer sur la chaîne de valeur ?

Focus réalisé d'après *Industry Structuring and Restructuring*, Karel Cool, James Henderson et Rene Abate, à paraître chez Balckwell Publishing dans la collection SMS Book Series, et avec l'interview de Karel Cool, professeur à l'INSEAD.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Alliances et partenariats*
(issue n°) *Business Digest* n°149 février 2005

Organisations pyramidales : vestiges ou modèles ?

Dossier réalisé d'après l'ouvrage d'Harold Leavitt, *Top Down*, Harvard Business School Press 2004, et les commentaires de Sami Boutaiba, professeur associé à la Copenhagen Business School, Danemark, et Willem van Walt Meijer, CEO The Greenery, Pays-Bas.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°149 février 2005*

Combiner ressources et compétences

Focus réalisé avec les contributions de Thierry Picq, professeur de management des RH à l'EM Lyon, et d'Alain Asquin, maître de conférences à l'IAE de l'Université Jean Moulin Lyon 3.

(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Imaginer le futur / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°148 janvier 2005*

Anticiper - ou subir - les innovations ?

Dossier réalisé d'après le livre de Clayton M. Christensen, Scott D. Anthony et Erik A. Roth, *Seeing What's Next*, Harvard Business School Press 2004, et des articles de William A. Fischer et Andrew Boynton parus dans IMD, *Perspectives for Managers*.

(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Imaginer le futur / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Alliances et partenariats*
(issue n°) *Business Digest n°148 janvier 2005*

Quand le client transforme l'entreprise

Dossier réalisé d'après le livre de Sandra Vandermerwe, *Breaking Through*, Palgrave Macmillan 2004, et avec les commentaires de Charles Waldman, professeur de marketing à l'INSEAD, et Jean-Marc Gottero, IBSG Lead France, Cisco Systems Europe.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client et marketing relationnel / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°148 janvier 2005*

Les process d'innovation peuvent-ils être globalisés ?

Focus réalisé d'après « Is Your Innovation Process Global ? », José Santos, Yves Doz et Peter Williamson, *MIT Sloan Management Review*, été 2004, et avec l'interview de Robin Gallimore, directeur des HP Labs de Bristol, UK.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / S'internationaliser / Recherche & développement*
(issue n°) *Business Digest n°147 décembre 2004*

Business ecosystem : l'union fait la valeur

Dossier réalisé d'après *The Keystone Advantage*, Marco Iansiti et Roy Levien, Harvard Business School Press 2004, « Alliance Portfolios », *Academy of Management Executive*, Salvatore Parise, Amy Casher, novembre 2003, « Collaborative Environnements », David Miller, Michael Fontaine, Salvatore Parise, *Ivey Business Journal*, mai-juin 2004, et « Hands On, Hands Off », Enrico Vingerelli, Robin Pano, Charles Harthan, David Peck, *Executive Agenda*, A.T. Kearney, 2^e trimestre 2004.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Alliances et partenariats / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°147 décembre 2004*

Business world : un monde sans pitié

Focus réalisé d'après l'article « Hardball: Five Killer Strategies for Trouncing the Competition », de George Stalk, Jr. et Rob Lachenauer, *Harvard Business Review*, avril 2004, et avec l'interview de Jean-Michel Dubedout, Pdg de Telelangue.

(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°146 novembre 2004*

Transformer une mauvaise surprise en opportunité

Dossier réalisé d'après *Heads Up*, de Kenneth G. McGee, Harvard Business School Press 2004, un article de L. Comfort, Y. Sungu, D. Johnson et M. Dunn, *Journal of Contingencies and Crisis Management*, septembre 2001, et les témoignages de Peng Xiaolong, Pdg de Long Initiatives (Zh) Co. Ltd, Chine, et Ham Sam Chap, professeur à l'E.M.LYON.

(sous-thèmes) : *Prendre une décision / Imaginer le futur / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°146 novembre 2004*

Le boycott sert-il à quelque chose ?

Focus réalisé d'après l'article « Why We Boycott: Consumer Motivations for Boycott Participation » de Jill Gabrielle Klein, N. Craig Smith et Andrew John, paru dans la revue *Journal of Marketing* en juillet 2004, et l'interview de Marc Drillech, président de Publicis Dialog, France.

(sous-thèmes) : *Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Économie*
(issue n°) *Business Digest n°145 octobre 2004*

Éthique et compétitivité sont-elles compatibles ?

Dossier réalisé d'après le livre de Robert H. Frank, *What Price the Moral High Ground?*, Princeton University Press 2003, et avec les commentaires de Philippe Van Parijs, professeur à l'Université catholique de Louvain, Belgique, et Didier Livio, Pdg de Synergie.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°145 octobre 2004*

Délocaliser sa production en Chine : un travail de longue haleine

Focus réalisé d'après l'article « Made in China: Why Industrial Goods Are Going Next », Jim Hemerling, Thomas Hout et Jean Lebreton, The Boston Consulting Group, Inc. 2003, et l'interview de Guy Dufraisie, Directeur du Groupe Schneider en Chine.
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / S'internationaliser / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°144 septembre 2004*

L'attractivité de la Chine et ses limites

Focus réalisé d'après l'enquête d'A.T. Kearney, « 2004 Offshore Location Attractiveness Index », Making Offshore Decisions, l'article « Behind the mask », *The Economist*, 18 mars 2004, l'ouvrage de Jonathan Story, *Chine : Un marché à conquérir*, Village Mondial, juin 2004, et l'interview de Françoise Nicolas, chercheur à l'Ifri (Institut français des relations internationales).
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / S'internationaliser / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°144 septembre 2004*

Chine et Occident : des efficacités en miroir

Dossier réalisé d'après le livre de François Jullien, *Traité de l'efficacité*, Grasset 1997, et avec les témoignages d'Hervé Machenaud, directeur de la branche Asie-Pacifique d'EDF, et de Korsak Chairasmisak, vice-président de Charoen Pokphand (CP), président de 7-Eleven en Thaïlande et de Lotus Shanghai.
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Organisation / Méthodes / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°144 septembre 2004*

Les leçons à tirer de l'entrepreneur chinois

Dossier réalisé avec la contribution de Sophie Faure, Université Groupe EDF, l'article de Rigas Arvanitis et Zhao Wei, Centre franco-chinois de sociologie industrielle, université Zhongshan, Canton, et les témoignages de Wu Xiaobo, Président fondateur de Pingcheng Advertising (Pékin, Shanghai, Canton), Peng Xiaolong, président de Longco, et Lu Rongfa, vice-président de Galanz.
(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Mobiliser les hommes / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / S'internationaliser / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°144 septembre 2004*

La responsabilité sociale en perspective

Dossier réalisé d'après la veille RSE du cabinet Utopies, et avec l'interview de Marion Leprovost, responsable du service de veille stratégique et des relations presse d'Utopies.
(issue n°) *HRLab Review n°7 Summer2004*

Pourquoi recycler vos produits en fin de vie ?

