



# **BUSINESS** *digest*

## Index **2008/2012**



<b>Compétences du manager</b>	<b>p.2</b>
<b>Économie et société</b>	<b>p.3</b>
<b>Efficacité opérationnelle</b>	<b>p.3</b>
<b>Management des hommes</b>	<b>p.3</b>
<b>Marketing</b>	<b>p.6</b>
<b>Prospective et stratégie</b>	<b>p.6</b>

## Compétences du manager

- 04/2012 Visual thinking : communiquer en images pour mieux partager ses idées**  
Avec Dan Roam, Jennier Dorian et Amy Zehfuss  
N°225
- 03/2012 Lâchez prise : acceptez l'imperfection pour progresser**  
Avec Thomas DeLong et Chan Suh.  
N°224
- 11/2011 Fatigue décisionnelle : garder sa lucidité en toute circonstance**  
Avec Dennis Cooper et Thierry Boiron.  
N°219
- 09/2011 Chasseurs d'idées : capter et valoriser celles qui font la différence**  
Avec Andy Boynton, Bill Fischer et Stefan Bauer.  
N°219
- 08/2011 Développez vos réseaux stratégiques ...même si vous détestez ça !**  
Avec Peter Parthenis et Parvati Shaiya.  
N°218
- 06/2011 Penser positif, pari gagnant**  
Avec Philippe Gabilliet et Martha E. Mangelsdorf.  
N°217
- 06/2011 Apprendre de ses erreurs**  
Avec Amy C. Edmondson, Donna Rae Smith.  
N°217
- 05/2011 Hommes/femmes : égaux face à la colère ?**  
Avec Eric Luis Uhlmann.  
N°216
- 04/2011 Passer de bon manager à excellent leader**  
Avec Linda Hill et Kent Lineback.  
N°215
- 04/2011 Leadership sans compromis** Avec Sophie Faure et Françoise Tollet.  
N°215
- 04/2011 Résister à la pression sans perdre ni calme, ni discernement, ni efficacité** Avec Paul Sullivan, Edward Hallowell et Laurent Combalbert.  
N°215
- 12/2010 Négociateur sans stress**  
Avec Philip L. Marcus.  
N°212
- 11/2010 Comment manager son boss**  
Avec John Baldoni.  
N°211
- 10/2010 Maîtriser l'art délicat de l'excuse**  
Avec John Kador.  
N°210
- 09/2010 La tête ou les tripes ?** Avec Peter M. Tingling, Michael Brydon, Daniel Kahneman et Gary Klein.  
N°209
- 03/2010 Comment optimiser la gestion de son temps**  
Avec Patrick Forsyth.  
N°209
- 07/2010 Comment bâtir une carrière à son image ?**  
Avec Paula Caligiuri.  
N°208
- 07/2010 Pourquoi travailler sa marque personnelle ?**  
Avec Catherine Kaputa, Olivier Zara et Elizabeth Hitchcock.  
N°208
- 07/2010 Pause ! Souffler pour mieux décider**  
Avec Nance Guilmarin, Jeffrey Saunders et Joyce J. Elam.  
N°208
- 06/2010 Décision éthique, ou Le devoir d'arbitrage dans un monde mouvant**  
Avec Dominique Lamoureux et Rémi Lugagne.  
N°207
- 04/2010 Même pas mal ! Savoir rebondir après un échec**  
Avec Dean A. Shepherd, Justin Parer et Valya Kuskova.  
N°205
- 04/2010 Oser prendre les risques qu'il faut**  
Avec John Ranieri et Scott McKelvey.  
N°205
- 02/2010 Pensez différemment : votre créativité n'a pas de limite** Avec Micael Dalhén et David Sandstrom.  
N°204
- 12/2009 Transformer son incompétence en point fort !**  
Avec Christophe Roux-Dufort et Sanj Ramboatiana.  
N°202
- 05/2009 Savoir rassembler par un discours réussi**  
Avec Nick Morgan.  
N°196
- 04/2009 Bien décider : reconnaître ses biais inconscients pour en limiter les possibles dégâts** Avec Sydney Finkelstein, Jo Whitehead, Andrew Campbell et Miguel Angel Arino.  
N°195
- 01/2009 Savoir dire non sans nuire à votre négociation**  
Avec William Ury, Dominik Knill et Jose Salibi Neto.  
N°192
- 12/2008 Communiquer : comment faire passer les messages les plus difficiles ?** Avec Holly Weeks, Bruno Kahne et Christophe Haag.  
N°191



