



BUSINESS *digest*

Index **2008/2012**



Compétences du manager	p.2
Économie et société	p.3
Efficacité opérationnelle	p.3
Management des hommes	p.3
Marketing	p.6
Prospective et stratégie	p.6

Compétences du manager

- 04/2012 Visual thinking : communiquer en images pour mieux partager ses idées**
Avec Dan Roam, Jennier Dorian et Amy Zehfuss
N°225
- 03/2012 Lâchez prise : acceptez l'imperfection pour progresser**
Avec Thomas DeLong et Chan Suh.
N°224
- 11/2011 Fatigue décisionnelle : garder sa lucidité en toute circonstance**
Avec Dennis Cooper et Thierry Boiron.
N°219
- 09/2011 Chasseurs d'idées : capter et valoriser celles qui font la différence**
Avec Andy Boynton, Bill Fischer et Stefan Bauer.
N°219
- 08/2011 Développez vos réseaux stratégiques ...même si vous détestez ça !**
Avec Peter Parthenis et Parvati Shaiya.
N°218
- 06/2011 Penser positif, pari gagnant**
Avec Philippe Gabilliet et Martha E. Mangelsdorf.
N°217
- 06/2011 Apprendre de ses erreurs**
Avec Amy C. Edmondson, Donna Rae Smith.
N°217
- 05/2011 Hommes/femmes : égaux face à la colère ?**
Avec Eric Luis Uhlmann.
N°216
- 04/2011 Passer de bon manager à excellent leader**
Avec Linda Hill et Kent Lineback.
N°215
- 04/2011 Leadership sans compromis** Avec Sophie Faure et Françoise Tollet.
N°215
- 04/2011 Résister à la pression sans perdre ni calme, ni discernement, ni efficacité** Avec Paul Sullivan, Edward Hallowell et Laurent Combalbert.
N°215
- 12/2010 Négociateur sans stress**
Avec Philip L. Marcus.
N°212
- 11/2010 Comment manager son boss**
Avec John Baldoni.
N°211
- 10/2010 Maîtriser l'art délicat de l'excuse**
Avec John Kador.
N°210
- 09/2010 La tête ou les tripes ?** Avec Peter M. Tingling, Michael Brydon, Daniel Kahneman et Gary Klein.
N°209
- 03/2010 Comment optimiser la gestion de son temps**
Avec Patrick Forsyth.
N°209
- 07/2010 Comment bâtir une carrière à son image ?**
Avec Paula Caligiuri.
N°208
- 07/2010 Pourquoi travailler sa marque personnelle ?**
Avec Catherine Kaputa, Olivier Zara et Elizabeth Hitchcock.
N°208
- 07/2010 Pause ! Souffler pour mieux décider**
Avec Nance Guilmarin, Jeffrey Saunders et Joyce J. Elam.
N°208
- 06/2010 Décision éthique, ou Le devoir d'arbitrage dans un monde mouvant**
Avec Dominique Lamoureux et Rémi Lugagne.
N°207
- 04/2010 Même pas mal ! Savoir rebondir après un échec**
Avec Dean A. Shepherd, Justin Parer et Valya Kuskova.
N°205
- 04/2010 Oser prendre les risques qu'il faut**
Avec John Ranieri et Scott McKelvey.
N°205
- 02/2010 Pensez différemment : votre créativité n'a pas de limite** Avec Micael Dalhén et David Sandstrom.
N°204
- 12/2009 Transformer son incompétence en point fort !**
Avec Christophe Roux-Dufort et Sanj Ramboatiana.
N°202
- 05/2009 Savoir rassembler par un discours réussi**
Avec Nick Morgan.
N°196
- 04/2009 Bien décider : reconnaître ses biais inconscients pour en limiter les possibles dégâts** Avec Sydney Finkelstein, Jo Whitehead, Andrew Campbell et Miguel Angel Arino.
N°195
- 01/2009 Savoir dire non sans nuire à votre négociation**
Avec William Ury, Dominik Knill et Jose Salibi Neto.
N°192
- 12/2008 Communiquer : comment faire passer les messages les plus difficiles ?** Avec Holly Weeks, Bruno Kahne et Christophe Haag.
N°191