Focus réalisé d'après un article de Michael W. Toffel, « Strategic Management of Product Recovery », *California Management Review*, vol. 46 n° 2, hiver 2003, et l'interview de Bernard Poncelet, directeur du recyclage et des échanges standard du Groupe Renault.
(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Vers une organisation responsable / Organisation / Méthodes*
(issue n°) *Business Digest n°143 juillet-août 2004*

À quoi sert le systems thinking ?

Dossier réalisé avec la contribution de Langdon Morris, professeur à l'université de Pennsylvanie et partenaire d'InnovationLabs, d'après la conférence ICSTM' 04, qui s'est déroulée du 19 au 21 mai 2004 à l'université de Pennsylvanie, et le livre de Michael C. Jackson, *Systems Thinking: Creative Holism for Managers*, John Wiley & Sons 2003.
(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Société*
(issue n°) *Business Digest n°143 juillet-août 2004*

Comment résister à une concurrence mondiale ?

Dossier réalisé d'après le livre publié par Peter Sachsenmeier et Martin Schottenloher, *Challenges Between Competition and Collaboration*, Springer 2003, le commentaire de Véronique Bouchard, professeur associée de stratégie à l'E.M.LYON, et l'article « Restructuring the Global Aerospace Industry », AT Kearney 2003.
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / S'internationaliser / Alliances et partenariats / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°143 juillet-août 2004*

L'entrepreneuriat peut-il être social ?

Dossier réalisé d'après le livre de David Bornstein, *How to Change the World*, Oxford University Press 2004, et avec le témoignage d'Olivier Kayser, membre du comité exécutif mondial et directeur du bureau français d'Ashoka, et le portrait de David Green, fondateur de Project Impact (États-Unis) et fellow d'Ashoka.
(sous-thèmes) : *Qualité personnelle / Savoir diriger / Prendre une décision / Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable / Créer de la valeur / Économie / Société*
(issue n°) *Business Digest n°143 juillet-août 2004*

Faites-vous un bon usage du Balanced Scorecard ?

Tome 2 : De la vision à la réalisation stratégique

Dossier réalisé d'après le livre de Robert S. Kaplan et David P. Norton, *Strategy Maps*, Harvard Business School Press 2004, et avec les témoignages de Francesco Zingales, professeur à l'INSEAD, et Michaël Pinto, directeur et fondateur de Nexance.

(sous-thèmes) : *Finance & Pilotage / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°142 juin 2004*

Comment clarifier sa vision stratégique

D'après le livre de Robert S. Kaplan et David P. Norton, *Strategy Maps*, Harvard Business School Press 2004, et les témoignages de Bernard Marr, professeur à la Cranfield School of Management, Royaume-Uni, et C.édric Orban, directeur Business Development, secteur Aciers Inoxydables, Arcelor

(sous-thèmes) : *Finance & Pilotage / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°141 mai 2004*

Les délocalisations sont-elles inévitables ?

Focus réalisé d'après les travaux de Proudfoot Consulting et l'interview de Jean-Louis Mucchielli, professeur d'économie à l'université de Paris I-Panthéon-Sorbonne.

(sous-thèmes) *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / S'internationaliser / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°139 mars 2004*

Écologie industrielle, une forme de coopération responsable

Dossier réalisé d'après la synthèse du livre de Michael Hopkins, *The Planetary Bargain*, Earthscan 2003, le commentaire de Suren Erkman, fondateur et dirigeant et l'ICAST, et une étude de cas sur la symbiose de Kalundborg.

(sous-thèmes) *Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Économie / Secteurs et pays*
(issue n°) *Business Digest n°139 mars 2004*

Sécurité digitale : fiabiliser la variable humaine

D'après le livre de Thomas J. Parenty, *Digital Defense*, Harvard Business School Press 2003, une étude du cabinet Forrester, août 2003, et le témoignage de Fabrice Constantin, directeur commercial et marketing de Moneo/BMS.

(sous-thèmes) *Mobiliser les hommes / Penser sa stratégie / Technologies de l'information /*
(issue n°) *Business Digest n°138 février 2004*

La transparence est-elle dangereuse ?

D'après l'ouvrage de Don Tapscott et David Ticoll, *The Naked Corporation*, Free Press 2003, l'article de Stilpon Nestor, « Developing the capacity to explain corporate governance », *International Financial Lab Review*, octobre 2003, et le commentaire de Jean-Florent Rérolle, Associé Ernst & Young.

(sous-thèmes) : *Gouvernance d'entreprise / Finance et pilotage / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Économie*
(issue n°) *Business Digest n°138 février 2004*

Stratégies de rupture et innovation

Dossier réalisé d'après le livre de Clayton M. Christensen et Michael E. Raynor, *The Innovator's Solution*, Harvard Business School Press 2003, et les témoignages de Rodolphe Durand, professeur à l'E.M.LYON, et de Cyril McGuire, Pdg de Trintech, Irlande.

(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Imaginer le futur / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°137 janvier 2004*

Ce que l'Orient apporte à l'Occident

Dossier réalisé d'après le livre de Richard E. Nisbett, *The Geography of Thought*, Nicholas Brealey Publishing 2003, et avec les témoignages d'Etsuo Yoneyama, professeur à l'E.M.LYON, et Gérard Mangin, Directeur des Ressources Humaines Organisation Sales & Marketing STM Asie-Pacifique.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Imaginer le futur / S'internationaliser / Société / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°137 janvier 2004*

Qu'est-ce que la performance ? - Tome II

Dossier réalisé d'après le livre de Dave Ulrich et Norm Smallwood, *Why the Bottom Line Isn't*, Ed. John Wiley & Sons, avril 2003, et avec la contribution de Michel Lebas, Professeur au Groupe HEC, et le témoignage d'Antonio Fuertes Zurita, responsable du développement de l'Université d'entreprise d'Union Fenosa, Espagne.