**12/2008 L'intelligence sociale : un pari gagnant**  
Avec Daniel Goleman, Richard Boyatzis et Crissa Sumner-Armstrong.  
N°191

**10/2008 Comment pensent les leaders les plus innovants ?**  
Avec Roger Martin, Isadore Sharp et Bob Young.  
N°189

**07/2008 Quel équilibre entre trop et pas assez d'anxiété ?**  
Avec Robert H. Rosen et Michel Tilmant.  
N°187

**07/2008 Pas de performance durable sans santé et équilibre !** Avec James Campbell Quick, Peter Warman, Alain Karli et Philippe Houssin.  
N°187

**06/2008 World of Warcraft vs business : quand les jeux vidéo inspirent le leadership** Avec Byron Reeves, Thomas W. Malone, Tony O'Driscoll et Michael Martine.  
N°186

## Économie et société

**10/2011 Le vieillissement démographique affecte-t-il votre business ?**  
Avec Albert Fellner et Max Miwa.  
N°220

**05/2010 RSE 2.0 : accélérer le mouvement**  
Avec Wayne Visser et Thomas Osburg.  
N°216

**05/2010 Silicon Valley = réseaux + talents + réactivité**  
Avec Tapan Munroe.  
N°206

**02/2009 Nouveaux business models : savoir s'inspirer des entrepreneurs sociaux** Avec John Elkington, Pamela Hartigan, Emmanuel Marchant et Vikram Akula.  
N°193

**02/2009 Quand le business devient un outil contre la pauvreté** Avec Christian Seelos, Johanna Mair et Iqbal Qadir.  
N°193

**01/2009 Une crise financière ?** Avec Andreu Solé.  
N°192

## Efficacité opérationnelle

**03/2012 Excellence opérationnelle : pousser plus loin les limites de l'efficacité**  
N°224

**10/2011 Infobésité : comment endiguer la surcharge informationnelle ?** Avec Jonathan B. Spira.  
N°220

**08/2011 Télétravail : pourquoi certaines entreprises y parviennent-elles... et d'autres pas** Avec Caroline Jessen.  
N°218

**02/2011 L'analyse de données, enjeu stratégique pour le futur** Avec Michael S. Hopkins, Nina Kruschwitz, Thomas H. Davenport et John Sviokla.  
N°213

**09/2010 La fin du grand écart : faire le pont entre vision et exécution** Avec Steven Sinofsky, Marco Iansiti, Walter Ceglia et Roberto Cirillo.  
N°209

**03/2010 Plus vite, plus mince, la gymnastique Lean Six Sigma** Avec Pete Engardio et Harold V. Jones.  
N°204

**01/2009 Réduire ses coûts sans hypothéquer le long terme**  
Avec Andrew Wileman et Chehab Wahby.  
N°192

**12/2008 Comment combattre le bullsh\*t au travail ?**  
Avec Samuel A. Culbert.  
N°191

**11/2008 S'adapter : mettre la collaboration au cœur du business** Avec Amit S. Mukherjee, Arnoud De Meyer et Jean-François Baril.  
N°190

## Management des hommes

**02/2012 Gamification : jouer, c'est s'engager ?**  
N°223

**02/2012 Pourquoi pas la bienveillance, surtout en situation de pression !** William F. Baker et Michael O'Malley.  
N°223

**02/2012 Reconnaître les progrès, source d'engagement au quotidien** Avec Teresa Amabile, Steven Kramer et Craig Wynn.  
N°223

**11/2011 Comment tirer parti d'une crise ?** Avec Robert Steven Kaplan  
N°221

**10/2011 Office Design : Microsoft Finlande réinvente l'espace de travail** Avec Tytti Bergman.  
N°220

**08/2011 Pour entretenir la confiance, reconnaître l'impératif du deuil en entreprise** Avec Jacques-Antoine Malarewicz.  
N°218