12/2008 L'intelligence sociale : un pari gagnant
Avec Daniel Goleman, Richard Boyatzis et Crissa Sumner-Armstrong.
N°191

10/2008 Comment pensent les leaders les plus innovants ?
Avec Roger Martin, Isadore Sharp et Bob Young.
N°189

07/2008 Quel équilibre entre trop et pas assez d'anxiété ?
Avec Robert H. Rosen et Michel Tilmant.
N°187

07/2008 Pas de performance durable sans santé et équilibre ! Avec James Campbell Quick, Peter Warman, Alain Karli et Philippe Houssin.
N°187

06/2008 World of Warcraft vs business : quand les jeux vidéo inspirent le leadership Avec Byron Reeves, Thomas W. Malone, Tony O'Driscoll et Michael Martine.
N°186

Économie et société

10/2011 Le vieillissement démographique affecte-t-il votre business ?
Avec Albert Fellner et Max Miwa.
N°220

05/2010 RSE 2.0 : accélérer le mouvement
Avec Wayne Visser et Thomas Osburg.
N°216

05/2010 Silicon Valley = réseaux + talents + réactivité
Avec Tapan Munroe.
N°206

02/2009 Nouveaux business models : savoir s'inspirer des entrepreneurs sociaux Avec John Elkington, Pamela Hartigan, Emmanuel Marchant et Vikram Akula.
N°193

02/2009 Quand le business devient un outil contre la pauvreté Avec Christian Seelos, Johanna Mair et Iqbal Qadir.
N°193

01/2009 Une crise financière ? Avec Andreu Solé.
N°192

Efficacité opérationnelle

03/2012 Excellence opérationnelle : pousser plus loin les limites de l'efficacité
N°224

10/2011 Infobésité : comment endiguer la surcharge informationnelle ? Avec Jonathan B. Spira.
N°220

08/2011 Télétravail : pourquoi certaines entreprises y parviennent-elles... et d'autres pas Avec Caroline Jessen.
N°218

02/2011 L'analyse de données, enjeu stratégique pour le futur Avec Michael S. Hopkins, Nina Kruschwitz, Thomas H. Davenport et John Sviokla.
N°213

09/2010 La fin du grand écart : faire le pont entre vision et exécution Avec Steven Sinofsky, Marco Iansiti, Walter Ceglia et Roberto Cirillo.
N°209

03/2010 Plus vite, plus mince, la gymnastique Lean Six Sigma Avec Pete Engardio et Harold V. Jones.
N°204

01/2009 Réduire ses coûts sans hypothéquer le long terme
Avec Andrew Wileman et Chehab Wahby.
N°192

12/2008 Comment combattre le bullsh*t au travail ?
Avec Samuel A. Culbert.
N°191

11/2008 S'adapter : mettre la collaboration au cœur du business Avec Amit S. Mukherjee, Arnoud De Meyer et Jean-François Baril.
N°190

Management des hommes

06/2012 Mentoring, outil de l'agilité organisationnelle,
N°227

06/2012 Skills gap : concilier postes à pourvoir et compétences disponibles sur le marché,
avec Srikantan Moorthy.
N°227

06/2012 Gen C, Y, X, baby-boomers... renforcer la collaboration intergénérationnelle, avec Gabrielle Leclerc.
N°227

02/2012 Gamification : jouer, c'est s'engager ?
N°223

02/2012 Pourquoi pas la bienveillance, surtout en situation de pression ! William F. Baker et Michael O'Malley.
N°223

02/2012 Reconnaître les progrès, source d'engagement au quotidien Avec Teresa Amabile, Steven Kramer et Craig Wynett.
N°223