(sous-thèmes) : *Finance et pilotage / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°136 décembre 2003*

Ce qui marche vraiment - Performance • Tome I

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de William Joyce, Nitin Nohria et Bruce Roberson, *What Really Works* (HarperBusiness, mai 2003), l'avis d'Alain Vas, professeur en management stratégique et gestion du changement à l'Université catholique de Louvain, et le témoignage de Stanislas Chesnais, Pdg de Netsize.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Organisation / Méthodes*
(issue n°) *Business Digest n°135 novembre 2003*

Rapports de développement durable : Certification or Not?

Focus réalisé d'après l'intervention de Simon Zadek, Président d'AccountAbility, lors du petit-déjeuner de presse organisé par Utopies le 10 juillet 2003, et avec le témoignage d'Anne Vernier, Corporate Brand Manager au sein de la direction des relations institutionnelles de British American Tobacco.

(sous-thèmes) : *Communiquer / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°135 novembre 2003*

Pourquoi les Créatifs Culturels vont influencer l'entreprise

Dossier réalisé d'après une contribution d'Éric Seulliet, directeur-associé de l'Agence XXY, et avec l'interview d'Enrico Cheli, professeur de sociologie des processus culturels à l'université de Sienne (Italie) et le témoignage de Pascal Cantenot, fondateur et Pdg des boulangeries « La Panière »

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Société*
(issue n°) *Business Digest n°134 octobre 2003*

L'interaction stratégique : entre formalisme et réalisme

Focus réalisé d'après l'intervention de Richard A. D'Aveni, professeur de management stratégique à la Tuck School of Business du Dartmouth College, dans le cadre de la conférence « Stratégies concurrentielles et sphères d'influence », organisée par l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, Sénat, 25 juin 2003, et l'article de Philippe Baumard et William H. Starbuck, « Est-il réaliste d'étudier les mouvements stratégiques d'une firme ? », in *La concurrence : entre affrontement et connivence*, Ed. Vuibert, 2002.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Alliances et Partenariats*
(issue n°) *Business Digest n°133 septembre 2003*

L'entreprise sans budget

Dossier réalisé d'après le livre *Beyond Budgeting*, de Jeremy Hope et Robin Fraser (Harvard Business School Press, avril 2003), l'avis de Nicolas Berland maître de conférences, Faculté Jean Monnet, et le témoignage de Jacky Pinçon, responsable exécutif du projet Spring, Rhodia.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°132 juillet-août 2003*

Sortir l'innovation du bocal

Dossier réalisé d'après le livre *Open Innovation* de Henry W. Chesbrough (Harvard Business School Press, mars 2003), le témoignage de Sylvain Sadier, directeur du HP Labs Grenoble, Hewlett-Packard, et l'avis de Langdon Morris, professeur à l'université de Pennsylvanie et associé de InnovationLabs.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°131 juin 2003*

Agences de rating, trop influentes ?

Focus réalisé d'après un article de Jean-Florent Rérolle, Associé Ernst & Young, « Ne tirez pas sur les agences de rating ! », et « Des avis nécessaires mais subjectifs », article réalisé par Marie Bellan, rédactrice en chef de Business Digest.

(sous-thèmes) : *Économie*
(issue n°) *Business Digest n°131 juin 2003*

Crise : anticipation ou cécité ?

Dossier réalisé d'après « Interroger l'improbable », écrit en collaboration avec Patrick Lagadec directeur de recherche à l'École Polytechnique, (Harvard Business School Press, mars 2003), la synthèse d'un article de la *Harvard Business Review* de mars 2003 « Predictable Surprises: The Disaster You Should Have Seen Coming » de Michael D. Watkins et Max H. Bazerman, et le témoignage de Philippe Legorjus, Pdg d'Atlantic Intelligence.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°130 mai 2003*

Le management identitaire

Dossier réalisé d'après le livre *Corporate and Organizational Identities* de Bertrand Moingeon et Guillaume Scønen (Éd. Routledge 2002), l'article « Where do we go from here? » (in *Corporate and Organizational Identities*, Routledge 2002) de Kevin W. Rock et Mickaël G. Pratt, et le témoignage de Jacques Collin, Senior Vice-President et Chief Learning Officer de CGEY.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer*
(issue n°) *Business Digest n°128 mars 2003*

Web services : quel avantage compétitif ?

Dossier réalisé d'après le livre *Out of the Box*, de John Hagel III (Harvard Business School Press 2002), l'avis de Michel Ferrary, professeur de management et de sociologie au Ceram Sophia-Antipolis, et le témoignage de Jean-Paul Mériaux, directeur e-business du Groupe Renault.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Technologies de l'information*
(issue n°) *Business Digest n°127 février 2003*

L'aventure de la diversification : péril ou source de valorisation ?

Focus réalisé d'après l'article « Are You too Focused? » de Neil W. C. Harper (*The McKinsey Quarterly*, 2002, n° 2) et un cas fictif de Thomas J. Waite (*Harvard Business Review*, février 2002).

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°127 février 2003

Scenario Thinking

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Kees van der Heijden *The Sixth Sense* (John Wiley, 2002), l'avis de Michel Godet, professeur au CNAM, et le témoignage de Pierre Paperon, Directeur général Internet et CRM du Groupe Danone.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°126 janvier 2003

Et si récession rimait avec innovation ?

Focus réalisé d'après les articles « The Growth Crisis – and How to Escape It », de Adrian J. Slywotzky et Richard Wise (*Harvard Business Review*, juillet 2002), et « Learning to Love Recessions », de Richard F. Dobbs, Thomas Karakolev et Francis Malige (*The McKinsey Quarterly*, 2002, n° 2).

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°126 janvier 2003

Concilier stratégie et nouvelles technologies

Focus réalisé d'après les articles « Dynamic Synchronization of Strategic and Information Technology », de C. K. Pralahad et M. S. Krishnan (*MIT Sloan Management Review*), et « Who's Accountable for IT », de Dan Lohnmeyer, Sofya Pogreb et Scott Robinson (*The McKinsey Quarterly*, 2002, n° 4).

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Technologies de l'information*
(issue n°) *Business Digest* n°126 janvier 2003

Corporate Governance - Le début d'une nouvelle ère ?