- 08/2011 Inspirer confiance et faire confiance** Avec Hervé Sérieyx, Jean-Luc Fallou, Fabrice Remesy et Carsten Jensen.  
N°218
- 05/2011 Déjouer les attitudes destructrices** Avec David J. Pollay et Robert Aliota.  
N°216
- 05/2011 Gen C : collaboration, communication, connexion** Avec Marie-Laure Grée.  
N°216
- 04/2011 Le leadership en grand : règles et valeurs dans un monde qui bouge** Avec Matt Barney, Ted Hoff et Benedikt Benenati.  
N°215
- 03/2011 Renforcez la performance de votre force de vente** Avec Lynette Ryals et Iain Davies.  
N°214
- 02/2011 Changement culturel : passez à l'exécution !** Avec Christopher S. Dawson et le cabinet Yuman.  
N°213
- 02/2011 Parier sur l'anomalie : quand les déviants positifs deviennent ressource collective** Avec Richard Pascale, Jerry et Monique Sternin, David Gasser et Jon Lloyd.  
N°213
- 02/2011 Identifier ces croyances qui bloquent tout changement** Avec Laurent Sausserau, Joyce Yap et Laurence Hézard.  
N°213
- 12/2010 Gestion (stratégique) des talents : comment impliquer la direction ?** Avec Christine Scheffler.  
N°212
- 11/2010 Learning 2.0 : les nouvelles technologies au service de l'apprentissage informel** Avec Thomas Stone, Steve Fiehl et Mithra Sarrafi.  
N°211
- 11/2010 Détournement de process : qui sont ces pirates, et comment les manager ?** Avec Bill Jensen, Josh Klein, Gary Koelling et Kumar Sharma.  
N°211
- 10/2010 Crédibilité, cohésion, cohérence : repenser la com'** Avec Roger D'Aprix, Robert Libbey et Stephan Paolini.  
N°210
- 09/2010 Les troupes d'abord et les clients suivront** Avec Vineet Nayar, Chris Connors et Kathrin Dahm.  
N°209
- 07/2010 Lettre à mon cousin scandinave : j'ai rencontré un DRH courageux** Avec Bruno Dufour.  
N°208
- 05/2010 Ceux qui font la différence – Comment gérer les super créateurs de valeur ?** Avec Rob Goffee, Gareth Jones, Stephen Dando et Valérie Ngom.  
N°206
- 05/2010 Serious games - En quoi peuvent-ils aider à motiver vos troupes ?** Avec Byron Reeves, J. Leighton Read, Maria Outters, Adam Charlesworth et Annette Philippaux.  
N°206
- 04/2010 Confiance perdue : les dirigeants peinent à rassurer** Avec Michael Segalla.  
N°205
- 02/2010 Ces frictions créatrices de valeur : armes du changement et de l'innovation** Avec Saj-nicole A. Joni, Damon Beyer et Vindi Banga.  
N°203
- 02/2010 Comment Sodexo féminise son management** Avec Juliette Dufourmantelle.  
N°203
- 02/2010 L'intelligence de l'organisation, rempart contre toute crise** Avec Roland Deiser, Alain Hensgen et Dagmar Woyde-Koehler.  
N°203
- 02/2010 Au cœur de la crise, réinventer son leadership** Avec Jean-François Birac et Prasad Kaipa.  
N°203
- 12/2009 Favoriser le bon stress dans l'équipe** Avec Gérard Rodach.  
N°202
- 12/2009 Comment (re)trouver du plaisir à travailler ?** Avec Peter Warr, Guy Clapperton, Ben Willmott et Mike Rogers.  
N°202
- 11/2009 Terminator et le calumet de la paix, ou Les bonnes leçons du leadership collaboratif** Avec Morten Hansen.  
N°201
- 11/2009 Web 2.0 et la fin des idées reçues : ce qui va inéluctablement changer dans notre façon de travailler** Avec Andrew McAfee et Denis Gadot.  
N°201
- 11/2009 Quand collaboration rime avec discipline pour éviter chaos et déception** Avec Morten T. Hansen, Annie Combelles et Ron Ricci.  
N°201
- 11/2009 Équipes virtuelles : faire de la dispersion un atout** Avec Frank Siebdrat, Martin Hoegl, Holger Ernst et Clas Neumann.  
N°201
- 09/2009 Des stratégies et des hommes : argumentaire pour une gestion différenciée des ressources humaines** Avec Brian E. Becker, Mark A. Huselid, Richard W. Beatty, Gwendolyn Doden et Bill Achenbach.  
N°199