- 11/2011** **Comment tirer parti d'une crise ?** Avec Robert Steven Kaplan
N°221
- 10/2011** **Office Design : Microsoft Finlande réinvente l'espace de travail** Avec Tytti Bergman.
N°220
- 08/2011** **Pour entretenir la confiance, reconnaître l'impératif du deuil en entreprise** Avec Jacques-Antoine Malarewicz.
N°218
- 08/2011** **Inspirer confiance et faire confiance** Avec Hervé Sérieyx, Jean-Luc Fallou, Fabrice Remesy et Carsten Jensen.
N°218
- 05/2011** **Déjouer les attitudes destructrices** Avec David J. Pollay et Robert Aliota.
N°216
- 05/2011** **Gen C : collaboration, communication, connexion** Avec Marie-Laure Grée.
N°216
- 04/2011** **Le leadership en grand : règles et valeurs dans un monde qui bouge** Avec Matt Barney, Ted Hoff et Benedikt Benenati.
N°215
- 03/2011** **Renforcez la performance de votre force de vente** Avec Lynette Ryals et Iain Davies.
N°214
- 02/2011** **Changement culturel : passez à l'exécution !** Avec Christopher S. Dawson et le cabinet Yuman.
N°213
- 02/2011** **Parier sur l'anomalie : quand les déviants positifs deviennent ressource collective** Avec Richard Pascale, Jerry et Monique Sternin, David Gasser et Jon Lloyd.
N°213
- 02/2011** **Identifier ces croyances qui bloquent tout changement** Avec Laurent Sausserau, Joyce Yap et Laurence Hézard.
N°213
- 12/2010** **Gestion (stratégique) des talents : comment impliquer la direction ?** Avec Christine Scheffler.
N°212
- 11/2010** **Learning 2.0 : les nouvelles technologies au service de l'apprentissage informel** Avec Thomas Stone, Steve Fiehl et Mithra Sarrafi.
N°211
- 11/2010** **Détournement de process : qui sont ces pirates, et comment les manager ?** Avec Bill Jensen, Josh Klein, Gary Koelling et Kumar Sharma.
N°211
- 10/2010** **Crédibilité, cohésion, cohérence : repenser la com'** Avec Roger D'Aprix, Robert Libbey et Stephan Paolini.
N°210
- 09/2010** **Les troupes d'abord et les clients suivront** Avec Vineet Nayar, Chris Connors et Kathrin Dahm.
N°209
- 07/2010** **Lettre à mon cousin scandinave : j'ai rencontré un DRH courageux** Avec Bruno Dufour.
N°208
- 05/2010** **Ceux qui font la différence – Comment gérer les super créateurs de valeur ?** Avec Rob Goffee, Gareth Jones, Stephen Dando et Valérie Ngom.
N°206
- 05/2010** **Serious games - En quoi peuvent-ils aider à motiver vos troupes ?** Avec Byron Reeves, J. Leighton Read, Maria Outters, Adam Charlesworth et Annette Philippaux.
N°206
- 04/2010** **Confiance perdue : les dirigeants peinent à rassurer** Avec Michael Segalla.
N°205
- 02/2010** **Ces frictions créatrices de valeur : armes du changement et de l'innovation** Avec Saj-nicole A. Joni, Damon Beyer et Vindi Banga.
N°203
- 02/2010** **Comment Sodexo féminise son management** Avec Juliette Dufourmantelle.
N°203
- 02/2010** **L'intelligence de l'organisation, rempart contre toute crise** Avec Roland Deiser, Alain Hensgen et Dagmar Woyde-Koehler.
N°203
- 02/2010** **Au cœur de la crise, réinventer son leadership** Avec Jean-François Birac et Prasad Kaipa.
N°203
- 12/2009** **Favoriser le bon stress dans l'équipe** Avec Gérard Rodach.
N°202
- 12/2009** **Comment (re)trouver du plaisir à travailler ?** Avec Peter Warr, Guy Clapperton, Ben Willmott et Mike Rogers.
N°202
- 11/2009** **Terminator et le calumet de la paix, ou Les bonnes leçons du leadership collaboratif** Avec Morten Hansen.
N°201
- 11/2009** **Web 2.0 et la fin des idées reçues : ce qui va inéluctablement changer dans notre façon de travailler** Avec Andrew McAfee et Denis Gadot.
N°201