Dossier réalisé d'après le point de vue de Jean-Florent Rérolle, Associé Ernst & Young, et avec l'avis de Pierre-Yves Gomez, professeur à l'E.M.LYON, et le témoignage de François Basset Chercot, Secrétaire du Conseil d'administration de L'Oréal.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°125 décembre 2002

L'éthique en entreprise : alibi ou challenge ?

Dossier réalisé d'après l'ouvrage d'André Boyer *L'impossible éthique en entreprise* (Ed. d'Organisation, août 2002), l'avis d'Yvon Pesqueux, professeur au CNAM, et le témoignage de Jean-Michel Dubedout, Pdg de Teletangue.

(sous-thèmes) : *Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest* n°125 décembre 2002

Les creusets régionaux d'innovation

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Jeff Saperstein et Daniel Rouach, *Creating Regional Wealth in the Innovation Economy* (Prentice Hall 2002), le témoignage de Nicolas Siegler, directeur des services stratégiques chez i2 Technologies, et l'avis de Marc Giget, professeur au CNAM

(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Créer de la valeur / Technologies de l'information / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest* n°124 novembre 2002

L'entreprise dans la cité

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Didier Livo, *Réconcilier l'entreprise et la société* (Prentice Hall 2002), l'avis d'Hubert Landier, économiste, et le témoignage de Jacques Chaize, Pdg de Danfoss-Socla.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable*
(issue n°) *Business Digest* n°123 octobre 2002

Le capital immatériel, levier de performance stratégique

Dossier réalisé d'après l'ouvrage *Invisible Advantage*, de Jonathan Low, Pam Cohen Kalafut (Perseus Publishing 2002), une étude de cas de Wal-Mart extraite de *Invisible Advantage*, et « The Hidden Leverage of Human Capital » de Jeffrey A. Oxman (*MIT Sloan Management Review*, été 2002).

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest* n°123 octobre 2002

Évolution - L'apport du vivant au développement des organisations

Dossier basé sur la contribution de Rodolphe Durand, professeur à l'E.M.LYON, avec également le témoignage de Jean Staune, maître de conférences à HEC, consultant en management et Secrétaire général de l'Université Interdisciplinaire de Paris, et avec la synthèse des ouvrages *L'évolution a-t-elle un sens ?* de Michael Denton, Fayard, mai 1997, et *L'éventail du vivant : le mythe du progrès* de Stephen Jay Gould, Seuil, collection « Science ouverte », septembre 1997.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest* n°121 juillet 2002

La responsabilité en question

Dossier réalisé d'après la synthèse de l'ouvrage *La fin du risque zéro* de Xavier Guilhou et Patrick Lagadec, Eyrolles 2002, l'article « Hazard Mitigation and Sustainable Community Development » de Robert O. Schneider, *Disaster Prevention & Management*, vol. 11, n° 2, 2002, et les témoignages de Pierre Guyonnet, Groupe Total Fina Elf, et Guy Planchette et Alain Caire, RATP.
(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°120 juin 2002*

Globalisation, nouvelle étape dans le « mécano planétaire »

Dossier réalisé d'après la synthèse de l'ouvrage *From Global to Metanational* de Yves Doz, José Santos et Peter Williamson, HBSP 2001, l'article « Transforming Multinational Enterprises: Toward a Process Model of Strategic Human Resource Management Change » Graeme Martin et Phil Beaumont, *The International Journal of Human Resource Management* 2001, et avec le témoignage de Pierre-Yves Gomez, professeur à l'E.M.LYON.
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / S'internationaliser*
(issue n°) *Business Digest n°120 juin 2002*

Le Design Management est-il indispensable ?

Dossier basé sur le livre *Design Management* de Brigitte Borja de Mozota, éditions d'Organisation, décembre 2001, les articles « By Design: the BlueLight Brand Story » et « One Voice, One Force: Identity at the USAF », *Design Management Journal*, 2002 et avec les commentaires d'Elisabeth Sandager, DG Bang & Olufsen, de Patrick le Quément, directeur du design Renault, et de Françoise Jollant-Kneebone, chaire LVMH à l'ESSEC.
(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Savoir diriger / Communiquer / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°118 avril 2002*

Les défis humains de l'entreprise

Dossier réalisé en partenariat avec l'ICAD, d'après des interventions d'experts du colloque Futuract 2002, Dr. Jonas Ridderstrale, directeur des départements Center for Advanced Studies in Leadership, Stockholm School of Economics, Alain Etchegoyen, philosophe et professeur de philosophie, Patrick Lemattre, professeur au Groupe HEC, et les synthèses de leurs ouvrages, *Funky Business* (Jonas Ridderstrale et Kjell Nordstrom, Prentice Hall, avril 2000), *Rethinking The Future* by Rowan Gibson (Nicholas Brealey Publishing, 1997) et *Le plaisir des idées* et *Le management des idées* de Luc de Brabandère (1994 et 1998, réédités chez Dunod en mars 2002).
(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Imaginer le futur / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°117 mars 2002*

11,5 idées décalées pour innover

Dossier réalisé avec le résumé du livre de Robert Sutton, *11,5 idées décalées pour innover*, Village Mondial, novembre 2001, et avec les commentaires d'Aubry Pierens, associé du cabinet eXperts, et Guy Samama, secrétaire scientifique au Collège international de Philosophie.
(sous-thèmes) : *Innover et savoir / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°117 mars 2002*

Good to Great

Dossier réalisé avec le résumé du livre de Jim Collins, HarperBusiness, décembre 2001, et avec le commentaire de Thierry Bodiot, dir. Marketing Shell France.
(sous-thèmes) : *Savoir diriger / Mobiliser les hommes / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°117 mars 2002*

Stratégie : les erreurs à éviter

Dossier réalisé avec le résumé du livre de Jack Trout, *Bid Brands, Big Trouble*, John Wiley & Sons, septembre 2001.
(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°116 février 2002*

Expectations Investing

Dossier réalisé d'après le livre d'Alfred Rappaport et Michael J. Mauboussin paru aux éditions Harvard Business School Press en septembre 2001, et avec le commentaire de Jean-Florent Rérolle, associé Ernst & Young, département Corporate Finance.
(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°115 janvier 2002*

Orientation Client & Marketing

L'orientation client : un enjeu opérationnel et managérial

L'orientation client est un enjeu stratégique, mais sa mise en pratique reste un exercice difficile pour les entreprises. D'après « Croissance organique des entreprises et orientation client », Sopra Group, février 2007, et la présentation sur l'orientation client d'Air France par Gilles Bordes-Pagès, directeur du développement d'Air France.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest n°171 février 2007*

Comment tirer parti des communautés en ligne ?