- 09/2009 La crise, une opportunité de revoir vos process de recrutement** Avec Claudio Fernández-Aráoz, Boris Groysberg et Nitin Nohria.  
*N°199*
- 09/2009 Réduction d'effectifs : vite fait, mal fait !** Avec Aneil K. Mishra, Karen E. Mishra, Gretchen M. Spreitzer et Aneil K. Mishra.  
*N°199*
- 09/2009 RH horizon 2015** Avec Jean-Michel Caye, Jose Conejos et Ulrich Holtz.  
*N°199*
- 07/2009 Basses manœuvres : les comprendre pour les éliminer en quatre points clé** Avec Mauricio Goldstein et Philip Read.  
*N°198*
- 07/2009 Rumeurs et bruits de couloir** Avec Peggy Klaus.  
*N°198*
- 07/2009 Why so serious ? Mettez un peu de légèreté dans votre organisation !** Avec Adrian Gostick, Scott Christopher, Victor Da Silva Angelo et Caroline Schein.  
*N°198*
- 07/2009 Manœuvres et combines nuisibles : halte aux stratagèmes personnels néfastes pour l'organisation** Avec Mauricio Goldstein, Philip Read, Eric Poll et Ney Mauro Simone Da Silva.  
*N°198*
- 06/2009 Immunité au changement** Avec Robert Kegan et Lisa Laskow Lahey.  
*N°197*
- 06/2009 Diagnostiquer sa propre immunité au changement** Avec Robert Kegan et Lisa Laskow Lahey.  
*N°197*
- 06/2009 Changement : plaider pour une approche plus humaine** Avec Josep Isern, Mary C. Meaney, Sarah Wilson, Carolyn Aiken et Scott Keller.  
*N°197*
- 05/2009 La pyramide inversée, l'innovation stratégique par l'encadrement intermédiaire** Avec Taco C.R. Van Someren, Shuhua Van Someren-Wang et Ricardo Weewer.  
*N°196*
- 05/2009 Stopper l'ennui au travail** Avec Philippe Rothlin, Peter Werder, Gilles Teneau et Alexandre Van Steenbrugge.  
*N°196*
- 05/2009 Le middle manager, cet incompris** Avec Paul Osterman, Pascale Levet et Jim Burke.  
*N°196*
- 04/2009 Améliorer la performance des boards** Avec Robert J. Thomas, Michael Schrage, Joshua B. Bellin et George Marcotte.  
*N°195*
- 03/2009 Équipe dirigeante, pourquoi faire et comment faire ?** Avec Ruth Wageman, Debra A. Nunes, James A. Burruss, J. Richard Hackman, Jean-Paul Kress et Mason Carpenter.  
*N°194*
- 03/2009 Votre modèle de management est-il le plus efficace ?** Avec Julian Birkinshaw et Jules Goddard.  
*N°194*
- 01/2009 Accélérer : savoir jouer de l'urgence pour faire bouger l'organisation** Avec John Kotter, Richard Boyatzis et Bret Skousen.  
*N°192*
- 12/2008 Équilibre vie et travail : comment concilier aspirations et performance ?** Avec Ellen Ernst Kossek, Brenda A. Lautsch, Elena Dinesen et Stuart Woollard.  
*N°191*
- 11/2008 Talents à la demande** Avec Peter Cappelli et Aquil Busrai.  
*N°190*
- 11/2008 Faire des talents perdus les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise** Avec Deepak Somaya et Ian O. Williamson.  
*N°190*
- 11/2008 La gestion des talents : un enjeu majeur pour l'entreprise du futur** Avec l'IBM Global CEO Study.  
*N°190*
- 10/2008 Leadership et persuasion : comment rendre vos arguments irrésistibles ?** Robert D. Gilbreath, Hoh Kim et Pauline van der Meer Mohr.  
*N°189*
- 10/2008 Savez-vous vous mettre en scène pour influencer ?** Avec Remi Englebrecht.  
*N°189*
- 10/2008 Comment éviter le clash au sein de votre équipe ?** Avec Diana McLain Smith.  
*N°189*
- 09/2008 Manager par les résultats** Avec Filip Vandendriessche, Joost Schrevers et Marc Desenfans.  
*N°188*
- 07/2008 Gérer les pratiques religieuses en entreprise, le cas de l'islam** Avec Dounia Bouzar.  
*N°187*
- 06/2008 Mixité : enjeu stratégique et non une affaire de femmes** Avec Avivah Wittenberg-Cox, Alison Maitland et Martine Vidal.  
*N°186*
- 06/2008 Les sept étapes d'une stratégie de mixité efficace** Avec Avivah Wittenberg-Cox et Alison Maitland.  
*N°186*