- 11/2009** **Quand collaboration rime avec discipline pour éviter chaos et déception** Avec Morten T. Hansen, Annie Combelles et Ron Ricci.
N°201
- 11/2009** **Équipes virtuelles : faire de la dispersion un atout** Avec Frank Siebdrat, Martin Hoegl, Holger Ernst et Clas Neumann.
N°201
- 09/2009** **Des stratégies et des hommes : argumentaire pour une gestion différenciée des ressources humaines** Avec Brian E. Becker, Mark A. Huselid, Richard W. Beatty, Gwendolyn Doden et Bill Achenbach.
N°199
- 09/2009** **La crise, une opportunité de revoir vos process de recrutement** Avec Claudio Fernández-Aráoz, Boris Groysberg et Nitin Nohria.
N°199
- 09/2009** **Réduction d'effectifs : vite fait, mal fait !** Avec Aneil K. Mishra, Karen E. Mishra, Gretchen M. Spreitzer et Aneil K. Mishra.
N°199
- 09/2009** **RH horizon 2015** Avec Jean-Michel Caye, Jose Conejos et Ulrich Holtz.
N°199
- 07/2009** **Basses manœuvres : les comprendre pour les éliminer en quatre points clé** Avec Mauricio Goldstein et Philip Read.
N°198
- 07/2009** **Rumeurs et bruits de couloir** Avec Peggy Klaus.
N°198
- 07/2009** **Why so serious ? Mettez un peu de légèreté dans votre organisation !** Avec Adrian Gostick, Scott Christopher, Victor Da Silva Angelo et Caroline Schein.
N°198
- 07/2009** **Manœuvres et combines nuisibles : halte aux stratagèmes personnels néfastes pour l'organisation** Avec Mauricio Goldstein, Philip Read, Eric Poll et Ney Mauro Simone Da Silva.
N°198
- 06/2009** **Immunité au changement** Avec Robert Kegan et Lisa Laskow Lahey.
N°197
- 06/2009** **Diagnostiquer sa propre immunité au changement** Avec Robert Kegan et Lisa Laskow Lahey.
N°197
- 06/2009** **Changement : plaider pour une approche plus humaine** Avec Josep Isern, Mary C. Meaney, Sarah Wilson, Carolyn Aiken et Scott Keller.
N°197
- 05/2009** **La pyramide inversée, l'innovation stratégique par l'encadrement intermédiaire** Avec Taco C.R. Van Someren, Shuhua Van Someren-Wang et Ricardo Weewer.
N°196
- 05/2009** **Stopper l'ennui au travail** Avec Philippe Rothlin, Peter Werder, Gilles Teneau et Alexandre Van Steenbrugge.
N°196
- 05/2009** **Le middle manager, cet incompris** Avec Paul Osterman, Pascale Levet et Jim Burke.
N°196
- 04/2009** **Améliorer la performance des boards** Avec Robert J. Thomas, Michael Schrage, Joshua B. Bellin et George Marcotte.
N°195
- 03/2009** **Équipe dirigeante, pourquoi faire et comment faire ?** Avec Ruth Wageman, Debra A. Nunes, James A. Burruss, J. Richard Hackman, Jean-Paul Kress et Mason Carpenter.
N°194
- 03/2009** **Votre modèle de management est-il le plus efficace ?** Avec Julian Birkinshaw et Jules Goddard.
N°194
- 01/2009** **Accélérer : savoir jouer de l'urgence pour faire bouger l'organisation** Avec John Kotter, Richard Boyatzis et Bret Skousen.
N°192
- 12/2008** **Équilibre vie et travail : comment concilier aspirations et performance ?** Avec Ellen Ernst Kossek, Brenda A. Lautsch, Elena Dinesen et Stuart Woollard.
N°191
- 11/2008** **Talents à la demande** Avec Peter Cappelli et Aquil Busrai.
N°190
- 11/2008** **Faire des talents perdus les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise** Avec Deepak Somaya et Ian O. Williamson.
N°190
- 11/2008** **La gestion des talents : un enjeu majeur pour l'entreprise du futur** Avec l'IBM Global CEO Study.
N°190
- 10/2008** **Leadership et persuasion : comment rendre vos arguments irrésistibles ?** Robert D. Gilbreath, Hoh Kim et Pauline van der Meer Mohr.
N°189
- 10/2008** **Savez-vous vous mettre en scène pour influencer ?** Avec Remi Englebrecht.
N°189