Focus réalisé d'après le livre blanc du cabinet Sopra Group Business Consulting, « Tirer profit de la dynamique communautaire sur Internet », 2006, et un entretien avec Kristine de Valck et le support de son article « Virtual Communities of Consumption: Networks of Consumer Knowledge and Companionship ».

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Technologies de l'information*
(issue n°) *Business Digest n°169 décembre 2006*

Co-crédation de valeur et agilité

D'après *The Future of Competition*, C.K. Prahalad et Venkat Ramaswamy (Harvard Business School Press, 2004), et les interviews d'Oleg Curbatov, enseignant-chercheur à Paris 13 et expert en Knowledge Marketing, et Marielle Bloch-Dolande, présidente de Beauvais International.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel / Penser sa stratégie / Créer de la valeur*
(issue n°) *Business Digest n°161 mars 2006*

Impliquer le consommateur pour innover et réduire les risques

D'après « Reducing the Risks of New Product Development », Susumu Ogawa et Frank T. Piller, MIT Sloan Management Review, hiver 2006, et l'interview de Kohei Nishiyama, CEO de Elephant Design, Tokyo (Japon).

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel / Innover & Savoir / Recherche & Développement*
(issue n°) *Business Digest n°161 mars 2006*

S'émanciper des pratiques marketing traditionnelles

D'après l'article « Marketing malpractices, the cause and the cure », Clayton M. Christensen, Scott Cook et Taddy Hall, Harvard Business Review, décembre 2005, et l'interview de Laurent Maruani, professeur de marketing au Groupe HEC.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest n°161 mars 2006*

Ce qui transforme une marque en icône

Dossier réalisé d'après le livre *How Brands Become Icons*, Douglas B. Holt, Harvard Business School Press, 2004, avec le commentaire de Bruno Busacca, Corporate Executive Education Division Director, Bocconi University, Italie, et une étude de cas sur Nutella de Bernard Cova et Stefano Pace.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest n°152 mai 2005*

Un management de projet fondé sur le client

Focus réalisé d'après « Project Success: Lessons From The Andria Case », Antonella Carù, Bernard Cova et Stefano Pace, *European Management Journal*, n° 5, octobre 2004, et l'interview de Rebekah Bennett, professeur à l'université du Queensland, Australie.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°150 mars 2005*

Dans la tête du client

Focus réalisé d'après le livre de Gerald Zaltman, *How Customers Think, Essential Insights into the Mind of the Market*, Harvard Business School Press, janvier 2003, et l'article « Impact mémoire : faire avancer la science et la pub », *Business Digest*, novembre 2004.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest n°146 novembre 2004*

Le marketing fait-il vraiment son boulot ?

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Philip Kotler, *Ten Deadly Marketing Sins*, John Wiley & Sons 2004, et avec les commentaires de Laurent Maruani, professeur au Groupe HEC, et Florian Grill, Pdg de Cospirit.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest n°145 octobre 2004*

Relation client : plus qu'une stratégie, un véritable état d'esprit

Focus réalisé d'après l'article « Achieving Deep Customer Focus », de Sandra Vandermerwe, *MIT Sloan Management Review*, printemps 2004, et l'interview de Laurent Lassiàz, Pdg de Kookai.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest* n°143 juillet-août 2004

Les services, tremplin pour la croissance

Focus réalisé d'après les articles « Creating Growth with Services », Mohanbir SAWHNEY, Sridhar BALASUBRAMANIAN et Vish V. KRISHNAN, *MIT Sloan Management Review*, hiver 2004, et « How to make after-sales services pay-off », de Russell G. BUNDSCHUH et Theodore M. DEZVANE, *The McKinsey Quarterly*, n° 4, 2003

(sous-thèmes) : *Organisation / Méthodes*
(issue n°) *Business Digest* n°140 avril 2004

Cycle de vie et relation BtoB

Focus réalisé d'après « Testing the Life-Cycle Theory of Inter-Organizational Relations: Do Performance Outcomes Depend on the Path Taken? », working paper de Sandy D. JAP and Erin ANDERSON, INSEAD, février 2003, et l'interview de Robert SALLE, professeur de marketing industriel à l'E.M.LYON.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client & Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest* n°140 avril 2004

Les marques chinoises à l'assaut du marché mondial

Focus réalisé d'après l'article de Paul GAO, Jonathan R. WOETZEL et Yibing WU, « Can Chinese brands make it abroad? », *The McKinsey Quarterly*, 2003, n° 4, et l'interview de Xu BO, premier secrétaire de l'Ambassade de Chine à Paris.

(sous-thèmes) *Stratégie marketing / Penser sa stratégie / S'internationaliser*
(issue n°) *Business Digest* n°139 mars 2004

Vers une économie de l'expérience

Dossier réalisé avec la contribution de Langdon Morris et Alexandra Thusi, respectivement associé et directeur général de WDHB, États-Unis, et les commentaires d'Antonella Carù, professeur au département marketing de l'université Bocconi, Italie, et de Robert Stephens, Pdg de Geek Squad, États-Unis.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client et Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest* n°137 janvier 2004

Réussir sans publicité ni marketing ?

Focus réalisé d'après l'article de Bob Walker, « The Marketing of No Marketing » (*The New York Times Magazine*, 22 juin 2003), et le témoignage de Sylvie Joseph, Directrice Marketing et Communication, Conforama France.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation client et Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest* n°134 octobre 2003

Comment pénétrer les marchés locaux ?

Focus réalisé d'après l'article de Russell Abratt et Patience Motlana, « Managing Co-Branding Strategies » (*Business Horizons*, septembre-octobre 2002) et avec l'avis de Jean-Paul Richard, Directeur marketing de Pernod Ricard.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Vente et distribution*
(issue n°) *Business Digest* n°132 juillet-août 2003

Traitez vos clients comme vous souhaiteriez être traité !

Focus réalisé d'après le livre de John McKean, *Customers are People: The Human Touch* (John Wiley & Sons, décembre 2002).