- 05/2008** **Quand l'entreprise accueille le handicap, Norauto et GDF témoignent** Avec Caroline Hibon et Wafae Hurs.  
N°185
- 04/2008** **Employeurs de référence 2007 : tour d'Europe des 100 meilleurs** Avec le Great Place to Work® Institute, Ashok Som et Ulrich Spie.  
N°184
- 04/2008** **Les différents visages de la Génération Y** Avec Debbie Jones, Sinisa Poznanovic et Emma Stockham.  
N°184
- 02/2008** **L'identité de l'entreprise, un atout délicat à manier** Avec John Kimberly, Hamid Bouchikhi, Pierre Deheunynck et Simon Gillham.  
N°182
- 02/2008** **La Marque Leadership : facteur de compétitivité et de performance** Avec Dave Ulrich, Norm Smallwood, Robert M. Burnside et José Gonzalez.  
N°182
- 02/2008** **Bâtir une Marque Leadership : à chacun son rôle !** Avec Dave Ulrich et Norm Smallwood.  
N°182
- 02/2008** **Quand la fonction Learning renforce la marque de l'entreprise** Avec Jeff Snipes, Liz Becker et Dominique Tissier.  
N°182
- 01/2008** **Open Innovation, la stratégie du cerveau global** Satish Nambisan, Mohanbir Sawhney et Debra Park.  
N°181
- 01/2008** **Du bon usage des outils Web 2.0 dans l'entreprise** Avec Andrew P. McAfee et Eric Schurr.  
N°181
- 01/2008** **Votre organisation est-elle prête pour l'innovation en réseau ?** Avec Peter Russell.  
N°181
- 03/2011** **Facebook, Twitter, YouTube... Comment optimiser le ROI du marketing 2.0 ?** Avec Donna L. Hoffman, Marek Fodor, David C. Eldeman et Leslie Gaines-Ross.  
N°204
- 03/2011** **Conversez-vous avec votre client ?** Avec Rachel Botsman, Roo Rogers, Vinay Gupta et Nike.  
N°204
- 03/2011** **Glocalisation : prendre en compte les spécificités de chaque marché** Avec Michel Hébert et Shiv Shivakumar, et Free Beer.  
N°204
- 10/2009** **Piloter la CVA® pour optimiser vos actions marketing** Avec Donald E. Sexton.  
N°200
- 10/2009** **Le sentiment de propriété : clients et collaborateurs au cœur de la création de valeur** Avec James L. Heskett, W. Earl Sasser, Joe Wheeler, Petteri Kilpinen et Jean-Marc Gottero.  
N°200
- 10/2009** **Demandez son avis au client, ou Comment la valeur perçue devient l'un des facteurs clés des décisions marketing** Avec Donald E. Sexton, Kamal Sen et Alfred Lin.  
N°200
- 06/2009** **Market rebels - s'inspirer de ces acteurs radicaux pour innover** Avec Hayagreeva Rao, Robert Sutton et John Lilly.  
N°197
- 04/2008** **Relation client horizon 2015** Avec Audrey Bonnemaizon, Bernard Cova, Marie-Claude Louyot-Gallicher et Frank Pedersen.  
N°183
- 04/2008** **Quand Harry Potter inspire le marketing** Avec Frédéric Dalsace, Clara Agustin et Bernard Cova.  
N°183
- 04/2008** **Les équipes de terrain au cœur de l'orientation client** Avec Larry Selden et Ian C. MacMillan.  
N°183
- 02/2007** **L'orientation client : un enjeu opérationnel et managérial** Avec le Sopra Group et Gilles Bordes-Pagès.  
N°171