- 10/2008 Comment éviter le *clash* au sein de votre équipe ?**
Avec Diana McLain Smith.
N°189
- 09/2008 Manager par les résultats** Avec Filip Vandendriessche, Joost Schrevens et Marc Desenfans.
N°188
- 07/2008 Gérer les pratiques religieuses en entreprise, le cas de l'islam** Avec Dounia Bouzar.
N°187
- 06/2008 Mixité : enjeu stratégique et non une affaire de femmes** Avec Avivah Wittenberg-Cox, Alison Maitland et Martine Vidal.
N°186
- 06/2008 Les sept étapes d'une stratégie de mixité efficace**
Avec Avivah Wittenberg-Cox et Alison Maitland.
N°186
- 05/2008 Quand l'entreprise accueille le handicap, Norauto et GDF témoignent** Avec Caroline Hibon et Wafae Hurs.
N°185
- 04/2008 Employeurs de référence 2007 : tour d'Europe des 100 meilleurs** Avec le Great Place to Work® Institute, Ashok Som et Ulrich Spie.
N°184
- 04/2008 Les différents visages de la Génération Y**
Avec Debbie Jones, Sinisa Poznanovic et Emma Stockham.
N°184
- 02/2008 L'identité de l'entreprise, un atout délicat à manier**
Avec John Kimberly, Hamid Bouchikhi, Pierre Deheunynck et Simon Gillham.
N°182
- 02/2008 La Marque Leadership : facteur de compétitivité et de performance** Avec Dave Ulrich, Norm Smallwood, Robert M. Burnside et José Gonzalez.
N°182
- 02/2008 Bâtir une Marque Leadership : à chacun son rôle !**
Avec Dave Ulrich et Norm Smallwood.
N°182
- 02/2008 Quand la fonction *Learning* renforce la marque de l'entreprise** Avec Jeff Snipes, Liz Becker et Dominique Tissier.
N°182
- 01/2008 *Open Innovation*, la stratégie du cerveau global**
Satish Nambisan, Mohanbir Sawhney et Debra Park.
N°181
- 01/2008 Du bon usage des outils Web 2.0 dans l'entreprise**
Avec Andrew P. McAfee et Eric Schurr.
N°181

- 01/2008 Votre organisation est-elle prête pour l'innovation en réseau ?** Avec Peter Russell.
N°181

Marketing

- 05/2012 Révolution mobile : nouveaux modes de consommation, nouvelles opportunités !**
Avec le cas Sephora.
N°226
- 05/2011 Achats éthiques : comment éduquer les consommateurs ?** Avec Timothy Devinney et Paul Flatters.
N°216
- 03/2011 Facebook, Twitter, YouTube... Comment optimiser le ROI du marketing 2.0 ?** Avec Donna L. Hoffman, Marek Fodor, David C. Eldeman et Leslie Gaines-Ross.
N°204
- 03/2011 Conversez-vous avec votre client ?** Avec Rachel Botsman, Roo Rogers, Vinay Gupta et Nike.
N°204
- 03/2011 Glocalisation : prendre en compte les spécificités de chaque marché** Avec Michel Hébert et Shiv Shivakumar, et Free Beer.
N°204
- 10/2009 Piloter la CVA® pour optimiser vos actions marketing** Avec Donald E. Sexton.
N°200
- 10/2009 Le sentiment de propriété : clients et collaborateurs au cœur de la création de valeur**
Avec James L. Heskett, W. Earl Sasser, Joe Wheeler, Petteri Kilpinen et Jean-Marc Gottero.
N°200
- 10/2009 Demandez son avis au client, ou Comment la valeur perçue devient l'un des facteurs clés des décisions marketing** Avec Donald E. Sexton, Kamal Sen et Alfred Lin.
N°200
- 06/2009 Market rebels - s'inspirer de ces acteurs radicaux pour innover** Avec Hayagreeva Rao, Robert Sutton et John Lilly.
N°197
- 04/2008 Relation client horizon 2015**
Avec Audrey Bonnemaizon, Bernard Cova, Marie-Claude Louyot-Gallicher et Frank Pedersen.
N°183
- 04/2008 Quand Harry Potter inspire le marketing**
Avec Frédéric Dalsace, Clara Agustin et Bernard Cova.
N°183