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation Client et Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest* n°130 mai 2003

Transformer des produits ordinaires en expériences extraordinaires

Dossier réalisé d'après le livre de Diana LaSalle et Terry A. Britton, *Priceless* (Harvard Business School Press, décembre 2002).

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation Client et Marketing Relationnel / Vente et distribution*
(issue n°) *Business Digest* n°129 avril 2003

CRM nouvelle vague : retour au pragmatisme

Dossier réalisé d'après le livre de John G. Freeland, *The Ultimate CRM Handbook* (McGraw-Hill, janvier 2003).

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation Client et Marketing Relationnel / Vente et distribution*
(issue n°) *Business Digest* n°127 février 2003

Dans la peau du client-phare

Focus réalisé d'après l'article « My week as a Room-Service Waiter at the Ritz » de Paul Hemp (*Harvard Business Review*, juin 2002) et *Results-Based Leadership* de Dave Ulrich, Jack Zenger et Norm Smallwood (Harvard Business School Press, octobre 1999).

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation Client et Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest n°125 décembre 2002*

Les nouvelles exigences du marketing

Dossier réalisé d'après le livre de Jean-Marie Dru, *Beyond Disruption* (John Wiley & Sons, avril 2002), le témoignage de Séverine Merle, directrice de l'image du Bon Marché, et l'avis de Jean-Noël Kapferer, professeur de marketing au Groupe HEC.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation Client et Marketing Relationnel*
(issue n°) *Business Digest n°124 novembre 2002*

Marketing : Le consommateur sous les feux de la rampe

Dossier réalisé avec l'expertise de Jacques Lendrevie, professeur au Groupe HEC, et avec les témoignages de François Barral, cofondateur de Cospirit, Robert Rochefort, Directeur du Credoc et Éric Thoreux, président de Coty Americas.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Orientation Client et Marketing Relationnel / Vente et distribution*
(issue n°) *Business Digest n°120 juin 2002*

The Infinite Asset

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Sam Hill et Chris Lederer paru aux éditions Harvard Business School Press en septembre 2001, et avec le commentaire de Bernard Cova, docteur en sciences de gestion et professeur de marketing à l'ESCP-EAP.

(sous-thèmes) : *Stratégie marketing / Communiquer / Créer de la valeur / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°115 janvier 2002*

Efficacité Opérationnelle

Au-delà des audits pour une supply chain responsable

Les multinationales contrôlent de plus en plus les conditions de travail chez leurs fournisseurs. Mais est-ce suffisant ? D'après « Improving Work Conditions in a Global Supply Chain », Richard Locke et Monica Romis, *MIT Sloan Management Review*, hiver 2007, et l'interview d'Hal Grant, DG, Globalisation & Industrie, Schneider Electric.

(sous-thèmes) : *Vers une entreprise responsable / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°172 mars 2007*

L'architecture d'entreprise, au cœur de l'exécution stratégique

D'après *Enterprise Architecture As Strategy*, Jeanne W. Ross, Peter Weill, David C. Robertson (Harvard Business School Press, 2006), et les interviews de Stijn Viaene, professeur, Vlerick Leuven Gent Management School (Belgique), et Peter Heinckens, architecte d'entreprise, Toyota Motor Europe.

(sous-thèmes) : *Technologies de l'information / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°172 mars 2007*

La dynamique, clé d'une R&D qui marche

D'après « Are you networked for successful innovation ? », Polly Rizova, *MIT Sloan Management Review*, printemps 2006, et l'interview de Paul-Joël Derian, directeur de la R&D chez Rhodia (France).

(sous-thèmes) : *Innover & Savoir / Créer de la valeur / Recherche & Développement*
(issue n°) *Business Digest n°166 septembre 2006*

Le Lean, solution globale pour renforcer ses process

D'après *Lean Solutions*, James P. Womack et Daniel T. Jones (Free Press, 2005), et les témoignages de José Ferro, président de l'institut Lean Brésil et ambassadeur du Lean Global Network, et Jean-Pierre Floris, délégué général Brésil, Argentine, Chili de Saint-Gobain.

(sous-thèmes) : *Orientation client et Marketing Relationnel / Créer de la valeur / Organisation / Méthodes*
(issue n°) *Business Digest n°166 septembre 2006*

Job Design et performance

Focus réalisé d'après « Designing High-Performance Jobs », Robert Simons, *Harvard Business Review*, juillet-août 2005, et l'interview de David Rodriguez, Executive VP of Lodging Human Resources, Marriott International.

(sous-thèmes) : *Ressources humaines / Créer de la valeur / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°156 octobre 2005*

Ces frictions créatrices de valeur

Focus réalisé d'après l'article « Productive Friction », John Hagel III et John Seely Brown, *Harvard Business Review*, février 2005, et avec l'interview de Denis Losfelt, directeur adjoint des achats à la SNCF.

(sous-thèmes) : *Organisation / Méthodes*
(issue n°) *Business Digest n°153 juin 2005*

Quels réseaux, pour quelle performance ?

D'après « Networks, Learning and the Lifecycle », Maureen Benson-Rea et Heather Wilson, *European Management Journal*, octobre 2003, et avec l'interview de Christian Lechner, professeur à l'ESC Toulouse.

(sous-thèmes) : *Créer de la valeur / Alliances et partenariats / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°150 mars 2005*

Organisations pyramidales : vestiges ou modèles ?

Dossier réalisé d'après l'ouvrage d'Harold Leavitt, *Top Down*, Harvard Business School Press 2004, et les commentaires de Sami Boutaiba, professeur associé à la Copenhagen Business School, Danemark, et Willem van Walt Meijer, CEO The Greenery, Pays-Bas.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°149 février 2005*

Comment instaurer des relations de confiance avec ses partenaires ?

Focus réalisé d'après l'article « Supply Chain Trust Is Within », Stanley E. Fawcett, Gregory M. Mangan et Alvin J. Williams, *Supply Chain Management Review*, mars 2004, et l'interview d'Henk Akkermans, consultant et professeur en Production Planning and Control, université de technologie d'Eindhoven, Pays-Bas.

(sous-thèmes) : *Organisation / Méthodes*
(issue n°) *Business Digest n°141 mai 2004*

Stratégie et supply-chain : une intégration nécessaire

Focus réalisé d'après un article de ManMohan S. Sodhi, « How To Do Strategic Supply-Chain Planning » (*MIT Sloan Management Review*, automne 2003), et avec l'avis de Pierre Faure, Directeur e-business & CRM, Dassault Aviation.