## Marketing

- 05/2012** **Révolution mobile : nouveaux modes de consommation, nouvelles opportunités !** Avec le cas Sephora.  
N°226
- 05/2011** **Achats éthiques : comment éduquer les consommateurs ?** Avec Timothy Devinney et Paul Flatters.  
N°216

## Prospective et stratégie

- 05/2012** **Innovation frugale dans les pays émergents : pour une croissance durable**  
N° 226
- 05/2012** **Innovation frugale : transformez les contraintes en opportunités** Avec Navi Radjou et Amin Bruck.  
N° 226



- 04/2012 Logiques d'influence au service de la stratégie**  
Avec Ludovic François.  
N° 225
- 02/2012 Comment réconcilier valeurs économique et sociale ?** Michael Beer, Flemming Norrgren et al.  
N° 223
- 01/2012 Audace : cultivez l'instinct d'intrapreneur de vos équipes** David Kord Murray et Paul Jacxsens.  
N° 222
- 12/2011 Plan B : une seule stratégie, différentes trajectoires** David Kord Murray et Paul Jacxsens.  
N° 222
- 12/2011 Comprendre quatre tendances qui vont nous forcer à bouger** Avec Indra Nooyi, Paul Polman, Franck Riboud, Vineet Nayar, Jeff Bezos et Lynda Gratton.  
N° 222
- 11/2011 Biomimétique : quand la nature inspire le business**  
N° 221
- 11/2011 Black swans : agilité, ou comment faire face à l'imprévisible ?**  
Avec Nassim Taleb, Emmanuelle Tran et Edward Lazo.  
N° 221
- 10/2011 Réseaux sociaux : de l'effet de mode à votre propre stratégie 2.0**  
Avec Ludovic Boursin, Laetitia Puyfaucher, Jérôme Colombe et Joakim Nilsson.  
N° 220
- 09/2011 Comment mener une démarche d'innovation ouverte ?**  
N° 219
- 09/2011 Innovation : quand la Chine rivalise avec la Silicon Valley**  
Avec Yinglan Tan et Mark Kuo.  
N° 219
- 09/2011 Retrouver la simplicité**  
Avec Ron Ashkenas, Alexandre Mironesco et Jeff Mochal.  
N° 219
- 05/2011 Diversité : une savoureuse valeur ajoutée**  
Avec Michelle Johnson et Jean-Claude Legrand.  
N° 216
- 12/2010 Innovation polycentrique : l'Occident n'est (déjà) plus le centre du monde** Avec Navi Radjou, Monica Beltrametti et John O'Halloran.  
N° 212
- 12/2010 Innovation polycentrique : l'Occident n'est (déjà) plus le centre du monde** Avec Navi Radjou, Monica Beltrametti et John O'Halloran.  
N° 212
- 12/2010 Comprendre ces mutations qui vont affecter le business demain** Avec Xavier Hochet, André-Benoit de Jaegere, Jean-Marie Greindl.  
N° 212
- 10/2010 Stratégie d'« imovation » : quand l'imitation repousse les frontières de l'innovation** Avec Oded Shenkar, Apple et Ryanair.  
N° 210
- 10/2010 Open Innovation, quelques réflexes indispensables**  
Avec Vincent Marcatté.  
N° 210
- 10/2010 Un marketing sur mesure pour une consommation déprimée** Avec John A. Quelch, Katherine E. Jocz et Sir Martin Sorrell.  
N° 210
- 06/2010 Efficacité Verte : l'intégrer dans sa stratégie, la piloter dans ses opérations** Avec Eric G. Olson, Peter Williams et Anne-Laure Denis.  
N° 207
- 06/2010 Rendez-vous à la base de la pyramide, les leçons du terrain** Avec Bernard Garrette, Aneel Karnani et Bernard Garrette.  
N° 207
- 06/2010 Cafédirect : de l'éthique militante à l'arôme du succès** Avec Iain A. Davies, Bob Doherty et Simon Knox.  
N° 207
- 05/2010 Quel cirque ! Qu'est-ce qui fait de Guy Laliberté un leader exceptionnel ?** Avec Manasi Pawar.  
N° 206
- 04/2010 Les business schools sont-elles toujours aussi arrogantes ?** Avec Gaëlle Pellerin, Rachael Puchercos et Sandra Nichol.  
N° 205
- 03/2010 L'imitation, booster d'innovation ?** Avec Corey Phelps.  
N° 204
- 03/2010 Innover : le client, l'idée, la techno, l'équipe, donc le business** Avec Tim Brown.  
N° 204
- 12/2009 Identifier et prévenir les mauvaises habitudes** Avec Jagdish N. Sheth.  
N° 202
- 12/2009 La cécité (in)volontaire - Ou comment l'arrogance, le déni et la myopie viennent à bout même des meilleurs** Avec Jagdish N. Sheth et R. Gopalakrishnan.  
N° 202
- 04/2009 Green Thinking : profitez de la crise pour repenser votre avantage (éco-) compétitif** Avec Daniel C. Esty, Andrew S. Winston, Kirsi Sormunen et Mathieu Le Roux.  
N° 195