04/2008 Les équipes de terrain au cœur de l'orientation client Avec Larry Selden et Ian C. MacMillan.
N° 183

02/2007 L'orientation client : un enjeu opérationnel et managérial Avec le Sopra Group et Gilles Bordes-Pagès.
N° 171

Prospective et stratégie

05/2012 Innovation frugale dans les pays émergents : pour une croissance durable
N° 226

05/2012 Innovation frugale : transformez les contraintes en opportunités Avec Navi Radjou et Amin Bruck.
N° 226

04/2012 Logiques d'influence au service de la stratégie
Avec Ludovic François.
N° 225

02/2012 Comment réconcilier valeurs économique et sociale ? Michael Beer, Flemming Norrgren et al.
N° 223

01/2012 Audace : cultivez l'instinct d'intrapreneur de vos équipes David Kord Murray et Paul Jacxsens.
N° 222

12/2011 Plan B : une seule stratégie, différentes trajectoires David Kord Murray et Paul Jacxsens.
N° 222

12/2011 Comprendre quatre tendances qui vont nous forcer à bouger Avec Indra Nooyi, Paul Polman, Franck Riboud, Vineet Nayar, Jeff Bezos et Lynda Gratton.
N° 222

11/2011 Biomimétique : quand la nature inspire le business
N° 221

11/2011 Black swans : agilité, ou comment faire face à l'imprévisible ?
Avec Nassim Taleb, Emmanuelle Tran et Edward Lazo.
N° 221

10/2011 Réseaux sociaux : de l'effet de mode à votre propre stratégie 2.0
Avec Ludovic Boursin, Laetitia Puyfaucher, Jérôme Colombe et Joakim Nilsson.
N° 220

09/2011 Comment mener une démarche d'innovation ouverte ?
N° 219

09/2011 Innovation : quand la Chine rivalise avec la Silicon Valley
Avec Yinglan Tan et Mark Kuo.
N° 219

09/2011 Retrouver la simplicité
Avec Ron Ashkenas, Alexandre Mironesco et Jeff Mochal.
N° 219

05/2011 Diversité : une savoureuse valeur ajoutée
Avec Michelle Johnson et Jean-Claude Legrand.
N° 216

12/2010 Innovation polycentrique : l'Occident n'est (déjà) plus le centre du monde Avec Navi Radjou, Monica Beltrametti et John O'Halloran.
N° 212

12/2010 Innovation polycentrique : l'Occident n'est (déjà) plus le centre du monde Avec Navi Radjou, Monica Beltrametti et John O'Halloran.
N° 212

12/2010 Comprendre ces mutations qui vont affecter le business demain Avec Xavier Hochet, André-Benoit de Jaegere, Jean-Marie Greindl.
N° 212

10/2010 Stratégie d'« imovation » : quand l'imitation repousse les frontières de l'innovation Avec Oded Shenkar, Apple et Ryanair.
N° 210

10/2010 Open Innovation, quelques réflexes indispensables
Avec Vincent Marcatté.
N° 210

10/2010 Un marketing sur mesure pour une consommation déprimée Avec John A. Quelch, Katherine E. Jocz et Sir Martin Sorrell.
N° 210