(sous-thèmes) : *Penser sa stratégie / Technologies de l'information / Organisation / Méthodes*
(issue n°) *Business Digest n°136 décembre 2003*

La valeur de la formation

Dossier réalisé d'après l'article « Leadership Development : Perk or Priority ? » de Idalene F. Kesner, *HBR* 2003, et les contributions entre autres de Claudio Longhetto, Fiat, Fred Harburg & Tom McCarthy, Motorola University.

(issue n°) *HRLab review n°4 automne 2003*.

Convergence, ou comment aligner les projets sur les objectifs de l'entreprise

Dossier réalisé d'après le livre *Connecting the Dots* de Cathleen Benko et F. Warren McFarlan (Harvard Business School Press, mars 2003), l'avis de Gisèle Commarmond et Alain Exiga, fondateurs de la société de conseil Réel, et le témoignage de Jean Hamiot, directeur du Centre des Hautes Études de l'Armement, DGA.

(sous-thèmes) : *Organisation / Méthodes*
(issue n°) *Business Digest n°131 juin 2003*

Bureaucratie, un modèle d'avenir ?

Focus réalisé d'après l'article de James Glanz, « NASA is Held Down by Its Own Bureaucracy » (*The New York Times*, février 2003) et l'avis de David Courpasson, professeur à l'E.M.LYON.

(sous-thèmes) : *Organisation / Méthodes*
(issue n°) *Business Digest n°131 juin 2003*

e-RH, derrière pragmatisme et process

Dossier réalisé d'après *Équipes RH, acteurs de la Stratégie* de Bernard Merck, éditions d'Organisation 2002, et la participation de CH Besseyre des Horts, Pr Groupe HEC, Michel Kerebel, directeur RH Renault SA, Maria Christina Lowe, People Soft, Frédéric Wacheux, Pr Paris dauphine.

(issue n°) *HRLab Review n°2 avril 2003*.

Zéro papier : fin d'une illusion

Focus réalisé d'après l'article « In praise of clutter » (*The Economist*, 19 décembre 2002), et avec l'avis de Brigitte Guyot, maître de conférences en communication organisationnelle au CNAM.

(sous-thèmes) : *Technologies de l'information*
(issue n°) *Business Digest n°128 mars 2003*

Le MPO, une vieille méthode qui reste à humaniser

Focus réalisé d'après l'article de Harry Levinson, « Who's Bringing You Hot Ideas » (*Harvard Business Review*, janvier 2003) et le témoignage de Denis Losfelt, directeur délégué à la centrale d'achat de la SNCF.

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Communiquer / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°127 février 2003*

Incontournables infomédiaires

Focus réalisé d'après l'article « The New e-commerce intermediaries » de Philip Anderson et Erin Anderson (*MIT Sloan Management Review*, automne 2002) et l'article « Expériences de choix d'infomédiaires » de Maria Freitas, *Emarketing.fr*, octobre 2001.

(sous-thèmes) : *Ventes et distribution / Technologies de l'information / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°123 octobre 2003*

Équipes virtuelles : dans le flou ?

Focus réalisé d'après l'article de Fatima Ferza Anderson et Hugh M. Shane, « The impact of netcentricity on virtual teams », et l'article de Hayward P. Andres, « A Comparison of face-to-face and virtual software development teams » (*Team Performance Management: An International Journal*, vol 8, n°1/2, 2002).

(sous-thèmes) : *Mobiliser les hommes / Ressources Humaines / Technologies de l'information / Organisation*
(issue n°) *Business Digest n°123 octobre 2003*

Économie et Société

L'économie positive : créer de la richesse en restaurant le climat

La plupart des décideurs considèrent l'environnement et l'économie comme deux sphères antagonistes. Dès lors, les entreprises ne peuvent qu'espérer « faire moins mal » en réduisant leurs impacts environnementaux. Et s'il était possible de proposer une autre réponse ? Par Anne Gouyon et Maximilien Rouer, BeCitizen.

(sous-thèmes) : *Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Créer de la valeur / Recherche & Développement / Économie*

BRIC, invitation à une meilleure stratégie dans les pays émergents

Brésil, Russie, Inde, Chine : ces pays tiennent-ils leurs promesses ? Réalisé d'après un panorama sur l'actualité des BRIC et l'interview de Stefano Pelle, VP, COO de la business unit Russie et sud-asiatique, Perfetti Van Melle.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Penser sa stratégie / S'internationaliser / Économie / Secteurs & Pays*
(issue n°) *Business Digest n°173 avril 2007*

Dépasser les solutions tièdes contre le réchauffement climatique

Comment transformer les défis posés par le réchauffement climatique en opportunités de croissance et d'avantage compétitif ? D'après « The Business of Climate Change », Lehman Brothers, sous la dir. de John Llewellyn, février 2007, et les témoignages de Bénédicte Faivre-Tavignot, directrice pédagogique du master management du développement durable, Groupe HEC, et Katharine Richter Brass, responsable du programme Ecomagination, GE Energy.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie / Économie / Société*
(issue n°) *Business Digest n°173 avril 2007*

L'Europe face au rêve américain

D'après l'ouvrage de Jeremy Rifkin, *The European Dream*, paru chez Jeremy P. Tarcher en 2004, et avec les commentaires de Hans J. Tümmers, professeur à la European School of Business de Reutlingen, Allemagne, et Hervé Borensztein, Directeur de la Corporate Business Academy d'EADS.

(sous-thèmes) : *Société / Secteurs et Pays*
(issue n°) *Business Digest n°152 mai 2005*

Globalisation et diversité des cultures

Dossier réalisé d'après *Creative Destruction*, de Tyler Cowen (Princeton University Press, novembre 2002), l'avis de Arjun Appadurai, enseignant chercheur à Yale et avec le témoignage de Pascal Cagni, Vice-Président Europe de Apple.

(sous-thèmes) : *Société*
(issue n°) *Business Digest n°133 septembre 2003*

L'hypercommunication en question

Dossier réalisé d'après *L'autre mondialisation*, de Dominique Wolton (Flammarion 2003), l'avis de Thierry Gaudin, président de l'association « Prospective 2100 » et avec le témoignage de Peter Humi, journaliste indépendante et ancien directeur du bureau de CNN à Paris.