- 02/2009** **Changer de *business model* : mener un rebond stratégique intelligent** Avec Paul Strebel, Anne-Valérie Ohlsson, Didier Cossin et Thorsten J. Franke.  
*N°193*
- 02/2009** **Réinventer son *business model***  
Avec Mark W. Johnson, Clayton M. Christensen, Henning Kagermann et Pius Baschera.  
*N°193*
- 09/2008** **Exécution stratégique : quel cadre formel pour (enfin !) ne pas dérapier ?** Avec Robert S. Kaplan, David P. Norton, John Rhodes et David Rix.  
*N°188*
- 09/2008** **Les six étapes clés d'une exécution stratégique réussie** Avec Robert Kaplan et David Norton.  
*N°188*
- 07/2009** **Quand la « gagne » nuit à la prise de décision**  
Avec Deepak Malhotra, Gillian Ku, J. Keith Murnighan et Steve Lilienthal.  
*N°187*
- 06/2009** **Se taire et écouter : bien choisir sa stratégie Web 2.0** Avec Charlene Li, Josh Bernoff, Trudy Hardy et Rex Lee.  
*N°186*
- 05/2008** **Mobiliser chaque manager aux enjeux de la RSE**  
Avec Maurizio Zollo, Giorgio Capurri et Navi Radjou.  
*N°185*
- 05/2008** **Environnement et performance : restaurer l'un pour pérenniser l'autre** Avec Anne Gouyon, Maximilien Rouer, Patrick Laugier et Hugo Ferreira.  
*N°185*
- 05/2008** **10 conseils face au défi du climat, entre urgence et prudence** Avec Andrew Hoffman et John G. Woody.  
*N°185*
- 04/2008** **Les réseaux de pairs, un rempart anti-complaisance** Avec Stoyan Sgourev et Ezra Zuckerman.  
*N°184*
- 03/2008** **Aiguiser son agilité stratégique**  
Avec Yves Doz, Mikko Kosonen et Andrea Cuomo.  
*N°183*
- 02/2008** **L'identité éthique de l'entreprise, une force et un défi** Avec John M.T. Balmer, Kyoko Fukukawa, Edmund R. Gray et Simon Williams.  
*N°182*
- 01/2008** **Wikinomie, l'ère de l'entreprise intelligente**  
Avec Don Tapscott, Anthony D. Williams, Ruth Ward et Alex Pease.  
*N°181*
- 01/2008** **Mesurer le retour sur investissement des RH**  
Avec Patricia Pulliam Phillips, Jack J. Phillips, Ron Drew Stone et Holly Burkett.  
*N°181*