06/2010 Efficacité Verte : l'intégrer dans sa stratégie, la piloter dans ses opérations Avec Eric G. Olson, Peter Williams et Anne-Laure Denis.
N° 207

06/2010 Rendez-vous à la base de la pyramide, les leçons du terrain Avec Bernard Garrette, Aneel Karnani et Bernard Garrette.
N° 207

06/2010 Cafédirect : de l'éthique militante à l'arôme du succès Avec Iain A. Davies, Bob Doherty et Simon Knox.
N° 207

05/2010 Quel cirque ! Qu'est-ce qui fait de Guy Laliberté un leader exceptionnel ? Avec Manasi Pawar.
N° 206

04/2010 Les business schools sont-elles toujours aussi arrogantes ? Avec Gaëlle Pellerin, Rachael Puchercos et Sandra Nichol.
N° 205

03/2010 L'imitation, booster d'innovation ? Avec Corey Phelps.
N° 204

- 03/2010 Innover : le client, l'idée, la techno, l'équipe, donc le business** Avec Tim Brown.
N°204
- 12/2009 Identifier et prévenir les mauvaises habitudes** Avec Jagdish N. Sheth.
N° 202
- 12/2009 La cécité (in)volontaire - Ou comment l'arrogance, le déni et la myopie viennent à bout même des meilleurs** Avec Jagdish N. Sheth et R. Gopalakrishnan.
N° 202
- 04/2009 Green Thinking : profitez de la crise pour repenser votre avantage (éco-) compétitif** Avec Daniel C. Esty, Andrew S. Winston, Kirsi Sormunen et Mathieu Le Roux.
N°195
- 02/2009 Changer de business model : mener un rebond stratégique intelligent** Avec Paul Strebels, Anne-Valérie Ohlsson, Didier Cossin et Thorsten J. Franke.
N°193
- 02/2009 Réinventer son business model**
Avec Mark W. Johnson, Clayton M. Christensen, Henning Kagermann et Pius Baschera.
N°193
- 09/2008 Exécution stratégique : quel cadre formel pour (enfin !) ne pas déraiper ?** Avec Robert S. Kaplan, David P. Norton, John Rhodes et David Rix.
N°188
- 09/2008 Les six étapes clés d'une exécution stratégique réussie** Avec Robert Kaplan et David Norton.
N°188
- 07/2009 Quand la « gagne » nuit à la prise de décision**
Avec Deepak Malhotra, Gillian Ku, J. Keith Murnighan et Steve Lilienthal.
N°187
- 06/2009 Se taire et écouter : bien choisir sa stratégie Web 2.0** Avec Charlene Li, Josh Bernoff, Trudy Hardy et Rex Lee.
N°186
- 05/2008 Mobiliser chaque manager aux enjeux de la RSE**
Avec Maurizio Zollo, Giorgio Capurri et Navi Radjou.
N°185
- 05/2008 Environnement et performance : restaurer l'un pour pérenniser l'autre** Avec Anne Gouyon, Maximilien Rouer, Patrick Laugier et Hugo Ferreira.
N°185
- 05/2008 10 conseils face au défi du climat, entre urgence et prudence** Avec Andrew Hoffman et John G. Woody.
N°185
- 04/2008 Les réseaux de pairs, un rempart anti-complaisance** Avec Stoyan Sgourev et Ezra Zuckerman.
N°184
- 03/2008 Aiguiser son agilité stratégique**
Avec Yves Doz, Mikko Kosonen et Andrea Cuomo.
N°183
- 02/2008 L'identité éthique de l'entreprise, une force et un défi** Avec John M.T. Balmer, Kyoko Fukukawa, Edmund R. Gray et Simon Williams.
N°182
- 01/2008 Wikinomie, l'ère de l'entreprise intelligente**
Avec Don Tapscott, Anthony D. Williams, Ruth Ward et Alex Pease.
N°181
- 01/2008 Mesurer le retour sur investissement des RH**
Avec Patricia Pulliam Phillips, Jack J. Phillips, Ron Drew Stone et Holly Burkett.
N°181