(sous-thèmes) : *Société*
(issue n°) *Business Digest n°133 septembre 2003*

Les États-Unis sur la scène mondiale

Dossier réalisé d'après la contribution de Langdon Morris, associé de InnovationLabs et Senior Practice Scholar de l'université de Pennsylvanie, une synthèse de points de vue d'experts par Marie Bellan, rédactrice en chef de Business Digest, et avec les témoignages de Laurent Cohen-Tanugi, avocat international et de Christian de Villemagne, sous-directeur adjoint pour la coopération bilatérale, DGA.

(sous-thèmes) : *Société / Secteurs et Pays*
(issue n°) *Business Digest n°133 septembre 2003*

L'avenir climatique est-il entre nos mains ?

Focus réalisé d'après l'article « Climate Change for Europe's utilities » de Enrique de Leyva et Per A. Lekander (*The McKinsey Quarterly*, n° 1, 2003), et l'avis de Jean-Marc Jancovici, ingénieur conseil en changement climatique.

(sous-thèmes) : *Économie / Société*
(issue n°) *Business Digest n°129 avril 2003*

Demain... et après : plongée dans le futur

Dossier réalisé d'après le livre *What's Next?* de Eamon Kelly et Peter Leyden (John Wiley & Sons 2002), le témoignage de Jacques Attali, président de PlaNet Finance et A&A, et l'avis de Maximilien Rouer, président de BeCitizen.

(sous-thèmes) : *Imaginer le futur / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°128 mars 2003*

Vers un nouvel équilibre entre Politique et Economique

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Jeffrey E. Garten *The Politics of Fortune* (Harvard Business School Press, 2002), l'avis d'Anton Brender, économiste et professeur à l'université Paris-Dauphine, et le témoignage de Stéphane Trépozz, Pdg d'AOL France.

(sous-thèmes) : *Vers une entreprise responsable / Penser sa stratégie*
(issue n°) *Business Digest n°126 janvier 2003*

Corporate Governance - Le début d'une nouvelle ère ?

Dossier réalisé d'après le point de vue de Jean-Florent Rérolle, Associé Ernst & Young, et avec l'avis de Pierre-Yves Gomez, professeur à l'E.M.LYON, et le témoignage de François Basset Chercot, Secrétaire du Conseil d'administration de L'Oréal.

(sous-thèmes) : *Économie*
(issue n°) *Business Digest n°125 décembre 2002*

L'éthique en entreprise : alibi ou challenge ?

Dossier réalisé d'après l'ouvrage d'André Boyer *L'impossible éthique en entreprise* (Ed. d'Organisation, août 2002), l'avis d'Yvon Pesqueux, professeur au CNAM, et le témoignage de Jean-Michel Dubedout, Pdg de Teletangue.

(sous-thèmes) : *Économie / Société*
(issue n°) *Business Digest n°125 décembre 2002*

USA : les illusions perdues du féminisme

Focus réalisé d'après « Executive Women and the Myth of having it all » de Sylvia Ann Hewlett (*Harvard Business Review*, avril 2002) et le livre d'Ella Bell et Stella Nkomo, *Our Separate Ways, Black and White Women and the Struggle for Professional Identity* (Harvard Business School Press 2001).

(sous-thèmes) : *Société / Mobiliser les hommes / Ressources humaines*
(issue n°) *Business Digest n°124 novembre 2002*

L'entreprise dans la cité

Dossier réalisé d'après l'ouvrage de Didier Livo, *Réconcilier l'entreprise et la société* (Prentice Hall 2002), l'avis d'Hubert Landier, économiste, et le témoignage de Jacques Chaize, Pdg de Danfoss-Socla.

(sous-thèmes) : *Économie / société*
(issue n°) *Business Digest n°123 octobre 2002*

États-Unis, le colosse aux pieds d'argile

Dossier réalisé d'après l'ouvrage *The paradox of American Power* de Joseph S. Nye Jr, Oxford University Press, 2002, un article de Michael Cox « American Power Before and After 11 September » (*International Affairs*, 2002), un article de Stanley Hoffmann « Mais pourquoi n'aime-t-on pas les États-Unis ? » (*Commentaire*, n° 96, hiver 2001-2002), avec le commentaire de Langdon Morris, Associé de InnovationLabs et professeur à l'université de Pennsylvanie, celui de Jean Guellec, Directeur de recherche de l'Institut Européen de Géoeconomie et Président de Scipio, et le témoignage de Frédéric Ruiz Ramon, Managing Director, SIA International, LLC

(sous-thèmes) : *Économie / Société / Secteurs et Pays*
(issue n°) *Business Digest n°122 septembre 2002*

Américains et Français quand deux cultures se rencontrent

Dossier réalisé d'après l'ouvrage *L'autre rive : comprendre les Américains pour comprendre les Français* de Pascal Baudry, avec le commentaire de Calixte Tayoro, docteur en sciences cognitives et consultant en stratégie et marketing, d'après un article de Charles Handy « Tocqueville Revisited » (*Harvard Business Review*, janvier 2001), l'avis de Paul Leonetti, professeur à l'E.M.LYON, un article d'Emmanuelle Le Texier « L'Amérique au miroir de la presse française » (*La Revue Tocqueville*, vol XXII, n° 1, 2001), et le témoignage de Polly Platt, consultante et spécialiste des problématiques interculturelles.

(sous-thèmes) : *Société / Secteurs et Pays*
(issue n°) *Business Digest n°122 septembre 2002*

La philanthropie, nouvel esprit du capitalisme ?

Dossier réalisé d'après l'ouvrage *Les nouveaux riches – Un ethnologue dans la Silicon Valley*, de Marc Abeles (Odile Jacob, avril 2002), le témoignage de Jacques Misselis, Directeur de l'Education et de la Recherche de HP, d'après un article de J. Sawhill et D. Williamson, « Measuring What Matters In Non-Profit » (*The McKinsey Quarterly*, n° 2, 2001), l'avis de Jean-Philippe Heurtin, enseignant à Sciences-Po et à l'université de Sofia-Antipolis, un article de Pierre Buhler « L'économie du don aux États-Unis : un modèle pour la France ? » (*Commentaire* n° 95, 2001).

(sous-thèmes) : *Économie / Société*
(issue n°) *Business Digest n°122 septembre 2002*